

3·15

让家居消费更安心

三月,万物复苏之际,家居市场也迎来一年中的首个消费旺季,2016年3·15消费维权日的主题是“新消费我做主”。关于这个主题的解读,用一句比较通俗的话来说,就是“你的钱包你做主”。为了绿色消费和品质生活,鼓励消费者在消费形式上各种赶时髦,在权益受损时拒绝任何忍气吞声。

虽然目前的家居消费环境较之以往有了很大的改善,但家居消费中依然会存在种种陷阱,在今年3·15来临之际,郑州晚报联合河南省家居建材质量检验协会、中国陈设委郑州站等行业主管部门,对家居行业进行全面监督,为净化市场环境和规范市场秩序尽一份责任。本报携专家团队以及媒体监督团、消费者代表团亲临郑州各大家居卖场、家装公司、品牌专卖店,进行现场检验,一方面提醒消费者警惕家居消费危害,另一方面也为家居行业敲响警钟,为正牌家居企业正名。

除了是传统的消费者权益保护日,3·15也逐步成为厂家推新品和优质服务的重要时段。这些创新举措不仅大力提升了产品品质,有些服务举措也逐步发展成为行业通行做法,推动了行业的进步。今年3·15期间,又有哪些企业推出了有意义的服务举动呢?记者专门进行了梳理。

