

# 继银基商贸城、银基王朝后，银基国际旅游度假区正式亮相 银基深度布局，开启『第二人生』 文旅地产价值激增



## 背景 下一个风口？文旅地产是行业细分的重要市场

“从世界经验来看，当人均GDP超过2500美元到3000美元时，旅游产业将迎来飞速发展，而中国现在人均GDP已经是6000多美元，未来旅游产业是绝对的市场蓝海。”原星河湾营销领军人物、现任贵州森森集团联席董事长的梁上燕在一场旅游投资论坛上表示。这位曾经在豪宅市场上呼风唤雨的风云人物，现在将目光投向了文旅地产行业。

而在文旅地产领域走得最早也最快的，是商业地产老大万达。从2010年起，大连万达在长白山、大连、武汉、西双版纳、福州多地打造的5个文化旅游地产项目，

投资规模初步估计近1700亿元。3年内，万达集团在文化旅游地产上的投资保守估计超过2300亿元。除此之外，长隆集团、华侨城、迪士尼、环球影城等中外文旅地产巨头，均在近两年大力布局国内市场。

有数据显示，2015年上半年，全国完成旅游投资3018亿元，其中旅游地产投资1032亿元，中国旅游产业周期从“观光旅游”向“休闲度假目的地”转型升级，正式进入旅行3.0时代。更有人预言，未来中国房地产界的千亿级企业，将在休闲度假地产等这些崭新的领域中诞生，它们将会比肩

乃至挑战传统的所谓“大佬”。

在国内，已经有一批成功的发展案例。从上海新天地、石库门，到成都的宽窄巷子，杭州的河坊街，福州的三坊七巷，无不是将商业与当地的文化内核和旅游资源相融合，走上文旅商业经济业态，而深受消费者和市场的赞誉和认可。

因此，在单纯的住宅市场逐渐触及“天花板”的今日，文化旅游地产的成功也令其在地产商们的产业化版图中异军突起。据不完全统计，目前有超过200家公司涉足这一领域。

## 布局 银基国际旅游度假区将给中原地产带来一场深度变革？

3月13日下午，在郑州国际会展中心正式亮相的银基国际旅游度假区，是银基地产深耕中原地产二十三载，继银基商贸

城、银基王朝之后的一次全新升级力作，代表着银基地产正式进入文旅地产行列。

作为最早成功开发、运营商业地产——银基商贸城的开发商，银基地产成立于1993年，先后开发了郑州银基商贸城，开创了中原服饰“楼宇式批发”的全新模式；郑州银基王朝高端住宅项目，平顶山银基誉府高端住宅项目，始终致力于高品质的住宅项目开发；银基国际旅游度假区项目，进入前瞻性的文化旅游地产项目。经过20多年的发展，成为河南地区知名的房地产公司，目前主营业务包括商业运营、房地产开发和物业服务，而银基集团也已发展

成为一家涉足地产、商业、玉矿、玉雕、银行的多元化集团公司。

银基国际旅游度假区地处郑尧高速与密杞大道交会处南五公里处，占地16000亩，投资560亿元，包括系列世界级主题乐园、酒店群和高端精品住宅。项目契合了国家经济发展和居民消费结构转变的新趋势，邀请世界顶级设计团队对项目进行整体设计规划，汲取世界度假乐趣，立志以颠覆中原旅游模式的姿态，填补中原文旅版图的空白。随着这一项目的逐步建成，中原地区旅游格局和郑州城市发展格局将被改变。

在单纯的住宅市场逐渐触及“天花板”的今日，文化旅游地产在地产商们的产业化版图中异军突起。3月13日下午，银基国际旅游度假区在郑州国际会展中心正式亮相，这是银基地产深耕中原地产二十三载，继银基商贸城、银基王朝之后的一次全新升级力作，代表着银基地产正式进入文旅地产行列。郑州晚报记者 赵娟



## 启幕 360度炫酷发布会 呈现银基“果敢”传奇

一个创意的开端，往往意味着一段传奇的价值演绎。

和传统的发布会不同，别出心裁的入场通道，木质结构的桥板，四季分明的草色鲜花点缀，风景无缝衔接，一路走过犹如穿过时光长廊，步入世外桃源。现场入口一道立体石墙布满藤蔓形成的大门，古老神秘，门口赫然显目的“第二人生”四个大字，印证了本次发布会的主题。

现场360°环绕全场的LED大屏，以春夏秋冬为区位划分的荧光座位散步在草坪上，舞台中央一座湖心岛契合着整个项目规划，彰显银基集团对本次发布会的独特别用心。

发布会以春夏秋冬为主题贯穿全程，采用嘉宾区和舞台区双主持人的TED演讲。每段契合项目信息的故事，都铺垫着相应主题的表演，而每段表演都传递了项目所倡导的“第二人生”。

整个发布会，无论是舞台的灯光音效，还是同济大学建筑设计研究院陈院长、易居河南二公司总经理孙伟、太德拓拓总裁朱旭东的演讲，都堪称一次颠覆传统的史诗级发布会，赢得了到场嘉宾的一致认可和称赞。

但本场发布会传递的不单是炫酷科技所带来的震撼，而是背后银基地产对市场形势的准确把握。尽管银基历来沉稳低调，但却果敢坚决。正如会后一位业内人士所言：“就在我们一直犹豫文旅地产要不要做时，银基竟然早就开始了，而且还是这么大手笔。在这个打个盹就会被边缘化的时代，单是这场发布会，我们就输了。”

银基在这次发布会上推出的“银基国际旅游度假区”，无论从体量规模、业态规划，还是所倡导的“第二人生”，都令中原地产界侧目，成为热议的话题，也让人们对这个项目充满了期待。