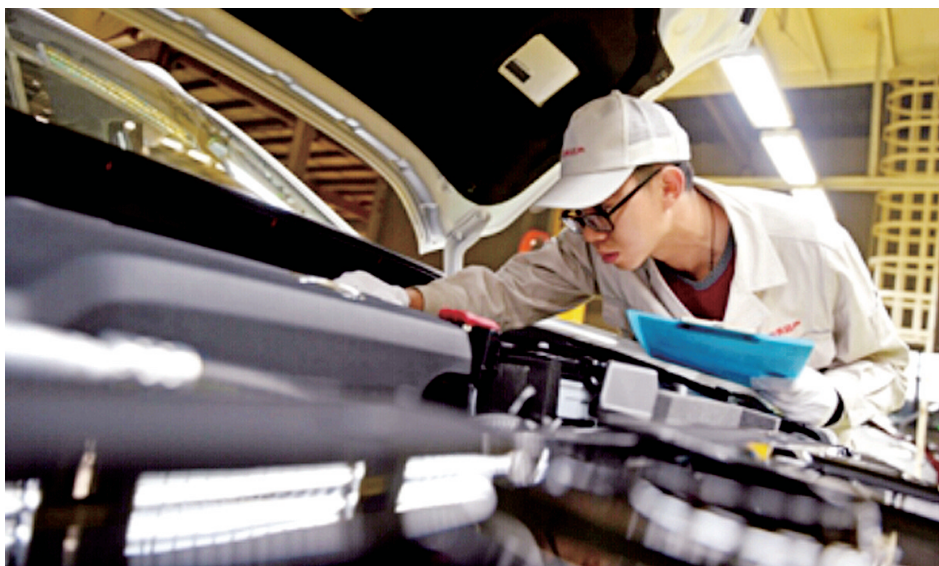


## 用心成就东风日产“新标杆”

## 东风日产新奇骏进入SUV销量前三名



作为日产全球领先制造基地之一,东风日产郑州工厂到底有哪些过人之处?被评为日产全球领先技术工厂的发动机工厂中,一个个趋向完美的汽车“心脏”是如何被制造出来的?又是什么样的企业文化能够让郑州工厂全体员工积极响应工厂“助力百万”的号召?近日,记者对此进行了专访。记者 柴琳琳



## 2015年 东风日产新奇骏进入SUV销量前三名

截至2015年底,东风日产新奇骏全年实现交车161941辆,同比增长67.4%,成为东风日产2015年销量增幅第一的车型,其中,郑州工厂全年生产新奇骏88140辆,达销售总量半数以上,为营销前线提供了充足的“弹药”。同年,2015年东风日产新奇骏进入SUV销量前三名。

“我来这儿5年了,完全没想过郑州工厂能发展成今天的规模。”东风日产郑州工厂总装科科长胡明智告诉记者,作为第一批调派的骨干员工,他清楚地记得,2010年9月,郑州工厂现任总经理周德元带着16名弟兄北上至此的景象:“和花都工厂没法比,郑州工厂产量很低、生产不稳定、供应链不完善、缺少成熟的技术人员和现场管理经验,经常出现产停停的状况,什么都要从零起步。”

如何克服生产线投产困难带来的影响?胡明智说,在很长一段时间内,周德元一直带着团队成员学习和复制

日产生产体系中最实用最成功的模式,同期生产小组、品质提升小组、安全小组、节能成本小组等快速成立,各部门协同导入快速解决问题的方法和观念,频出问题的生产现场迅速好转。

根据市场变化,郑州工厂正式启动了“生产二线顺利投产并快速实现双班化满产确保奇骏销量供应”的“一号工程”,整车70JPH项目通过一线转为单班,部分人员转移至二线,以最少的人员需求快速实现二线双班化。

胡明智向记者展示了一张“一号工程”项目推进表,上面密密麻麻排列着生产体制柔性化排产、编成改善、间接人力优化等项目。随着项目的顺利推进,2015年10月5日,郑州工厂70JPH顺利SOP。郑州工厂再次创造东风日产新线体量产标杆速度。

从20JPH到70JPH,郑州日产用了5年的时间,这其中每一步都凝聚着郑州工厂全体员工的汗水与喜悦。

## 践行“双品牌 同品质” 打造第一品质国民车

郑州工厂不仅是东风日产花都工厂产能的有力补充,更是新的增长点。

作为东风日产“双品牌驱动”战略的重要组成部分,启辰在2015年末创下了交车量和提车量双双超越12万辆的喜人成绩。而除电动车晨风之外,启辰在售的所有车型均产自郑州工厂。

整车检查科科长刘林告诉记者,汽车作为工业产品,低价很多时候意味着有限的品质水准。对于郑州工厂来说,维持合资自主品牌——启辰价格竞争优势的同时,达到与NISSAN相同的产品品质则是产品生产不懈的追求。

刘林介绍,工厂自2012年起接连发布《启辰品质保证白皮书》,通过“启辰大讲堂”“十日改善”活动、“卓越1000”品质大讲堂、启辰“2810品质挑战”等活动,“双品牌 同品质”的理念深入人心。

“高品质的理念已经渗透到了每位员工的日常工作中,即使安装一块内饰板,每位员工都会按照规程操作并反复检查确认,不会因为车型不同区别对

待。”总装科品质系长裴彦军介绍说。

为保证发动机产品质量,工厂采用整车发动机品质一体化管理模式,通过品质目标、专项活动、改善课题、流程基准、监查审核、会议平台6个纬度,在QMS、制程、市场3个层面全面牵动,促进发动机品质的快速、有效提升。

据了解,从2013年投产至今,发动机年产量以30%的增速平稳上涨。2015年,发动机生产车间在没有增加新生产线的情况下,通过QR线和MR线混流改造、JPH提升、极限生产体制(2015年10~12月生产线连续3个月不休息,每天24小时生产)等,确保MR20-K1这款发动机的生产和供货,并实现QR-4C发动机外销日本近6万台套,营业收入近3亿元。

2015年,QR、MR发动机3MIS(3个月市场流出不良率)和车厂整机流出不良率超低位在雷诺日产联盟排名第一,QR发动机更是创下3个月不良流出率零纪录。这也意味着,郑州工厂的整体发展水平正在向东风日产的“新标杆”迈进。

## 争做行业标杆 用心打动顾客

## 河南大信整体厨房实现跨越发展

河南省大信整体厨房科贸有限公司是中国整体厨房行业的领军十强企业、中国五金制品协会副理事长单位、全国工商联橱柜专业委员会执行会长单位、中国厨房设备协会执行会长单位、中国建筑装饰协会厨卫工程委员会执行会长单位,是中华人民共和国整体厨房国家标准《GB/T 11228-2008》、中华人民共和国家用厨房设备《GB/T 18884.1-2013》、中华人民共和国整体橱柜行业售后服务标准《SB/T 11013-2013》3个国家标准核心起草企业和参编企业。企业通过中国环境标志十环认证、住建部康居产品工程认证、ISO9001质量体系认证,是纳入国家住房和城乡建设部保障性住房建设材料部品采购信息平台的产品。

企业专业从事家用橱柜、衣柜、厨房电器、水槽、水家电及五金功能件的生产、研发及供应的生产型服务企业,目前在全国拥有超过1000家大信品牌专卖店。记者 李冬生

## 争做行业领先 用心服务顾客

用心去做中华民族的好子孙是大信企业的根本宗旨,全世界大多数人都需要物美价廉的产品,这就是大信的企业理想和企业使命。

大信将用心做企业,用心服务顾客,用心回馈社会,并为企业的理想而不断努力奋斗。

## 因地制宜 满足个性化需求

橱柜是现代家庭生活的中心,使用频率高,使用环境高温高湿。由于中西方饮食文化不同,不同民族和国家对橱柜使用的要求也不一样。20年前现代橱柜进入中国,橱柜作为舶来品,现代橱柜如何更好地满足中国人的个性化需求,这需要认真研究和破解。

大信以中国传统厨房文化为基础,结合中国人的现代生活,破解了整体厨房的模块化密码,使橱柜这一个定制产品模块化生产成为可能,从而实现了定制产品生产手段的现代化和工业化。

## 两化融合 建立完善体系

大信基于自主研发的具有世界先进水平的ERP系统,通过遍布全国的1000多家专卖店,到顾客家中采集个性化信息,依托大信的云计算系统,生成具有工业价值的订单。与此同时,依托成熟完善的培训系统,大信为顾客提供细致周到的服务,为顾客创造价值,在行业中率先实现信息化和工业化的两化融合,是行业两化融合的先行人和典范。

由于定制产品比较复杂,在日韩和欧美发达国家,产品的出错率一般在6%~8%,大信能够控到0.5%;在交货速度上,国际平均水平

为30到45天,大信依托企业内部建立完善的产品生产质量管理体系,把交货周期控制到4天,达到世界一流水平。

## 掌握核心 提供全系列产品

整体厨房是以厨柜为平台,包括抽油烟机、燃气灶、消毒柜、烤箱、蒸箱、净水器、拉篮在内的厨房部品的总和,大信不是依靠重复建设扩大产能来满足顾客的需要,而是依靠自己掌控的订单资源、设计资源、品牌资源、文化资源、物流资源整合全球优势产业链,全面向顾客提供具有自主知识产权的大信品牌全系列整体厨房产品。

据介绍,具有94年历史的美国某水槽制造企业,为大信生产由大信设计的具有世界顶级水平的产品,美国企业仅获得加工费,而品牌、市场以及利润依旧属于大信,在此领域,大信率先改写了中国企业为国外品牌做OEM的历史。

## 依托电商 品牌传播插上翅膀

众所周知,电子商务是企业发展的又一新兴途径,是企业转型的有效途径,而现代化专业性摄影棚是电商的命脉。

大信在基地内规划有目前行业内独一无二的现代化专业性摄影棚,填补了河南省的空白,并将与清华大学美术学院形成优势资源整合,为企业的品牌传播和实现品牌的跨越发展插上了现代化迷人的翅膀。

此外,人才是企业发展的最重要资源,大信从瑞典、日本、北京名牌大学网罗世界一流人才,并在其总部大厦顶层中央规划着令人陶醉的空中花园孔雀谷,不仅是孔雀的家,更是人才的栖息地。

