

# 前两天的“3·15”晚会街坊们都看了吧 今天跟着我们学学 如何预防生活中的消费陷阱

前两天的3·15晚会乡亲们也都看了吧,今天跟着“郑州晚报社区报”再看看哪些企业上榜,再学学如何预防生活中的消费陷阱。

## 今年3·15晚会曝光的品牌

**外卖:**饿了么  
**二手车:**车易拍  
**假牙:**北口义齿  
**儿童用品:** little tikes (小泰克)、wonderworld (精彩世界)、allo&lugh (阿路和如)、boys rock (少年摇滚)  
**食品:**郑州市恒力源食品、重庆御味缘、南宁五里亭市场、甘肃天玛生态食品、安徽忠俊食品、江苏广原油脂公司  
**恶意收费软件的推广渠道:**道有道科技公司、重庆话话有限公司  
**家电:**三利嵌入式电烤箱、灿坤爱心铁板烧、伊莱特面包机、厨尔蛋糕机、奥特龙嵌入式电烤箱  
**商家刷单:**789空包网、淘好评空包网

## 曝光四大问题

### 1. 饿了么惊现黑心作坊

近年来,越来越多的消费者通过外卖订餐网站,可以足不出户享受美食。可是,订餐网站上一张张绚丽多彩的美食照片,一张张明亮整洁的厨具照片,它们的真实性又有几分呢? 3·15记者通过调查发现,在“饿了么”网站上,存在着商家虚构地址、上传虚假实体店照片等情况。另外,在其网站上注册的一些商家,实体店面卫生状况令人担忧,甚至是一些无照经营的黑作坊。

3·15晚会刚刚播出,北京食药监局已经行动,正在查处通州“饿了么”五店合一食品加工点!

### 2. 二手车交易车易拍藏骗局

车易拍是一家二手车在线交易平台,消费者可以将车卖给全国的二手车商。该平台号称“透明”“无差价”,但其实他们设计了两套后台,买家和卖家的入口根本不同,看到的竞拍价格也相差数千元。比如说,同一款车的竞拍价格,买家看到的7万元,而卖家看到的是6.5万,其中的那5000元差价去哪了,就不得而知了……

### 3. 北口义齿黑幕:用废钢料造假牙

央视财经频道3·15记者深入北口义齿、瓷都忠诚等一些假牙制作工厂发现,这些厂家在铸造义齿支架时,使用的是没有任何标志,也没有医疗器械注册许可证号的碎钢。专家介绍,这些碎钢要么就是回收料,要么就是工业原料。而且它们往往经过反复回收再利用,有害元素浓度越来越高,危害人体!而且,这些假牙不消毒,用员工用过的旧牙刷刷一刷就寄给你。

### 4. 道有道恶意程序明码出售

近日,国家互联网应急中心发现了大量手机用户被莫名扣费的现象。经过分析,技术人员发现,这是因为手机上出现了包含了恶意扣费程序的广告弹窗。而这些广告的数据都来自于一个叫DDAPP.CN的域名,这个域名就是道有道科技公司注册的。记者在该公司发现,这里的恶意程序竟然明码标价出售,会让你在不知不觉中跳进“付费广告”的圈套。

方块相同连连消游戏,完全不具备游戏功能,运行它推送的无码神器,在确认“年满18岁”之后,就被扣费39.8元。抢票快手推送的欲望影视,暗中发送确认短信,扣费15元。疯狂的小鸟游戏运行后就会直接扣费。游戏修改大师推送的扣费程序以“确认年满18岁”骗取用户点击,而且会在退出时再次扣费。

## 揭秘二手车交易中常见陷阱



3·15晚会中揭秘了二手车交易车易拍藏骗局,今天带大家了解下二手车交易中常见陷阱。

### 隐瞒真实车况

这种情况在以往是很常见的,由于买二手车的消费者往往不懂得如何鉴别车况,即使了解没有一定的经验也很难鉴别出来,所以以前的二手车商贩往往在收到车况不好的二手车或者收购了事故车后,进行维修和整备,冒充车况好继续销售。有的则是为了卖一个更好的价钱调里程表,把公里数缩短。这种情况则需要消费者买车时认真检查车况,和行情差价大要留心,如有条件可以到4S店或者第三方去做个车况检测。当然,随着带有检测报告和

提供质保的经营公司的出现,这类骗局正在逐渐减少。

### 混淆车型配置

是针对那些对车的车型配置没有什么认知的消费者。有位女性消费者在某市场看上一款车,问是不是2.0排量的,商户看她很喜欢又不懂车就说是。成交后验车时发现是1.6排量的车型,外观一模一样,回来找商户,结果商户拒不承认自己说过是2.0排量的车。

这就是缺乏监管和惩罚制度造成的。更多的情况是,在收车时商户总说高配车型不保值低配价格收购,这让高配车型总卖不出好价。这类欺骗往往针对于完全对车没有概念的消费者,其实现在信息这么发达,在网上查查车型和配置,还有车上的生产标牌可以查验,稍上点心就可以杜绝被骗,至于被压价则要了解更详细的行情了。

### 手续上做文章

很多消费者不仅是对二手车不了解,对二手车交易的流程和手续也不清楚,这就造成了在交易过程中达

成了价格约定,但是在违章处理、保险、过户等费用方面商户又转嫁给消费者。更有甚者在谈好价格后没有签订详细的合同,结果交接车时发生了里程增加、配件更换等情况,损害了消费者利益。不过现在大多数正规的经营公司都代办过户,这方面的陷阱基本被杜绝了,但是消费者一定要注意,要了解交易流程,谈好价格后一定要签订详细的合同,如果是买车则要先详细审查所有的手续,以免出现纰漏被钻了空子。

### 窃取车主补贴

在新环境下去4S店置换成了车主卖车的主要渠道,但是很多4S店收车存在着价格误导。因为大多数品牌置换新车都有新车置换补贴(以前老旧车型卖车还有政府的环保补助),这些钱都是政府和厂家刺激消费者置换新车的补贴,却被4S店收车折合在了旧车车价中。

比如市行情2万元的旧车,4S店评估1.5万元,你换新车还有5000元补贴,加起来是2万元,你要在外面卖车再来买新车5000元补贴就没了。

## 家装防坑小知识



1. 一定要签好合同,并看清所签合同细节是否符合实际所需。小编提前大家,为了大家的切身利益着想,正规的装修公司在动工之前都会与业主签订协议或合同,保障双方利益的。

2. 要找声誉较好的装修公司,确保售后无障碍。

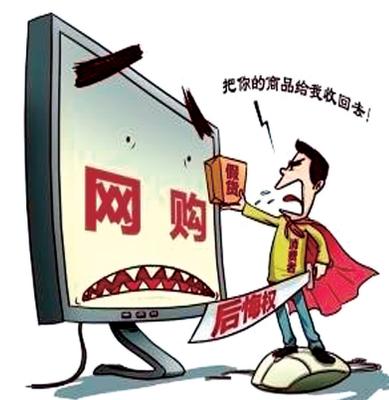
3. 根据设计师画出的房屋设计图来确定所用材料,一定要对装修所需要用的材料做到心里有底。

4. 合理估算装修所需费用。做好工程预算的审核,勿让施工队夸大其数。

5. 购买家居建材产品要找质量好信誉高的店铺,避免遇到质量问题不认账等等。

3·15每年只有一次,但消费者们无时无刻不在希望自己购买的每一件产品都是货真价实。对于消费者,在购买家居产品时,必须多留个心眼,提高自身的防范意识和维权意识,这样才能更好地保护自己,更是警醒商家,与其研究消费者为何特意到日本买个马桶,不如把心思花在产品和服务上,让消费者真正放心地购买每一件产品。

## 网购家电需要注意什么



家用电器是平时购买比较多的产品,随着电商的发展,网购成为购买家电的一大渠道,但是由于电商渠道还不是很成熟,因此会出现很多问题,如产品的质量、产品的售后服务不健全等问题。建议消费者,在购买家电时应该注意,选购电烤箱等家电时选择有CCC标志的正规产品。

在选择购买渠道、品牌、型号时一定要货比三家,不仅要到实体店多了解,更要借助网络工具了解该企业信誉、口碑、投诉及解决情况,尽量到实体店进行交易,消费者应选择适合自己的产品,不要盲目追求一些新概念、新功能产品。

消费者在购买家电产品前,还要

关注该企业的售后服务政策,如主要部件有哪些、保修期多长、保外后收费如何构成等注意事项。由于家电产品价格逐步下降,利润下降,于是很多企业会选择在售后服务方面打起消费者的主意,咱们需要多留心。

如果产品出现故障,要第一时间向厂商客服热线进行报修。有关联系电话应以保修卡或企业官方网站公布为准。为了保证维修质量,即使家电产品已过保修期,消费者最好还是选择厂家指定网点维修,不要贪图便宜选择外面的维修网点。如果与厂商产生纠纷,消费者记得保留相关票据,并及时向媒体、消委会等第三方平台投诉。

综合报道