



更多精彩内容
请关注
微信公众号豫文乐

好莱坞明星来中国 这些接待套路你“蒙”了没?



日前,莱昂纳多·迪卡普里奥到北京宣传电影《荒野猎人》,被中国观众亲切称呼为“小李”的莱昂纳多之前曾来过中国,但这次是他首次来宣传自己主演的电影。然而,小李在北京的一天留下的话题,不是“观众终于见到多年偶像”,而是“偶像被整个行程弄得尴尬症都犯了”。准确地说,是影迷看到小李这次来北京所受的“待遇”,都替小李犯尴尬症了。近几年随着中国电影市场的壮大,一拨拨好莱坞明星大腕都来过中国。虽然是不同的电影公司请来的,但离奇的是,每位明星都能遭遇相同的让人“发蒙”的接待方式,而且这些已成套路的宣传活动,就算明星本人不蒙,围观群众也早已经受不了!



看着小李在发布会上收到“天道酬勤”的书法作品,还被要求现场写毛笔字……连网友都觉得“尴尬症要犯啦”!

套路1:说写中文

应对难度:★★★★

听老外讲中文,尤其是听明星老外讲中文,似乎已经成了接待套路中必备的环节。基本上每个来中国宣传的好莱坞明星,都有在发布会现场被教学中文的经历。

像“你好”“谢谢”“我爱你”这些中文已经是基本款,有些上进的好莱坞明星来中国前就已经先学会这几个词备用。但明星们到中国后,总能遭遇出人意料的中文挑战。2013年小罗伯特·唐尼到北京宣传《钢铁侠3》时,在发布会现场被主持人教的中文是“铁哥们儿”,他怪腔怪调地学舌,也不知他究竟知不知道自己说的是什么意思。

“铁哥们儿”多少还和“钢铁侠”有点关系,还有好莱坞明星现场用普通话说“四块一毛八”,这位“悲催”的明星就是约翰尼·德普。2014年到北京宣传《超验骇客》的他现场学这句普通话,竟是为了顺应某网络售票平台的推广,该平台称影迷只要花四块一毛八就能买到一

张《超验骇客》的票。小李在北京也被主持人教授中文,他要学说的内容除了“你好”,还有“我爱北京”“我爱中国”。有网友表示,人家以演员的身份来宣传电影,硬是要教小李说这些台词有什么意义?

除了说中文,德普、小李等好莱坞明星还被要求现场用毛笔字写中文,这种设置也是让人摸不着头脑,难道是要这些明星帮忙推广中国书法文化,他们不是来宣传电影的吗?

物是一个大算盘,活动主办方的意思是这个是中国古代的超级计算机,和影片的科技元素有关联。然而,拿到算盘的德普不知所措,只有拨弄算子笑说可以拿来当吉他。此外,小罗伯特·唐尼收到的礼物有一串糖葫芦,于是如今网上都还传播着那张他表情夸张在啃糖葫芦的照片。

比较好笑的是科林·费斯来中国宣传《王牌特工》的时候,有影迷突破重重障碍,成功将《舌尖上的中国》DVD送给这位英国演员。还是真影迷送的礼物比较有梗,英国向来被吐槽没有美食,送这套DVD也是充满笑点的“高级黑”。

由两位“粉丝”送上台的,据说是某合作公司以5块钱一朵玫瑰的方式众筹而来,也就是说其实也算广告植入。“植入”也就罢了,但这坨“小金人”直接让小李看蒙了。也怪不得小李从照片上看都能发现,这坨金玫瑰小金人的造型,好像是小李的奥斯卡小金人不小心捅了马蜂窝被马蜂群咬到浑身发胀长包的样子。主持人还说小李会将这个礼物带回美国。当然,活动一结束,就有网友拍到这坨玫瑰小金人被搬去垃圾桶了。

小李当然不是唯一收到难啃礼物的好莱坞明星。德普宣传《超验骇客》收到的礼

套路2:难收的礼物

应对难度:★★★★☆

小李这次在北京从主办方以及所谓粉丝手上收到的礼物,也是网友们热议的点。主办方给小李送上一幅书法作品,上面写着“天道酬勤”四个大字,估计是想表达“你勤勤恳恳演戏这么多年,终于拿到奥斯卡了”的意思,但这几个字已经被网友们玩坏了。有影迷笑说,这词颇有高级黑的意思啊,跟“笨鸟先飞”“勤能补拙”“大器晚成”之类的意思差不多了,这“牌匾”收还是不收好啊?

更让小李难以收下的还有另一个礼物——用1000朵刷成金色的玫瑰扎成的“小金人”。这个礼物是

好莱坞明星一到中国,必须交代自己究竟在哪里吃喝玩乐的套路,早前连外媒都已经开始吐槽了。前年,《洛杉矶时报》就报道:“他们(指中国记者)总是渴望挖出外国导演和演员对中国的琐碎感想,比如都去了哪些地方观光旅游,对中国文化和饮食的看法。”从2012年“鹰眼”杰瑞米·雷纳到中国宣传《复仇者联盟》后,有一段时间,吃烤

鸭、爬长城成了接待这些外国明星的标配。汤姆·克鲁斯、休·杰克曼等人也都走过这一“流程”。从前两年斯嘉丽·约翰逊到中国宣传《美国队长:冬日战士》说了自己爱吃火锅以及逛王府井后,很多明星也都开始把“爱吃火锅”设为标准答案,月初来北京宣传《超人大战蝙蝠侠:正义黎明》的本·阿弗莱克也说了自己很爱火锅。

其实,说说吃喝玩乐内

容也没啥不妥,毕竟中国人之间打招呼的口头禅中就有“吃饭了没”这句。然而,好莱坞明星一般来中国最多也就48小时以内,小李这次在北京的时间也就十几个小时,估计再怎么想说自己对中国印象,也是没有多少可说的。以后有机会,还是留多点时间,问问他们有关拍戏、电影等问题,趁这机会向这些好莱坞大腕取取经吧。泽望

物是一个大算盘,活动主办方的意思是这个是中国古代的超级计算机,和影片的科技元素有关联。然而,拿到算盘的德普不知所措,只有拨弄算子笑说可以拿来当吉他。此外,小罗伯特·唐尼收到的礼物有一串糖葫芦,于是如今网上都还传播着那张他表情夸张在啃糖葫芦的照片。

比较好笑的是科林·费斯来中国宣传《王牌特工》的时候,有影迷突破重重障碍,成功将《舌尖上的中国》DVD送给这位英国演员。还是真影迷送的礼物比较有梗,英国向来被吐槽没有美食,送这套DVD也是充满笑点的“高级黑”。

由两位“粉丝”送上台的,据说是某合作公司以5块钱一朵玫瑰的方式众筹而来,也就是说其实也算广告植入。“植入”也就罢了,但这坨“小金人”直接让小李看蒙了。也怪不得小李从照片上看都能发现,这坨金玫瑰小金人的造型,好像是小李的奥斯卡小金人不小心捅了马蜂窝被马蜂群咬到浑身发胀长包的样子。主持人还说小李会将这个礼物带回美国。当然,活动一结束,就有网友拍到这坨玫瑰小金人被搬去垃圾桶了。

奥斯卡片卖不动 有小李就能例外

新晋奥斯卡影帝莱昂纳多现身北京为《荒野猎人》造势,借力“小李”在中国的人气,《荒野猎人》首周票房轻松突破2亿元大关。相比之下,同天上映的《飞鹰艾迪》同样祭出“金刚狼”休·杰克曼来华宣传的大招,但最终票房却是惨淡。让人不禁想问,好莱坞明星纷纷来华宣传,到底对票房有多少帮助?

过去20年,奥斯卡获奖电影在中国市场的表现总体不尽如人意。票房高的多为获技术奖项的商业大片,如《盗梦空间》《阿凡达》以及同为莱昂纳多主演的《泰坦尼克号》,而《艺术家》《模仿游戏》《国王的演讲》等艺术性佳片,在中国内地的票房都不到1000万元。按照以往经验,这类获奖奥斯卡影片在国内上映后票房都表现乏力,因此,《荒野猎人》在上映前,不少业内人士对其票房前景并不看好。然而,《荒野猎人》在上映后票房却出乎意料。

有业内人士分析,《荒野猎人》引进非常及时,对于中国观众来说有一定吸引力。更重要的是,这是莱昂纳多的奥斯卡获奖之作,再加上他本人亲自赴华宣传,票房号召力自然不在话下。

《飞鹰艾迪》在豆瓣网的评分高达8.1分,但上映4天票房仅收获300万元,而且目前排片已经跌剩3.03%,以惨败告终。《飞鹰艾迪》的受冷落并非孤例,去年,“大表姐”詹妮弗·劳伦斯专门为《饥饿游戏3》赴京宣传,但最后票房、口碑都不如预期。业内人士认为,当越来越多我们熟悉的大明星纷纷来华宣传,观众并不会感到太新鲜,某种程度上也就稀释了他们的影响力,所以这一招不是每次都能灵验。伟华

诗歌赏析

感春

□苟建军

花不见叶亮春寒,
叶不见花留思恋;
花叶同枝生想息,
果致花叶年复年。

白玉兰

□苟建军

夜无雨霜何飞雪,
晨风微拂倦入怀;
冰壶玉洁素一树,
好似白鹤衔春来。

诗经·郑风

□苟建军

夏花秋韵诵郑风,
商刻瓷铜书农耕;
古朴民俗善忠孝,
都市龙脉代传承。

嵩山伟岸少林功,
岳静武动心气升;
天地合一道和谐,
中流砥柱谱真诚。

黄土博爱植厚重,
河淌豫腔会众朋;
奔放不息胸襟阔,
流光溢彩尽在“中”。

地沃赋粮屯丰,
达天梧桐绿满城;
五湖四海枢纽连,
州如平川高铁通。

商贾云集天下雄,
潮起云涌中原征;
国际引领互互联加,
智慧财富乐躬耕。

空瞰美丽大郑东,
港泊千机邀长空;
启航蓝图精描绘,
程途装点中国梦。

郑州广纳众精英,
州际相连共繁荣;
日新月异福民愿,
报得春晖指数增。

大道无垠劲不松,
爱满城池月季红;
筑构一带一路线,
城乡繁荣新征程。

