

全年最大家具盛会今日开幕

选家具品牌、享工厂折扣 到福蒙特来

3月24日~27日,第六届福蒙特中国中部家具博览会约起来!



上届福蒙特家具博览会现场火爆

又是一年春来到,细数岁月流年,福蒙特中国中部家具博览会已经走过了五届的时光,俨然成为中部永不落幕家具展会的“代言人”。

用经验铺筑光明大道,用实力规划未知场景。此时,第六届福蒙特中国中部家具博览会正在如火如荼地进展当中,本届展会以“创想未来 为爱筑家”为主题,福蒙特致力于为您创造一个承载梦想和幸福的家。创想驱动未来,展会见证奇迹,3月24日~27日,开往梦想的旅程已经开启,适时踏上列车,再一次约起来吧!

赵青 文/图

关键词:永不落幕的展会

一把“攻城略地”的独门利器

福蒙特家居中心“一年两展”的常态化机制在业界已广为人知,第六届福蒙特中国中部家具博览会将于3月24日~27日盛大举行。作为中部地区最具影响力的区域性展会,福蒙特家具展的再次举办必将再次掀起家具采购热潮,推动中部地区家具与全国家具行业的广泛交流,对进一步提升福蒙特家具品牌形象、完善河南家具产业链具

有重要意义。

此次展会,福蒙特家居中心众多品牌誓师承诺全部进行工厂直销,参展产品也均由厂商直接从工厂运抵现场,不仅经销商能够享受“展会价”,普通消费者也能以“一手”价格搭上展会的“顺风车”。届时,全国经销商大会、厂家品牌发布会、设计交流活动等精彩互动将火爆上演!

关键词:第六届博览会

一场高品质的家具盛宴

在为期4天的展会上,福蒙特入驻品牌穗好床垫、龙朝家私、名门骑仕、新景美嘉、大自然室鑫家具、神宝床垫、富景源家具、格尔森家具、顶好威派、英特森家居、金宜轩、澳泰龙沙发、软床、帝纳东方、雅宝办公、欧梵办公、思铂锐办公、格雄轩公共座椅等3000家具厂商竞技家具展,为广大采购商准备了丰富多彩、异彩纷呈的活动。另外,各种风格材质的产品也同台展出,众多知名家具品牌带来了最新产品,更有限时1折抢购、厂家样品淘宝、签到抽奖、订单抽奖、多项文艺助兴活动。

展会期间,五大主题活动点亮全场。活动一:经销商凭邀请函逛展无购

物即可参与抽奖活动,笔记本电脑、液晶电视、电动车、扫地机器人等实用豪华大礼等你带走,100%中奖!活动二:福蒙特3000家具大创想,摆擂台,拼创意,比服务,秀品质,助力中部家具业腾飞,加盟优惠力度空前。活动三:逛展享特惠,市民接待日,巨额补贴,全城放量。消费者逛展淘宝,万款特价家具引爆全城。活动四:“智能办公 效率倍增”中部流行办公家具展;展会期间,办公环境/公共办公/酒店配套三大展区,千余办公家具品牌纷纷推出杀手锏,引领智能化办公新潮流。活动五:“衣往情深”大型公益活动,“捐物助人、物旧情深、有限物资、无限循环”,传递公益力量。

关键词:中部家居行业

一场复兴“中原家居繁华”之战

福蒙特地处中原最大家居商圈核心区域,3000家具厂商齐头并进,凭借巨大辐射能力,采用工厂直销的模式,直接服务中部6省亿万消费群体。她承载服务中部乃至全国家居工厂总部展示交易平台,是中部家居品牌进军全国乃至全球市场的重要窗口和门户。以“抱团出击、终端制胜”为全新方针,福蒙特家居

中心代表着河南家具在“走出去”的道路上迈出了新步伐,为未来河南家具区域品牌发展指明了方向。尤其是经过几年的市场培育,她吸纳实力更加雄厚的家具企业,快速形成合力,强强联合,独创“永不落幕家具展”实现家具采购“物美价廉”的消费需求,为中部家具行业的繁荣发展贡献极大力量!

慕思梦境精灵横空出世

带来睡眠狂欢饕餮盛宴

3月20日,红星美凯龙慕思专卖店人声鼎沸,慕思梦境精灵进驻郑州揭幕仪式将2016年慕思睡眠狂欢节推向高潮。坐落在红星美凯龙广场的“梦境精灵”雕塑,寓意“梦神降临人间,慕思带给更多家庭夜夜好眠”,同时也是慕思品牌形象的升华。

凯丽家居为了感谢参与2016睡眠节的客户,每消费2000元即送抽奖券一张,5张价值3696元

的慕思床垫,10个价值1050元的慕思乳胶枕,20个价值369元的慕思浴巾陆续被幸运顾客带走。买慕思不仅有好睡眠,还有实在礼品!

慕思定位于全球睡眠资源整合者,自2009年和中国睡眠协会一起举办“世界同睡的一天”系列健康睡眠公益活动,呼吁对睡眠重要性和睡眠质量进行关注,让健康睡眠传播得更广。赵青

郑州爱空间“质量月”启动

约你到工地“找茬”

对于家装行业来说,交付质量意味着工程质量、工期、材料质量、售后服务等诸多环节。作为率先提出互联网家装概念的爱空间,特意将3月份定为质量月,主动邀请业主、爱空间的粉丝和媒体亲临工地现场,约大家一起来“找茬”,为工程做检验,爱空间承诺有任何质量问题,可以当场砸毁!

爱空间总经理李建红告诉记者:“爱空间向广大消费者承诺:任何问题两小时解决、产品提前

入库让品质有保障、100%自有工人绝不分包、毛坯到精装仅需20天、样板间交付所见即所得、手机看进度过程全透明、八大一线品牌成本价直供、一次包死价全程无增项、同时支付灵活。”

爱空间2014年创立,2015年12月20日,爱空间正式进入郑州市场,爱空间率先提出互联网家装概念,把家装过程中的不可控性降为零,真正解放一代年轻人的家装。赵青

居然之家郑州店

“惊艳2016鸿篇巨惠”完美收官

这个3·15,居然之家郑州店凭借服务为先、顾客为先的服务理念,过硬的服务品质和爱拼的居然精神,“惊艳2016鸿篇巨惠”活动取得了圆满成功。

3月20日一大早,收银台就被四面奔涌而来的顾客占领。领礼品的队伍绵延了数百米长,大家都为居然之家郑州店本次的活动力度所震撼,来店选购的消费者络绎不绝。

该店有关负责人介绍了此次活动取得成功的经验:商业网点派发环保购物袋,居然之家一直是家居环保的倡导者和领航者;居然之家、苏宁两位跨界大佬强强联合,让家装、家电一步到位;进驻各大高质量交房小区,直接进驻一线装修现场,面对面给顾客答疑解惑;沿街商铺更是主力的潜在顾客群体,不放过任何拓展顾客群体的机会。赵青

金马凯旋家居CBD

春季“家·生活”展圆满落幕

3月20日,郑州金马凯旋家居CBD春季“家·生活”展圆满落幕,此次展会融汇了大型车展、时尚浪漫婚礼秀、味蕾的饕餮盛宴以及疯狂的家具促销等活动,省市数十家媒体代表也盛装参与了此次展会的开幕仪式。

靓丽的模特秀、浪漫的婚礼秀、人气爆棚的一元起拍以及疯狂的免单抽奖、家电抽奖,欢乐的氛围让郑州金马凯旋家居CBD陷入时尚、欢乐的海洋。在两天活动时间里,数千名

消费者在这里买到了心仪的靓车、满意的家具产品。作为2016年郑州首场规模大、规格高、品牌全、人数多“四维一体”式一站尊享异业联盟巨惠,金马凯旋家居CBD在3月为郑州市民打造了一个欢乐胜地,这在很大程度上弥补了郑州西区展会的空白。作为中部中部单体规模大、品类全、档次较高的一站式购物乐园,金马凯旋家居CBD创造出无可比拟的一站体验式家具、建材购物广场,必将引爆2016年家居抢购热潮。赵青