



总第322期
主持人:朱江华



志高集团董事局主席
李兴浩



海信空调公司总经理
王云利



中怡康总经理 贾东升

■专家解读

电视行业将是OLED电视的天下

3月16日,由中国电子视像行业协会指导,中国OLED显示产业联盟与SEMI、SID联合主办的“2016年OLED显示产业发展研讨会”在上海顺利召开,本次会议汇聚了近百位OLED产业上下游的行业专家和企业代表。深刻剖析OLED技术和产品的研究及应用热点,通过行业趋势预判、技术研讨、白皮书、产业标准发布等活动,助力下一代新型显示技术的进一步创新与破局。 郑州晚报记者 朱江华

今年将成全球OLED电视推广元年

中国电子视像行业协会(CVIA)常务副会长白为民指出,平板产业发展之后经历了等离子电视、液晶电视等阶段,现正在朝OLED电视发展。显示产业不断地进步,要靠上中下游全产业链通力协作。

SID北京分部总裁严群表示,OLED显示要整合现有资源继续大力宣传,他希望前端的研究成果与后端技术应用密切配合,让社会和消费者逐渐认识OLED,使其得以真正普及。

中国OLED显示产业联盟理事长单位、深圳创维-RGB电子有限公司总裁刘荣枝表示,OLED电视将是彩电行业的一场革命,OLED在技术上具有真实

色彩、超广视角、极致黑色、超清画面等特点,是HDR技术的最佳选择;在物理特性上,它超轻薄设计,柔性可卷曲折叠,可实现随身携带;由于节能省电,它更是低碳环保的绿色革命。

刘荣枝特别指出,目前OLED产业化阶段已经到来。目前OLED切割良率就达到80%。2016年将成为全球OLED电视推广元年,出货将成长5倍以上。

今年中国市场规模将超20万台

LG Display OLED TV推广部总经理朴昌赫先生指出,OLED电视是大势所趋。2015年OLED电视面板出货量为40万片,预计2016年产能将达150万片,2017年将达200万片。从需求端来看,2016年全球OLED电视面板需求量

连接用户最佳体验 空调企业加速智能创新

新闻背景:

3月22日,海信空调发布了“珍珠”空调,主打美容健康、智能光感两大差异化功能优势,精准定位“女神”。日前,志高发布智能王空调单品,不仅凭借58项智能云空调功能创下“世界最智能空调”的纪录,而且给消费者提供以“智能云空调”为产品核心的智能化解决方案。怡康总经理贾东升指出,随着海信志高空调厂商加速空调产品的变频化、智能化升级或转型,不仅满足消费升级需求,也给行业带来新的增长动力。



扫一扫,有惊喜

■拥抱潮流 智能空调开启全新生活

主持人:智能、互联网的技术创新正在改变传统空调产业,智能空调产品的升级、革新速度超乎行业预期。如海信“珍珠”空调、志高智能王空调等,都以智能、节能全新体验方式给市场和用户带来了惊喜,领航空调产品的智能化进程。

李兴浩:志高“智能云+生态系统”是中国甚至全球空调产业第一个“智能云+”生态系统,它不单纯是一个生态系统,以“用户大数据+智能产品+硬件模块+开放平台”几大模块,打造了一个开放、共赢的平台。每位成员在这个平台上可得到系统带来智能化的产品、精准的用户数据、定制化的产品服务以及科学严谨的解决方案,成为生态系统作用下的财富生成者和价值共享者。

■加快布局 智能化成企业必争之地

主持人:据中怡康数据显示,2015冷年在空调整体市场出现负增长的背景下,国内智能空调销售量、销售额同比增长幅度分别达到173.5%和98.44%。可以预见的是,随着志高、海信等企业加快智能化技术创新和产品的市场布局,都将在新一轮的市场竞争和产业转型中拔得头筹。

李兴浩:“互联网+”的意义在于用户需求,在产品上,志高早在2012年便推出了智能云系列空调,击中了消费者对空调智能、节能、舒适等不同层次需求的痛点,为“互联网+”时代的空调用户带来了创新性的智能享受,并顺势搭建了行业唯一智能云空调大数据中心,成为空调行业智能云技术标准制定者,站稳了空调行业中高端市场的制高点。

王云利:海信“珍珠”空调紧贴美容、除菌两大用户诉求,精准地抓住了市场上女性用户需求的痛点,它全面运用了纳米水离子和抑菌翅片两大技术,并配有高精度过滤网打造出防护最全面的海信“Hi-Clean”健康净化系统,能够一键“净化”解决夏天室内过潮易滋生细菌、冬季空气过于干燥损伤皮肤的两大生活难题,让室内空气更温润、舒适、健康。

贾东升:在“互联网+”战略蓬勃发展的背景下,智能化浪潮正在以前所未有的气势席卷几乎中国所有的传统行业。空调,现在不只是简单地帮助人们“冬暖夏凉”的家庭用品,它还成为人们装饰家居的艺术品,其智能化功能更是为人们开启了全新的智能舒适体验生活。

王云利:海信“珍珠”空调是今年新一代“炫转”空调之后,又一款智能化创新的扛鼎之作,丰富了“变频专家”的技术内涵。它不仅让空调摆脱了遥控器的束缚,更为重要的是强调空调在智能、健康方面的舒适性和体验感,给用户创造不一样的温润、美好的生活感觉。

贾东升:智能空调的关键不在空调或者硬件本身,如何连接用户最佳体验,这将是空调业面临的一种新的产品形式。当前在家电产品智能化成为行业共识的前提下,志高、海信等空调品牌的用户思维和开放式创新模式在为行业树立了先进探索样本的同时,必将加速推进下一轮智能空调市场热潮的到来。

■品牌来电

海信开启智慧生活新时代

3月17日,由广东海信冰箱营销股份有限公司主办、郑州分公司及漯河分公司承办的“中原突围 力拓市场 赢战2016”中原突围高端峰会在郑州举行。峰会上,海信冰箱副总经理兼海信冰冷部总经理贺元强就中原家电市场的现状以及海信集团2016年度的发展战略与在座的经销商及家电精英们进行了探讨。2015年,随着智能家电及互联网技术升级,海信冰箱推出全球首款“倍多分+”风冷十字对开门冰箱“海信620”,立足行业智能制高点,继续引领十字对开门冰箱产品的升级。在刚刚结束的上海中国家电及电子消费博览会上,海信推出了首台应用TFT技术的智能冰箱,即海信第四代智能冰箱,正式开启海信冰箱4.0智能时代。贺元强指出,2016年海信洗衣机将加快旋瀑洗技术的创新,不仅满足普通用户对高层次生活的需求,而且满足孕妇和婴幼儿等差异化用户的需求。 朱江华

■行业关注

家电能效领跑者名单公布:大品牌入围

酝酿多时的中国家电能效激励政策——家电能效领跑者计划终于有所进展。3月21日,发改委、工信部、质检总局三部委发布《关于拟入选2016年度家用电冰箱、平板电视、转速可控型房间空气调节器能效“领跑者”产品的公示》,拟入选能效“领跑者”的家用电冰箱共60款、平板电视45款、转速可控型房间空气调节器45款,多家上市公司产品入围。

根据有关方案,国家将对这些高效节能的产品予以奖励。这也是自2013年6月我国高效节能家电补贴政策退出后的首个国家级家电新政策。不过与之前几次家电刺激政策不同的是,此次对于相关企业给予的是政策性鼓励,并未涉及财政补贴。至少从目前来看,并没有像前几次那样“明码实价”地标出国家补贴金额。

家用电冰箱入选名单中,上市公司青岛海尔、美的集团、海信电器、澳柯玛等相关公司均入围。在平板电视入选名单中,A股上市公司TCL集团、海信电器、深康佳A等相关公司均入围。在转速可控型房间空气调节器入选名单中,A股上市公司格力电器、青岛海尔、四川长虹、美的集团等相关公司均入围。

不过,由于本次补贴并不会对消费者和厂家进行补贴,因此总体看来造成的市场影响并不大,甚至很多消费者对能效领跑者制度并不了解。制度虽然是好的,但是缺乏奖励和补贴机制,因此能效领跑者制度还需要加以完善,以提高厂商和消费者的热情。

对此,有分析人士指出,缺少补贴激励可能是很多企业能效领跑者计划“不热心”的原因之一。此外,由于领跑者计划对产品能效要求相当高,很多企业的产品无法达到标准也是重要因素。另外,此次方案明确规定,所有入围的量产定型产品,政策年度内单个产品型号出货不得少于1万台,否则将无法享受政策。这也意味着很多小品牌的销售规模根本达不到门槛,也只能放弃。 郑州晚报记者 朱江华