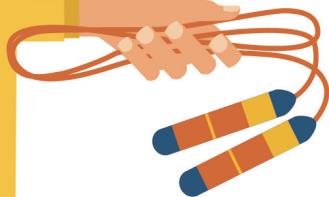


## 生活不只眼前的苟且,还有诗和远方…… 追求在变,消费品质也在变



“生活不只眼前的苟且,还有诗和远方。”这句歌词最近很流行,有人说它很文艺地形容了中产阶级的生活。著名投行高盛集团日前发布的报告指出,当前的中国消费市场以中产阶层为主导。随着这一阶层的不断扩大,对经济的影响力也在增强,并为众多产业提供了巨大商机。明智的企业会充分了解都市白领和蓝领,根据这些群体的需求来定价并提供相应的产品和服务。

郑州晚报记者 王一品



### 商家追赶“中产阶层”

在任何国家,“中产”的消费爱好都是商家最喜欢研究的问题。今天所谓的中产阶层,普遍具有良好的教育背景,收入水平不低而且稳定,在衣食住行等各方面注重生活品质,购物理念经常与格调、轻奢、品位等词汇联系在一起。吃什么、玩什么、用什么……新兴的中产阶层自有一套品质标准,并舍得为之消费。有人将这种生活方式的模式化讽刺为“中产阶层癌”,不管说法是否得当,不可否认的是,这里必定蕴含着巨大的商机。

近几年,众多国际品牌都认识到了抢夺中国中产阶层市场的重要性,纷纷研究这一群体的消费偏好。比如,无印良品去年8月有超过200种商品降价20%,以争抢市场;酒店业巨头万豪集团在中国内地市场开设麾下中端品牌万枫,目标是5年内开140家万枫酒店,以吸引中国中产阶层消费者。

就连麦当劳都在“追赶中产阶层”的行动中,迈出了惊艳的一步。今年年初,麦当劳智慧概念餐厅亮相北京,融合了时尚、健康、电子化的经营理念。在这里,您不仅可以参与“我创我味来”自选材料自创汉堡,自由搭配24种精选食材,还能在“线下游戏体验空间”中感受亲子互动用餐的新模式。

### 劳动力呈现出“白领化”趋势

英国主流政经杂志《经济学人》最近对城市生活中涉及的160个品类、400多种商品价格进行考察,发布了《全球生活成本调查2016》,这让中国各大主要城市急剧攀升的生活成本再次被热议。一方面,与亚洲其他国家城市相比,中国城市的生活成本普遍更高。上海位居国内榜首,全球排名第11位。另一方面,中国城市生活成本排名较前一年涨幅较大,其中深圳上升12位,上海、天津、广州的排名分别上升13位,北京则上升15位。

随着80后、90后不断走上工作岗位,劳动力呈现出“白领化”趋势,有文化、有品位、有追求。这些人正在成为国内主要消费群体,他们逐步追求高品质、安全而可靠的产品,并且越来越重视产品带来的个性化享受与自我认同感,传统意义上的价格诱因自然正在弱化。这意味着,伴随着消费升级时代的来临,人们愿意花费更多的钱寻找更优质的吃穿住行体验。

### 台湾精品选在郑州首秀

追求在变,消费品质自然也随之改变。3月19日,“2016台湾精品首发启航”开幕活动亮相郑州丹尼斯大卫城。从2009年开始,台湾精品都伴随着台湾名品博览会在大陆进行系列巡展,年年推陈出新,展现无限创意与时尚科技。今年台湾精品所带来的最新产品,也同样会陆续在兰州、邯郸、福州、昆明等城市展出,与以往唯一的不同在于首秀选在郑州“李贺记”台湾精致生活馆。

2014年12月26日,河南首家“李贺记”在郑州丹尼斯七天地之六天地开幕,成为郑州文艺小清新的必“败”之地。那里除了汇集台湾顶级的文创品牌外,还有用石头制成的环保纸、用玉米加工成的儿童餐具、用纸纤维

的防水耐磨背包等百余种融合美学与环保元素的精品,更有各式极富创意的时尚科技精品。

可以用眼睛控制的笔记本电脑、重量仅有65克的专业随身显微镜、从瓶身到内装完全用咖啡渣制作的洗发精……在位于大卫城负一层的“李贺记”台湾精致生活馆,整个店铺里新鲜感十足,什么意想不到的东东都有可能出现在你眼前。

为什么“李贺记”会在丹尼斯连开两店,为什么今年的台湾精品首秀会在郑州?用丹尼斯董事长王任生的话说:“因为台湾的自然之美、创意之美、文艺之美、生活之美得到了广大河南消费者的认可,更因为我们的消费者除了喜爱这些精品还能从中得到创意灵感。”

### 体育品牌迎来春天

有网友曾整理出“中国中产阶级的十大标准”,不管是否准确,起码有几条还是值得肯定的——有良好的教育背景,有稳定的经济收入,还有一种“追求健康、注重运动”的精神。有不少业内人士表示,随着人们对品质生活的追求越来越高,中国体育用品业的复兴已经到来。

日前,安踏体育公布了过百亿元的销售数字。公司营收比上年增长24.7%,达到111.26亿元,成为第一家进入百亿元俱乐部的本土体育用品公司。

备受关注的李宁公司也一举甩掉3年亏损,2015年收入

70.89亿元,较上年上升17%。

2015年,阿迪达斯大中华区的销售额增长了17.7%,达到24.69亿欧元,并宣布已完成2010年制定的“五年计划”。

值得注意的是,最近一两年,各大运动品牌纷纷发力跑鞋。据了解,去年通过中国田径协会注册的大型马拉松赛事共53场,较2014年增长逾100%。《2015年中国跑步人群调查研究报告》显示,中国跑步者人均消费3601元购买跑步装备,越有经验的跑者越会消费更多来提升他们的成绩,而马拉松这项长跑运动已成为日益富裕和越来越重视健康的中国人的新宠。看看逐年火爆起来的郑开马拉松就知道,跑步热潮在不断发酵,运动品牌押宝跑步是成功的。

其实,并非每个人都能迅速实现物质上的中产,但每个人都可以通过自己的方式去追求和创造精神上的中产。就像即将开跑的郑开马拉松,人人都可以跑出自我心声。只要您过得健康快乐,不就是一种品质生活吗?



### 品牌消息

#### 国台酒业两天摘三奖

3月20日,由中国酒业协会主办的2015年度“青酌奖”酒类新品TOP10评比赛正式揭晓,国台好礼双支礼盒入围“2015年度青酌奖酒类新品TOP10”。

3月21日,在以“文化老地方 产业新未来”为主题,由中国酒协主办的“2016首届中国地域文化标志酒发展高峰论坛暨首批中国地域文化标志酒授牌盛典”上,国台1979又被评为“中国首届地域文化标志酒”,这是贵州产区唯一一支入围并获奖的产品。当天下午,国台酒业“国台·亲民酒”系列在“2016年度中国烟酒明星新品发布盛典”上也被评为“新消费·价值之星”产品。贵州国台酒业有限公司总经理张春新表示,国台酒之所以能在两天内斩获3个大奖,这是对国台人以工匠精神酿酒的最大认可与鼓励。周华

#### 凤凰茶城文化艺术团公益汇演在行动

近日,“因缘相聚,让爱相传”公益汇演将在郑州凤凰茶城进行。

“凤凰茶城文化艺术团”是郑州凤凰茶城精心打造的一个特色群众文化生活项目,由民间演艺团体和茶城商家中的文艺爱好者组成主要演出阵容,以“零门槛、零距离、免费看、齐参与”为宗旨,以每周日下午义务公益汇演的形式,在为广大文艺爱好者提供展示平台的同时,也让茶城商家、消费者及周边群众享受到了高品质的精神文化生活。“凤凰茶城文化艺术团”旨在关爱茶城商家的精神生活和物质生活,使得普通大众对公益的认知力逐渐提高,对营造和谐社会具有意义。王一品

