

# “山地公园省·多彩贵州风”2016贵州旅游全国推广在杭启动 大宣传助力贵州旅游井喷式增长



3月21日,由贵州省委宣传部、贵州省旅游局共同主办的“山地公园省·多彩贵州风”2016贵州旅游全国推广启动仪式暨对口帮扶城市促销活动在杭州启动。以杭州为起点,贵州将在全国陆续开展全方位、多角度、地毯式的宣传造势和营销推介,全面提升“山地公园省·多彩贵州风”旅游品牌美誉度、影响力和市场竞争力,推动贵州旅游实现井喷式增长。

郑州晚报记者 慎重

## 以井喷式增长为目标

### 贵州将打造世界知名山地旅游目的地

贵州自然资源丰富,人文底蕴深厚,不仅有“公园省”之美誉,自古也是汉、苗、侗、彝、布依、土家等多民族的聚居地,传统习俗、历史遗迹和少数民族风情共同编织出多彩斑斓的黔州风韵。

凭借良好的资源禀赋、明显的成本优势和潜力无限的市场空间,贵州成为了国内外游客向往的旅游胜地和旅游投资的沃土。

贵州风景名胜资源丰富,素有“公园省”之美誉。近年来,贵州省委省政府秉持绿水青山就是金山银山的理念,把旅游业作为全省经济发展的“三块长板”之一,明确了建设国内一流、世界知名山地旅游目的地的旅游新定位。把“山地公园省·多彩贵州风”作为贵州山地旅游业的基本品牌,把全域旅游、全民参与作为基本方针,把外拓市场、内优服务作为山地旅游业发展的基本抓手,以大交通带动大旅游,以大生态提升大旅游,以大数据助推大旅游。贵州以“保护一方山水、传承一方文化、促进一方经济、造福一方百姓、推动一方发展”为理念的中国旅游“贵州模式”,得到世界旅游组织和国家旅游局充分肯定,贵州已成为西部旅游发展的重要热点地区。

2015年,全省接待游客3.76亿人次,实现旅游总收入3512.82亿元,“十二五”期间年均增速分别达到27.0%和23.9%,是“十一五”末的2.91倍和3.31倍,全省旅游业呈现出品种丰富、业态创新、质量提升、环境改善的发展态势。在“十三五”开局之年和脱贫进入攻坚时期,贵州省委省政府提出了发挥旅游长板优势,实现全省旅游井喷式增长的新目标。

## 点亮多彩万峰林 贵州开启旅游推介“密集元年”

杭州是“山地公园省·多彩贵州风”2016贵州旅游全国推广活动的第一站,贵州省相关领导亲自带队出席本次启动仪式。贵州省委领导在致辞中表示:“今年,美国《纽约时报》公布了2016年世界上52个最值得到访的旅游目的地,全国上榜的城市有两个,一个是杭州、一个是贵州。这是以国际眼光和评判标准,对杭州、对贵州良好自然生态、独特人文资源的高度肯定。这也是我们在这里举行‘山地公园省·多彩贵州风’2016贵州旅游全国推广启动仪式的原因之一。”贵州与

浙江的合作是旅游资源大省与旅游经济强省的合作,是美丽山水与资本市场的呼应,是互为客源地和目的地的对接。

作为“山地公园省·多彩贵州风”2016贵州旅游全国推广活动的重要组成部分,贵州省旅游局和浙江日报报业集团宣布将共同举办“看晚报·游贵州”活动。活动由《钱江晚报》牵头,联合全国13省(直辖市)的16家重点城市晚报,充分整合融媒体资源,开展“山地公园省·多彩贵州风”全方位、立体式的融合大推广,巩固和扩大贵州

旅游客源市场,有效提升“山地公园·多彩贵州”贵州旅游品牌。启动仪式上,16家城市晚报的总编们也利用了新媒体的优势,通过微信语音共同寄语贵州旅游,表达了对进一步推广提升贵州特色旅游品牌的支持与信心。

据悉,接下来贵州省委省政府领导将兵分三路,亲自带队赴上海、宁波、大连、青岛、苏州、广州、深圳7座贵州的对口帮扶城市进行旅游推介,开展“山地公园省·多彩贵州风”走进对口帮扶城市促销活动,届时也将面向各个城市市民发布一系列旅游优惠政策。

**愚人节不愚人**  
**开园红包雨下不停**  
全新白云山4月1日盛大启幕  
(活动时间:2016年4月1日至4月3日)

- ◎ 欢乐大鼓 开园喜迎八方宾客
- ◎ 叹为观止 高跷上的民间绝舞
- ◎ 仙女散花 现金红包雨下不停
- ◎ 赏花踏青 萌动盎然早春美景



自驾路线: 郑少洛高速—二广高速—洛栾高速—旧县—G311国道—铜河游客服务中心  
官方网址: [www.chinabym.com](http://www.chinabym.com) 景区游客服务中心: 河南洛阳嵩县车村镇铜河村  
自驾咨询: 0379-66586666 酒店预订: 0379-80885105 北欧风情街招商电话: 18238889063

