



总第323期
主持人:朱江华



苏子欢
长虹多媒体产业总经理



张大海
家电中国网总编



陆刃波
中国电子商会副秘书长

网络视频平台分享电影红利 智能电视影院系统升级再获益



《TOP 家电》官方微信

新闻背景

3月28日,长虹发布了涵盖音画质提升、语音便捷交互、丰富影视专区三大核心内容的UMAX影院系统,同时宣布UMAX影院系统首先搭载于长虹CHI-Q电视Q3全系列产品,让观众足不出户就可以随时体验影视效果。中国电子商会副秘书长陆刃波指出,UMAX影院系统可以说是长虹CHI-Q电视对HDR的一种自己独到的优化方案,有望成为网络视频平台分享电影红利之后的新一批利益分享者。

用电视看电影,家庭影院时代来了

主持人:现在的电视无法和院线同步观看一直是消费者痛点,随着长虹海信康佳等企业纷纷将眼光向家庭影院市场上聚焦,2016年将成为影院电视市场发展的元年。

苏子欢:长虹CHI-Q电视Q3全系列产品延续了CHI-Q电视的诸多优良品质,并实现了HDR高动态显示技术和

DTS双解码音效系统完美结合,而且还专门开设了HDR影视专区,观影效果媲美IMAX终极体验,必将成为行业内代表产品。

张大海:家庭影院不仅提供顶级的内容,也为人们展现了顶级生活方式,如同观看一本顶级视听杂志,不仅给人以美的享受,更给人以生活理念的启

迪,预计未来3年电视将进入影院时代。

陆刃波:在未来,家庭影院更可根据用户个性化需求,为用户量身定制各类专属内容,包括体感游戏、音乐、军事、金融、时尚类等丰富节目,让用户不再为片源而烦恼,真正给家庭影音系统一颗强劲的心脏,让高端视听设备真正使用起来,让影音室“活”起来。

电视回归画质,超大屏幕成市场主基调

主持人:中国电子商会消费电子调查办公室公布的报告显示,2015年65英寸、70英寸等超大屏幕市场的增势更为显著。而外观、画质、产品质量、内容、配置、智能系统是消费者购买时考虑的关键要素。其中外观、画质最受用户关注。

苏子欢:长虹CHI-Q电视Q3全系列产品原装AAA级4K显示屏,画面显示采用矩阵光控技术,实现200个光控区

域,将电视黑白画面精准区分。同时,搭载了具备先进的DTS影院级音效处理技术以及长虹特有原色真彩技术,不仅将大自然丰富的色彩如实呈现在电视屏幕,还能够让你真切地感受到影院般的动听声线。

张大海:彩电回归画质,依然是2016年的主基调。2016年,彩电市场的热点依然会聚焦在智能、画质和大屏上,主

攻高端大屏市场才能有所作为,技术创新能力弱、转型速度慢的品牌会有掉队的危险。

陆刃波:彩电技术革新的本质在于音画提升和交互便捷两个方面,电视产品回归音画本质是不变主题,便捷交互将伴随人工智能同步成长。因此,2016年提升外观工艺、提升画质水平是彩电企业非常重要的创新方向。

行业动态

HDR显示技术认证规范发布 海信、创维、长虹、TCL等20款机型通过认证

3月30日下午,中国电子商会、中国电子技术标准化研究院联合发布了《HDR显示技术认证规范》(以下简称《规范》),并为首批通过HDR认证的产品颁发认证证书。 郑州晚报记者 朱江华

规范市场 加速HDR电视普及

发布现场,中国电子商会消费电子产品调查办公室发布的《HDR电视市场发展报告》显示:目前,包括三星、长虹、TCL、海信、创维等超过8个品牌、34个系列、50余款HDR电视产品在售,预计2016年HDR电视将达到150万台。HDR电视备受企业青睐,然而宣称HDR的电视产品技术上仍有较大问题:(1)不支持HDR信号(2)能够支持HDR信号输入但不能显现HDR效果。鱼龙混杂的乱象禁锢着HDR电视的发展,所以,一个全面的规范HDR显示技术的标准亟待发布。

基于中国彩电市场发展现状以及产业链的发展情况,中国电子技术标准化研究院认证中心与中国电子商会联合发布《规范》,并成为今后HDR电视发展的风向标。

2016年1月,超高清联盟(UHD)发布了4K/HDR认证标准,其在设备分辨率、色深、色域信号输入、电光转换标准以及峰值亮度方面对4K/HDR技术进行了规范。而本次中国电子技术标

准化研究院发布推广的《规范》不仅囊括了UHD联盟发布的标准内容,还在动态范围方面加以界定。

依托于《规范》,中国电子技术标准化研究院对各品牌主流的HDR电视产品进行了首轮摸底测试。

测试结果显示:三星SUHD、TCL QUHD TV、长虹CHI-Q电视、海信ULED、创维OLED有机电视、GLED等共20款机型通过认证。

认证标志 消费者购买HDR电视有据可查

HDR电视优势虽显而易见,但内容匮乏、价格昂贵的短板仍会掣肘HDR电视快速普及。据中国电子商会消费电子产品调查办公室《HDR电视市场发展报告》(以下简称“报告”)显示:目前国内HDR内容资源几乎是空白,内容匮乏将直接制约HDR电视的发展速度。虽然一些内容提供商杜比、华纳以及亚马逊从电影的重置着手,力求突破内容匮乏的局限,但仍难抵消费者需求大军。其次,《报告》还显示:HDR电视价格方面还有下探空间,目前几乎所有的



HDR电视价格都超过万元。内容和价格上的短板,或成HDR电视普及道路上的拦路虎,短时间内消费者可能会维持一个观望态度。

TCL多媒体中国区市场总监陈冰峰称,TCL曲面电视搭载了全生态HDR解决方案。作为一项画质效果提升技术,HDR可以带来更高的画质亮度动态范围、更鲜亮的画面色彩以及更清晰的画面细节,已经成为2016年电视领域里的新显示方向,成为主流电视厂商追逐的对象。

中国电子商会副秘书长陆刃波表示,各位彩电企业要加速调整自身HDR电视产品生产线,填补技术、内容空缺,进而让价格走向平民化,不要让HDR电视的普及发展之路停滞不前,更不要将HDR电视推向还未成长就要夭折的窘境。

品牌来电

2016物联网技术与智慧城市开幕

3月31日至4月2日,2016物联网技术与智慧城市在郑州举行,不仅展出内容紧扣安防市场脉搏,而且全面关注物联网在智慧城市建设领域的各种创新应用,吸引了520家安防+物联网企业参与,预计迎宾客达32000人之多,即将在此上演一场110亿元的巨额贸易往来。

作为中部地区安防与物联网共同的行业盛典,郑州安防展和郑州物联网为企业提供了一个纵观行业动向、把握发展机遇的桥梁,也为安防企业提供了智能化转型升级的机遇,为物联网企业打开了开拓中部市场的大门。通过这个大舞台,企业不仅可以互勉互励、和谐竞争,更有助于安防与物联网相互融合,共同探索创新发展之路,推动中部智慧城市的健康发展和良性运营。 朱江华

海尔洗衣机“爱的旅程”暨挚爱新品首发

3月26日,海尔洗衣机以“爱,洗护尊严”为主题在郑州中原福塔,举办了2016“爱的旅程”暨挚爱新品首发活动。活动现场,海尔子母机免清洗独创一机双桶设计,大人、小孩衣物分区洗,内衣外衣分开洗;7.5公斤大桶专洗大人衣物,2.5公斤小桶专洗小孩衣物,既能同时洗也能分开洗,还搭载了35.6L储物柜,环抱设计,有效避免衣服二次污染。海尔集团郑州中心总经理刘飞表示,此次子母机免清洗的问世,为家庭用户提供健康分区洗护的全新生活方式,不仅实现衣物单独分开洗涤,而且让用户尤其是孩子从小就健康观念生于内心。中国洗涤专家吕旭东教授表示,海尔作为全球领先的洗衣机制造商,始终以用户需求为导向,用科技实力来践行,在自主创新能力已经走在世界的前列。 朱江华