

零距离见证健康安全食品生产

消费者踊跃参观金龙鱼“透明工厂”

目睹吹瓶、灌装、压盖、贴标、打码、制粉配粉等全过程



消费者在参观

微风拂面,阳光明媚。3月31日益海嘉里郑州工厂迎来了“万人参访透明工厂”的第十九批消费者。据记者了解,金龙鱼每天都会邀请消费者到“透明工厂”参观。邀请消费者到工厂零距离参观生产线,将产品生产全过程向消费者透明公开,这是益海嘉里正在开展的“透明工厂”活动。自2008年首开“透明工厂”活动至今,益海嘉里全国透明工厂已累计接待消费者超过110万人次。

通过“透明工厂”活动,引领消费者进入生产车间,让消费者亲眼看到

他们平时食用的金龙鱼面粉、挂面产品的生产过程,亲自见证益海嘉里严密的生产安全措施,对生产环节进行“零距离监督”,满足消费者知情权,从源头上见证产品的世界级安全品质。

在生产车间,消费者可零距离参观生产线,亲眼见证吹瓶、灌装、压盖、贴标、打码、制粉配粉等产品全自动化生产过程,全方位了解益海嘉里安全餐桌食品管理体系的运作流程。参观过程中,消费者对益海嘉里先进的工艺、严格的质检、安全的库存赞不绝口,

有消费者说,天天买面粉、吃面条,还没见过这样干净卫生的生产车间。同时,为了让消费者获得更直观更生动的体验,金龙鱼透明工厂内还建立了“营养健康体验馆”,通过举办粮油膳食健康科普,以及“爱粮节粮”“亲子魔法课”等一系列针对家庭和孩子的主题活动,让消费者自己用金龙鱼的米、面、油产品做出一道道美食,亲身体验产品品质。

参观结束后消费者在金龙鱼工厂店选购了优质健康安全粮油产品。

为保证产品品质,益海嘉里不断加大产业链各环节的投入和把控,建立了一个从源头管理、生产加工、仓储物流和终端客户服务等各环节无缝衔接的全过程控制体系,实现产品全程可追溯。高标准的质量管理体系,从根本上保证了金龙鱼粮油产品的安全、健康与高品质。正因为这份坚持和对品质的孜孜以求,金龙鱼食用油、金龙鱼大米连续多年蝉联国家统计局“消费者最信赖品牌”。

2015年,金龙鱼更以其卓越的产品品质成为中国烹饪协会中国美食世界申遗项目的独家战略合作伙伴,成为中国非遗美食走进联合国教科文组织活动唯一使用粮油产品。

益海嘉里将诚信、健康、安全作为企业的核心价值观,在产品的生产和流通、制度和管理体系中无不体现诚信健康安全的思想,邀请消费者参观监督产品的生产过程环节,就是其企业价值观的体现。

记者 李佳露 通讯员 刘正宇 文/图

■企业快讯

中铁装备荣获中国质量奖“制造业组织提名奖”

3月29日上午,第二届中国质量奖颁奖仪式在北京人民大会堂举行,中铁工程装备集团有限公司荣获中国质量奖“制造业组织提名奖”。这也是今年以来,中铁装备继获得郑州市长质量奖、河南省长质量奖后,荣获的质量领域国家级最高荣誉。中铁装备的兄弟单位中铁四局集团有限公司和中铁山桥集团有限公司,也分别荣获了“工程建设组织提名奖”。

中国质量奖是国家在质量领域的最高奖项,设立于2012年,每两年评选一届,设中国质量奖和中国质量奖提名奖,旨在表彰在质量领域取得重大创新成就、做出突出贡献的组织和个人。第二届中国质量奖共评出获得中国质量奖组织9个、个人1名,提名奖组织80个、个人10名。

记者 王赛华 通讯员 陈龙

海马汽车荣获“中国创新企业”

近日,由e-works数字化企业网主办的“2016(第五届)中国信息化和工业化融合发展高峰论坛”在北京隆重举行,海马汽车荣获“2015中国制造业年度创新企业”称号。本次论坛对2015年度中国制造业年度创新企业、两化融合最佳实践、两化融合杰出暨优秀供应商等进行表彰。本次论坛总计6家企业荣获“2015中国制造业年度创新企业”称号,该奖项由中国工程院李培根院士和e-works总编黄培博士共同揭晓。记者 李东生

东风日产 郑州工厂累计产量破百万

3月24日9:00,东风日产郑州工厂又迎来一历史性时刻:整车生产累计达100万台。“从2010年至今,历经5年多的探索与成长,年轻的郑州工厂终于跻身‘百万俱乐部’。”东风日产一负责人激动地说,“作为东风日产‘双品牌·同品质’的生产基地,郑州工厂不断融合时代元素,不断创新改善,逐步把自己打造成中原地区最具影响力的实力工厂。” 通讯员 张晓华

河南留创园科学家安浩云博士研究成果“串联等式”备受关注

焦耳定律奠定了近200年来热力学和相关科学的坚实基础,而河南留创园的海归科学家安浩云博士近日在美国化学会于美国圣地亚哥举行的第251次年会上做了其“串联等式”成果的专题报告,赢得了美国化学会年会全球参会者的强烈反响。其弥补了焦耳定律的不足,包容了现行热力学基础理论的全部内容,整合完善了热力学理论,并将进一步推进相关理论的发展。 通讯员 陈焯

抢抓机遇 河南中通快递公司阔步向前

2016年3月1日,河南中通召开了关于做好聚美优品活动全体动员大会,在河南公司总经理张要仁带领下,全体员工齐心协力打了一个漂亮仗,5天发件将近100万单。张要仁告诉记者,今年1月份该公司业务量达1009万单,2月份560万单,3月份预估1240万单。

河南中通快递创建于2002年5月8日,是一家集快递、物流、电商、印务于一体的大型集团公司,该公司在“诚信、创新、发展、和谐”的核心价值观引领下,全体中通人以“用我们的产品,造就更多人的幸福”为使命,提供着迅速、方便、安全、准确的快递服务,赢得了社会各界的信赖和支持,多次荣获

“中国快递行业十大影响力品牌”和“中国快递行业客户满意安全放心十佳品牌”等荣誉称号。

河南中通快递公司创建于2004年,主要从事国内快递物流运输和派送服务,已开通省内服务网点280多个,大小作业运输车辆500余辆,全省在职员工10000多人。公司坐落在郑州市国家经济技术开发区国际物流园区内,东邻万三公路(规划中的新107),西邻牟兴大街,南邻物流大道,北邻故城南路,距离京珠高速7公里,区位优势明显,办公环境十分优美。

河南中通快递公司始终秉承“服务至上、客户至上”的诚信经营理念,

以卓越的快递服务品质,专业的技术服务实力,技术精湛的客户团队,保障客户在互联网+快递时代的高速路上驰骋并享受高品质的快递服务。同时,公司也获得了巨大的经济效益,2014年日均进出港业务量达60万票,较2013年同期涨幅135%,2015年业务量日均进出港量约100万票,在河南快递市场占比约18%,排名第一。2015年“双十一”旺季期间华中(郑州)分拨中心进出港峰值达超200万票,为河南区域经济发展做出了积极贡献。

经过近几年的快速发展,规划占地面积51.11亩,建设用地面积:25627.76平方米,投资1.5亿元的大型一体化中通快递华中(郑州)分拨中心总部基地投入使用,该项目是以快件分拣、快速转运为核心,仓储、配送、培训、电子商务等增值服务为补充,以停车、食宿等其他生产服务功能为辅助的大型一体化快递物流区域分拨中心,辐射山西、陕西、山东、河北、河南、湖北、安徽等省区。

未来,河南中通快递公司,将紧跟时代潮流,牢牢抓住国家邮政局“向外”发展战略,加快国际业务发展步伐,在加大乡镇网点建设(目前已开通全省60%的乡镇服务网点)的同时,抢得市场先机,与聚美、小红书等为代表的跨境电商签订全面战略合作,着力拓展国际业务。

记者 王赛华 李佳露 通讯员 周杰

