



新车上市 战略发布 车市开启“沸腾”模式



新能源汽车
领导者

尽管离北京车展还有大半个月的时间,但车市就已经开启“沸腾”模式。试驾、新车、战略发布等活动成为了近段时间的重头戏。业内人士认为,每年的4月,无论是北京车展,还是上海车展,都是一次国内汽车厂家的盛会,为了从展会上脱颖而出,抢占市场的先机,很多汽车厂家都选择在车展前期做足文章,吸引国内外业内关注。
郑州晚报记者 谢宽

元·梦 前所未取 比亚迪元正式上市

4月11日,以“元·梦 前所未取”为主题的BYD Dreams品牌盛典在北京举行。在本次盛典上,备受期待的比亚迪首款中小型SUV“元”正式上市!

本次上市的比亚迪元,共计推出包含1.5L、1.5TID燃油版,以及双模版在内的共计14款车型。其中,搭载五速手动变速器的1.5L燃油版,正式售价为5.99万~8.59万元;搭载六速自动变速器的1.5TID燃油版,正式售价为8.59万~12.19万元;拥有“百公里加速4.9秒”的双模版,正式售价为20.98万~24.98万元。

时尚的外形,酷炫的内饰,毫无疑问,元是为以80后、90后年轻群体打造的专属座驾。作为社会新晋力量,比亚迪将其定义为“从心一代”,他们有着“不怂”、“不服”、“不负”、“不费”的精神面貌——面对激烈的竞争,他们表现不怂;面对庸碌的人生,他们不服安排;面对虚伪的假象,他们不负内心;面对无畏的对手,他们不费光阴。他们“从心出发、敢想敢做”;他们“因为喜欢、所以热爱”。

入门车型仅售5.79万元 长安CS15低价上市

4月6日,长安汽车紧凑型suvCS15举行全国上市发布会,此次率先上市的是四款手动挡车型,新车凭借5.79万~7.39万元的诚意定价,杀入竞争激烈的小型SUV市场。

作为一款多彩的“小妖”,长安CS15除了设计师团队精心调配的7种可选基色外,另外还有8种可选套色,4种可选拉花,内饰方面包括3种可选内饰,加之多种自由配置,从外到内,车主将拥有前所未有的1万多种个性化定制套组的选择,自在享受多彩的个性生活。

CS15是长安SUV家族中最小的车型,但也给用户提供了足够惊喜的空间包容。CS15匹配的动力系统也展示足够的能量。新车的1.5L发动机加5速手动变速箱的搭配,最大功率达107马力,峰值扭矩为145牛·米。

而随着长安汽车旗下电商平台长安商城的上线,长安CS15也开启了汽车个性化定制新时代,长安汽车在汽车电商及汽车定制领域可谓重拳出击,以厂家为主导的汽车电商呼之欲出。

历经13年发展 一汽丰田累计销量500万辆

4月11日,一汽丰田在北京举办了以“Just The Beginning 一路向前”为主题的“一汽丰田品牌日暨500万辆达成盛典”。正式宣布历经13年发展,一汽丰田累计销量达成500万辆。

据介绍,过去13年里,面对激烈的市场竞争环境,一汽丰田通过在商品、服务、价值链等综合领域的全面发展,在用户心中逐步树立了高品质、高性价比、高残值率、高安全性、诚信服务、低使用成本的“高价值”品牌形象,成为一家让客户满意,对社会做出贡献的优秀公司。

一汽丰田汽车销售有限公司总经理姜君在发布会现场表示,面向未来,一汽丰田把2015、2016、2017年的三年中期规划定位为内部构造改革期。在经过2015年“恢复体力”和2016年“巩固底盘”之后,2017年将重建“具有行业领军能力”的销售体制,向“进攻型销售”转变,同时推动“大胆的变革”。从2018年开始,随着TNGA丰田全球商品架构在一汽丰田的全面导入,通过全新的平台发动机,确立新的商品体系,一汽丰田将迎来高速增长期。

粉丝超1800万

“全球车” 凯美瑞,让世界为你点赞

1800万“粉丝” 展现综合价值

1800万辆,这一数字相当于中国车市2010年的产销量总和。放眼世界汽车史,凯美瑞达到了几乎是一个难以触碰的神话销量,从1982年诞生以来,在全球范围内,每分钟都有一位新人加入“凯美瑞车主”的阵营。

可以说,凯美瑞让世界不同国家的多元价值和文,在这里都达到一致认同,这是经过世界证明的实力,同时,也展现出凯美瑞对品质孜孜不倦的追求。

很多人不知道,每一代凯美瑞面世之前,都要经历两次“环球旅行”,以适应任何情况的外界环境。在研发过程中,凯美瑞还启用2400种不同的驾驶测试项目进行检验。让车辆在碎石、斜坡、溪流、雪地、沙漠等各种路况和极寒、高温等极端气候下经受“磨砺和考验”。测试结果显示:即使在75度的极限温差条件下,凯

美瑞的引擎表现依然优秀。

历经7代,全面革新的全新凯美瑞继续尽其所能为顾客提供更高的“品质价格比”。基于其全球车辆数据,全新凯美瑞在设计环节就对品质进行了细致入微的考虑,即使是看不见的部件升级也达2000多项。而连续两年在丰田全球品质监督中取得最高评价的广汽丰田工厂,更保证了全新凯美瑞全球顶尖的制造品质。

值得一提的是,庞大的保有量成为凯美瑞的“隐形价值”所在。销量越大,意味着使用人群越广泛,品质越可靠,形成根植市场的良性进化。相比同级别车型,凯美瑞在日常使用成本、保养成本及售后服务体验上都具有更大的优势,甚至连保值率也位居前列。

它出身名门,血液中流淌着丰田80年造车精髓,承载着经典的光辉和传奇;它凭借各项性能的完美均衡,实现了同级车中的最佳驾控、最好燃油经济性、最安全、最好设计,举手投足间散发全球科技魅力;它更是名副其实的“万人迷”,自1982年诞生以来陪伴全球1800万车主走过110多个国家和地区……它就是来自“80后”的凯美瑞,让人怦然心动,让车难以超越。

在美国颇具权威的《消费者报告》2016最佳十大车型榜单中,凯美瑞再次获得“最佳中级车”美誉。《消费者报告》将凯美瑞比作为香草,这也是冰激凌最畅销的口味,可谓老少“通吃”,其评论称凯美瑞“几乎是一台完美的车”。
郑州晚报记者 谢宽

科技领先 展现王者之风

作为一款真正的“全球车”,要满足不同国家车主的“口味”,凯美瑞可谓下了一番功夫。从外观、动力、科技、配置等几乎每一个方面都考虑的周到,细致。换句话说,每一个细节上的比拼都在同级别竞品车型都是名列三甲。

拼颜值。虽然中高级车市场都在向着年轻化转型,但是全新凯美瑞的“Keen Look”家族脸谱设计改的最为彻底,整体外观时尚“动感”、“棱角分明”,车身尊贵大气而不失优雅,让现在年轻群体人气爆棚。

拼动力。全新凯美瑞配备了丰田全球最新、最先进的双喷射系统直喷引擎,采用D-4S双燃油喷射系统、VVT-iW可变气门正时智能广角系统和超高压压缩比等丰田全球领先的科技,配合全新优化的6AT变速箱,组成铂金动力组合,综合工况油耗则降至7.0L/100km。这与同级别竞品帕萨特、新雅阁而言,依然

保持着领先水平。

拼科技。跟竞品相比,全新凯美瑞服务几乎做到了“贴心伴侣”。在高速行驶时,你无需担心车外的噪音会打扰家人的安睡;如果你累了,它的座椅加热功能可以直达人体穴位进行重点刺激,在行车过程中为你“针灸”按摩;如果你是驾驶“菜鸟”,它的IPA智能停车辅助系统,还可以帮助你在狭窄的地下停车场一把到位停车入库。

拼安全。凯美瑞凭借丰田全球领先的GOA车身技术和丰富的主被动安全配置,在C-NCAP测试中获得五星+成绩,为驾乘者带来“钢铁卫士”般的绝佳安全感和安心感。

这就是凯美瑞,一款激情与稳重兼得,全能与细节并重的车市“常青树”,诞生34年坐稳国内车市日系车“老大”之位。“为可能,尽所能”,这是全新凯美瑞的进化论,它对细节、工艺等的不懈追求,确保了汽车在使用过程中的可靠性,更为消费者带来超越期待的体验。

