

# 豫龙镇一季度财政收入实现“开门红”

2016年以来,豫龙镇坚持贯彻五大发展理念,围绕“大开放、大创新、大建设、大管理”四大主线,以“三大主体”工作为统揽,强化举措,狠抓落实,一是突出将组织收入工作作为财税工作的重中之重来抓,实行党政领导分

包责任制,明确专人负责,进一步分解落实收入目标;二是定期召开党政联席会议,加强财政经济运行分析研究,强化收入征管;三是优化企业服务,深入企业调查摸底,加大对纳税企业、商户走访,积极帮助解决企

业的困难和问题,提供零距离服务,以服务促效益、以服务保税源、促增收,保证了全镇财政收入持续稳定增长,一季度财政收入呈现良好态势,实现一季度“开门红”。截至3月底,全镇完成一般公共预算收入15284万

元,占年初任务数56440万元的27.04%。其中,国税完成1095万元,占年初任务数3940万元的27.79%;地税完成14189万元,占年初任务数52500万元的27.03%。

记者 姚辉常  
通讯员 闫立衡

## 澳欧铭木商学院在郑州揭牌成立

2016年4月20日,中国知名家居品牌——澳欧铭木,在郑州秀园生态酒店隆重揭牌成立澳欧铭木商学院。来自全国各地近百位优秀经销商出席了活动,会上总经理杜超先生,集团总部执行董事夏鹏先生分别作了精彩分享,会上推出了2016年核心经销商支持计划,同期还进行了淘家家居全国招商峰会以及金牌门店训练营等活动。活动气氛十分热烈,成果丰硕,圆满成功。

据淘家家居执行董事夏鹏介绍,此次活动有近80家经销商签订了加盟当地淘家家居OTO体验店的合作协议,在未来淘家家居将团结更多的行业优秀品牌作为平台的战略合作伙伴,为品牌厂商提供专业的家居电商平台,聚合消费者、经销商、品牌商、服务商搭建起一座合作共赢的商业链条,扭转家居行业单一滞后的商业模式格局,极大地改变销售流通环节里各参与者之间的关系,打造家居流通全渠道模式;令家居行业线上与线下、销售与服务的产生良性结合,打破家居生态链的僵局,降低家居销售的各种间接成本,直接提升品牌商、经销商的利润空间,最终使传统家居行业能亲密无间地拥抱家居电商渠道,共同分享互联网革命的红利,并反哺线下传统制造和流通的若干环节,助力整个家居行业迎来新的春天。

## 抢修破裂排污管 防止污染索河

索河办事处:正在积极修复,22日前可完工



近日,有热心居民反映,位于郑上路老城南关大桥南侧索河岸坡处的排污管网破裂,不时有污水溢出,排入索河。清晨到此晨练的居民被散发着腥臭难闻的污水熏得掩鼻而过。

索河办对群众反映的问题高度重视,4月17日上午,分管创建领导带领办事处城管办工作人员迅速到现场进行了查看,并确认群众反映问题属实。此排污管道属城关村南管区居民生活污水排放管道,因年久老化,致使竖井排污管道与索河排污管网对接处破裂渗水,向下渗透并顺势流入索河。

该区域段内的索河,是索河办瀚宇天悦湾项目近两年投资2亿元新打造的3公里索河景观区,目前此区域内的索河流水潺

潺,两岸绿草如茵,已成为市民休闲观光和早起晨练的好去处。如不及时对破裂的排污管道进行维护修复,将会使索河水质和大气环境受到严重污染。对此,办事处及时与瀚宇天悦湾项目部进行了沟通协商,并达成了对破裂管道进行维护修复的方案。

18日上午,维修工程动工,调派钩机一部,出动劳力10多人,由办事处主抓创建领导和瀚宇公司项目部负责人现场指挥,对管道破裂处的土方实施开挖。

据悉,管道修复工程将投入2万~3万余元,采取掏挖清污和对排污竖井进行水泥灌浆等措施进行修复,预计22日前可完成修复工程。

记者 姚辉常  
通讯员 李文利 吴建青 文/图

## 荥阳重拳打击违法墓地

4月20日,荥阳市高村乡联合民政、公安、国土、查违等职能部门,依法对北邙陵园一带违规私建墓地实施强制性拆除。

本次行动开展前,高村乡牵头相关部门组成的专项调查组到现场对违建墓地的土地性质、经营主体和涉及人员进行

核查,并多次对违法建设当事人批评教育、宣传引导并下达限期拆除通知书,但当事人依然我行我素。在制止无效的情况下,高村乡联合相关职能部门于4月20日依法予以拆除。

行动开始后,执法人员切断通往违法墓区的道路,要求

违建单位立即停止施工行为,果断拆除相关违法建筑,并在各个墓区入口设立“严禁销售非法墓地”的警示标示,引导丧主购买合法墓地。行动中,各单位密切配合、文明执法,拆除行动进展顺利。

下一步,高村乡将建立长

效管理机制,加强土地管理,成立公墓管理办公室,实行全天候巡查值班,持续保持对私建墓地等违法建设的高压态势,规范建设秩序,实施无缝隙管理,以“零容忍”的态度坚决制止违法占地用地、违法建设行为。记者 姚辉常

### 商业资讯

#### 出色动力 KX5点燃生活激情

东风悦达起亚SUV革新之作KX5,用出色的强劲动力为生活带来无限激情,在春末夏初之际为消费者带来精彩驾驶体验。

东风悦达起亚KX5,提供1.6T及2.0L两种发动机车型,兼具高性能、高输出与耐久性的优势。KX5具有的电动助力转向功能,实现了更佳油耗表现。

#### 小而不凡 KX3教你做大英雄

科比退役,传奇永存。当所有人都在向英雄致敬,别忘了你内心对超越平凡的渴望。其实,每个人都可以成为自己的英雄。东风悦达起亚小而不凡的SUV力作KX3,小身躯演绎大精彩,与你一起做自己的英雄。

KX3有别于以往的设计风格,广受都市年轻消费群体认可。KX3突破简约直线

设计美学,寥寥流畅语言,勾勒简练线条。KX3把握热衷操控敏捷、转向稳定的潮流,其T动力车型搭载1.6T-GDI涡轮增压发动机,配合7速双离合手自一体变速器。现在,消费者购买KX3可享受12期贷款“0利息0手续费”优惠政策。想成为自己的英雄,快和KX3一起开启这段旅程吧!

现在,KX5还有多种促销活动,购买2.0L版本可享受购置税优惠;全车型享受12期双免贷款优惠,更可享受车身大包围精品件一套与X战警主题交车礼。还等什么,快到东风悦达起亚专营店一探究竟吧!

#### 多元配置成股市减震器 银华多元视野18日起发行

银华多元视野灵活配置混合型基金于4月18日起正式发行,该基金股票资产占基金资产的0~95%,通过多元化的配置策略,积极优选全市场的投资机会,将重点布局具有核心竞争力及比较优势的行业和公司。

#### 长安马自达发布2016全新“LIVE IT 不辜负”沟通主题

2016年4月16日,长安马自达2016“LIVE IT 不辜负”沟通主题发布会暨粉丝盛典在北京竞园艺术中心盛大开幕,奏响了长安马自达2016年品牌和产品蓄势发力的序曲。“LIVE IT 不辜负”是长安马自达“纵享激情”品牌内涵的全面进

#### 不玩套路 走心回馈 KX5 惊喜促销持续进行

面对竞争激烈的汽车市场,“少一点套路,多一点真诚”的促销活动才是消费者的本质需求。东风悦达起亚KX5推出多重促销活动,不玩套路,走心回馈。第一重,本月购买KX5 2.0L可享受购置税优惠;第二重,购买全车型可享受12期双免优惠;第三重,购买KX5可获赠车

该基金根据不同的市场环境和市场阶段,采取与之相匹配的最优投资策略,从不同维度发掘个股个券的投资机会。Wind数据显示,截至3月底,由其管理的银华永祥保本最近一年的收益率为10.35%,位居同类79只产品前1/4。

化。不辜负用户对长安马自达的信赖与热爱。LIVE IT不辜负,即是长安马自达对社会及用户的承诺,长安马自达继续秉承“Zoom-Zoom”品牌基因,以创驰蓝天技术、魂动设计理念为用户打造超乎期待的“特色精品”车型。

身大包围精品件一套,更可享受X-men主题交车礼。KX5在设计方面“不按套路出牌”,用全面革新的外观向汽车工业提出了时尚新主张。KX5提供1.6T及2.0L两种发动机车型,兼具高性能、高输出与耐久性的优势。快到东风悦达起亚专营店体验一下KX5的不凡魅力吧!

#### VIOS威驰一路见证 以起航之姿礼致500万

“Imagination, never lose my passion……”当朴树的这首《Colorful Days》在一汽丰田品牌日暨500万达成盛典上响起,时光仿佛倒流至2002年。在那个“Colorful day”中,第一辆威驰缓缓驶下一汽丰田崭新的生产线。13年是近5000个Colorful Day,在这些五彩斑斓的日子里,一汽丰田用一个又一个骄人的销量成绩,树立起发展历程中的一座座丰碑。

一汽丰田500万销量达成对于威驰来说意义非凡,2002年伴随一汽丰田在中国市场扬帆起航的正是威驰。此次一汽丰田品牌日暨500万达成盛典以“Just The Beginning 一路向前”为主题,13年来,作为一汽丰田旗下唯一“全程见证一汽丰田不断发展”的威驰车型,始终努力为客户带来超越期待的商品力,始终为客户提供专业的服务,始终回馈客户以最大诚意。