

今天是第21个“世界读书日”

数字化阅读 郑州书香依然浓

市民互联网阅读比重再度提升,高达55%

市民人均纸质图书阅读量9.83本,高于全国水平

4月23日是第21个“世界读书日”。近日,2016年第二届中国数字阅读大会发布的《2015年度数字阅读白皮书》显示,中国数字阅读用户规模正向3亿迈进,已创新高。而根据新近公布的第13次全国国民阅读调查数据,2015年,我国国民的数字化阅读方式接触率为64.0%,首次明显超过纸质阅读。

那么郑州市民的阅读状况如何呢?记者采访了郑州市推广阅读志愿者团队的创始人路毅,他从2004年开始招募郑州市推广阅读志愿者,并坚持每年进行郑州市民阅读状况调查。现如今,面对数字时代的冲击,郑州市推广阅读志愿者团队依托郑州新华书店这个阅读平台打造了全新的阅读自媒体——耳朵书房。 郑州晚报记者 苏瑜/文 马健/图

市民喜欢通过什么阅读 互联网阅读比重再度提升

郑州年度城市阅读状况调查始于2008年,这使郑州成为全国为数不多的坚持每年开展城市阅读调查的城市之一。

此次调查由郑州市推广阅读志愿者团队参照全国国民阅读状况调查方法,在全市开展随机抽样调查,从阅读量、阅读习惯、阅读趋势变化三个方面,有针对性地反映市民整体阅读状况。在最喜欢的阅读媒介方面,年度市民最喜欢的阅读媒介前三位依次是:互联网、图书、杂志,分别占55%、28.4%、10.6%。对应上年度调查结果

的前三位排名不变,但互联网比重再度提升,图书比重基本稳定,杂志下降明显。互联网占比自2014年首次占据榜首之后,继续以较大优势保持领先,并迅速拉大和其他传统阅读媒介的差距,特别是市民通过手机、平板电脑等便携式移动终端阅读量大大提高。

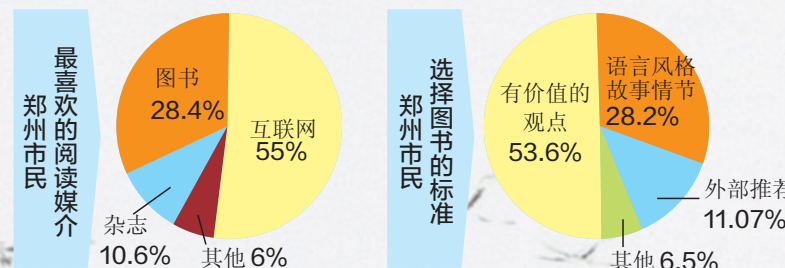
在选择图书的标准方面,排前三位的依次是:“有价值的观点”53.6%、“语言风格和故事情节”28.2%、“外部推荐”11.07%。而选择“作者知名度”“图书装帧”“定价高低”的均未超过5%。

纸质图书阅读习惯稳定 郑州人均纸质图书阅读量高于全国

郑州市推广阅读志愿者团队的创始人路毅告诉记者,2014至2015年度,郑州市人均纸质图书阅读量为9.83本,比全国人均纸质图书阅读量的4.56本高5.27本。其中,有45.05%的市民一年读书5本以上,较上年增长4个百分点。在此中间,31.3%的市民认为自己比上一年阅读纸质书数量增加,45%的市民认为自己有所下降,23.7%的市民认为自己保持持平。

在对待纸质书籍未来地位的判断

上,85.5%的市民认为5年后纸质书籍在全阅读媒介中的比重将降至50%以下,说明更多郑州市民认为未来纸质书籍在全阅读媒介中的比重将大幅下降。同时,在对未来阅读环境的预测中,45.1%的市民认为电子书将取代纸质书,这一比例较去年增加近10个百分点;9.3%的市民认为未来无纸化学习将普及;11.5%的市民认为有声读物将增加;14.6%的市民认为电子阅读将为版权付费。



数字时代的来临 敬一丹、白岩松、于丹等点赞耳朵书房

如果说阅读是美好的享受,那么推广阅读的志愿者团队则是“送人玫瑰,手留余香”的美的传播者。2004年,郑州出现了首批推广阅读志愿者——郑州市新华书店员工牺牲业余时间,以名为“诵读哥哥”的志愿者身份在全国首创面向未成年人的系列公益活动——“少儿诵读活动”。

少儿诵读活动以诵读、问答为主要形式,时间跨度近3年,连续举办近200期,累计超过2万人次的郑州少年儿童参加。随后,越来越多的郑州志

愿者加入到这场传递文明的接力中来。2007年,路毅发起面向全市青少年公开招聘并组建“推广阅读志愿者”团队,成为省内唯一一支专以推广阅读为目的的志愿者队伍,早于北京、上海等城市类似的志愿者组织。

现如今,面对数字时代的来临,推广阅读志愿者再次创新,打造了全新的阅读自媒体——耳朵书房,得到敬一丹、白岩松、张泽群、阎崇年、王立群、于丹、方文山、郭敬明等众多文化名人的鼓励和支持。

移动终端进行网络阅读 如何让碎片化阅读更有意义

在使用手机等移动终端进行网络阅读的调查中,从未使用过的市民占2.8%,认为自己使用适量的占比28.8%,认为自己比较依赖的占比32.4%,认为自己过量的占26%。说明移动网络阅读已经深入渗透市民生活。

在移动网络阅读的内容中,认为手机新闻传播迅速的占33.5%,认为满足休闲娱乐需求的占22.6%,认为社交媒体交流方便的占15.8%,认为深度阅读素材丰富的占8.9%。从中发现,市民在移动网络阅读环境下,较少进行系统深入的阅读,多为碎片化浅阅读。

既然新技术的使用势不可挡,那么数字阅读不能仅仅停留在追求感官娱乐的层面,而要努力往精神的更高层次去追求和体验。“时间的碎片化对数字阅读的内容提出了更高层次要求,耳朵书房每周3篇原创文章,每周1集脱口秀,每周1次深聊活动。”路毅说,希望通过这个全新的阅读自媒体平台,让更多的人爱上读书。“目前各大平台主动向网友推送耳朵书房原创内容超过300万次,脱口秀被网友下载超4万次,单篇文章平均网络阅读量4万到5万次。”



郑报豫览书友 黄音 供图

李佩甫、贾平凹、麦家、曹文轩等名家谈阅读 打开书吧,不要只在今天

4月23日是“世界读书日”,中国的全民阅读活动走进整整10年。不妨听听作家们怎么说他们的阅读,怎么看全民阅读。

读书,丰富和清洗自己的最佳途径

凭借《生命册》摘得第九届茅盾文学奖,阅读对李佩甫而言,是“从大杂院连锅带爬地走出来”的“拯救”之途。“读书是丰富和清洗自己的最佳途径,让人生变得宽阔。”“不是为了改变命运,但可以更好地认识自己、反省自己。”

“书本提供的是一个生活的‘沙盘’,一些烫眼的句子,一些不同的生命体验,也许对读者的一生都会起到不可估量的参照作用。”李佩甫说。

对以谋藏题材而闻名的作

家麦家来说,阅读是写作的最好准备,阿根廷作家博尔赫斯是他阅读生活中的“太阳”。“博尔赫斯是20世纪80年代末出现在我面前的,我几乎立刻迷上了他。”1993年至1996年,麦家早上背博尔赫斯的诗,晚上看他的小说!

因脑瘫行动不便,女诗人余秀华靠阅读找到在世行走的一根拐杖,以及“诗和远方”。读书不一定能改变命运,但是一定可以改变人的心境,能够让人获得平静、平静本身就是一种力量。”她说。

期待,书香氤氲,迎来阅读的黄金时代

一个普通周二的傍晚,郑州市文化路一家书店慢慢热闹起来,像往常一样,19点这里有一场读书会。小小的书店能容纳近百人,讨论主题是:《文学与小镇的12个“圣徒”》。像这样的民间读书会,郑州每月会有20多场。

曾几何时,实体书店生途困窘。今天,实体书店逐渐回暖,也像风向标一样,指示出全民阅读作为社会风尚的逐步回归。

在作家贾平凹看来,这是一种正常的回归。“大家都说现在阅读的人少了,我觉得随着

社会的进一步发展,阅读会重新回来的。阅读不会因为大家忙着挣钱、消费而消失,它是一种生命的需要。”

刚刚荣获“国际安徒生奖”的曹文轩认为,现在中国已形成了一个良好的局面,就是中小学阅读状况大有改善,“一年比一年好”。“中国要成为强大的国家,就必须从国民阅读抓起。”

“一片书香能提升整个民族的素养。”河南省文学院院长何弘说,“有了读书的好氛围,这个社会就不缺少书香,不缺少传承和创新的精神。” 据新华社



图书漂流、名家讲座、邮票首发…… 世界读书日 郑州活动多

爱书人的节日 郑州图书馆阅读活动精彩不断

在第21个世界读书日期间,郑州图书馆将组织空中讲坛、邮票首发、图书漂流、联盟签约、赠送图书等活动,让阅读成为社会的共同追求和习惯自觉。

今天上午,郑州图书馆(新馆)前50名进馆读者将获赠《一部河南史 半部中国史》。郑州图书馆还将联合郑州邮政在郑州图书馆(新馆)举行郑州市《全民阅读》特种邮票首发揭幕仪式。

作为活动重头戏,郑州图书馆“空中讲坛”将组织两场主题讲座:4月23日上午在郑州图书馆学术报告厅主讲《与经典同行》的是历史学博

士、中国哲学博士后,郑州大学《周易》与古代文献研究所所长崔波;4月24日上午主讲《2016年度资本市场投资策略》的是财经专家李晔。

郑州图书馆联合上海浦发银行郑州分行在该行多个营业网点设置“爱心图书漂流站”,为市民免费提供图书、杂志阅读服务。

为了满足多语种阅读需求,4月23日,郑州图书馆(新馆)多语种阅览室将针对14岁以上读者用英语讲解《欧洲文化之旅——罗马》《读者世界》。4月24日下午,少儿阅览室将举行“好书交换站”活动。

4月读书月 郑州购书中心名家与市民互动

为了配合世界读书日活动,郑州购书中心准备了长达一个月的系列活动。4月23日下午3点,郑州购书中心将举办庆祝“世界读书日”纪念法国作家罗曼·罗兰诞辰150周年——《名人传》经典片段朗誦会。作为续章,一场有关梦想的朗誦会将在4月30日下午3点开启——读书到底是为了什么?读书明智,读书强国,读书圆梦。

4月24日下午,著名儿童文学作家肖定丽将带来《我是怎样成为一个儿童文学作家的》讲座,她除了分享自己的创作心路历程,还将奉献自己的创作技巧。作为世界读书日“书香进校园公益讲座”,肖定丽还将开校

园文化行,4月25日下午走进幸福路小学,4月26日下午走进陇西小学,与小学生们面对面交流。

4月26日上午,柏杨长子郭本城将携新书《背影:我的父亲柏杨》做客郑州购书中心,与郑州读者重温父亲的创作历程。

在4月份,郑州购书中心还启动了“闲书置换”服务,读者带来的家中闲书,郑州购书中心将根据原书定价、图书品相标准进行鉴定,不仅可以置换其他读者带来的闲书,还可以置换折扣卡购买新书。活动结束后,未置换出去的图书将捐赠给贫困山区或者乡村学校。 郑州晚报记者 苏瑜

来阅读吧,郑州8家特色书店

书店,是城市的一个梦,是一种生活方式,它提供阅读、聆听与交流,在精神层面它承载着与另一个世界的出口。

●城市之光

地址:郑州市桃源路郑州大学南门西侧

郑州大学南门,一家土生土长的独立书店。咖啡、电影、读书会,算是郑州市独立书店界的代表,有一定的运营时间。城市之光书店,如同卓别林的电影《城市之光》一样,我们在这个城市中寻找爱情,寻找梦想。

●书是生活

地址:郑州市天明路宋寨南街交叉口向东300米路南

这家书店不能被描述为有什么特点,或多么先锋,亦没有新华书店那么老牌。就像它的名字一样,这家书店可谓是书店中最食人间烟火。书店主营人文社科类图书,有旧书交换、代包手绘书皮、留言墙、给山区孩子写信、代寄信件等服务,另提供现做咖啡、茶点。每周六晚定期电影沙龙。周五周六24小时营业。

●松社书店

地址:郑州市金水路与文化路交叉口东北角



有书,有咖啡,有美食,定期会有经典电影观影会,也会不时有新书作者来店里举办读者见面交流活动。

书店的名字为何叫松社呢?按照书店“官方”的解释:“松,傲然挺立不为春夏秋冬风雪雨雪所动容之树。社,志趣相投者形成团体。松社,有独立思想,人文精神,普世情怀,历史担当的读书人聚会场所。”

●郑州三联书店

地址:郑州市文化路与农业路交叉口全国商厦4楼

这是郑州市唯一几个几十年风格如一的书店,算是在城市喧嚣的十字路口安安静静的一隅,如果说前几个书店是文艺贵族范儿的话,三联书店就是朴实无华的老朋友。几十年不变的就是每个月会更新一次“三联书店图书销售排行榜”

●锐普书房

地址:郑东新区CBD商务内环与西三街交叉口向南100米五行嘉园6号楼二楼

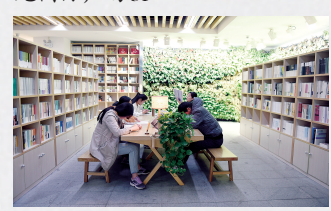
锐普书房算是郑州市第一家把图书和餐饮相结合的独立书店,而且开启了24小时营业模式。此外,锐普书房有精装书等珍贵书籍,供会员读者翻阅。锐普书房藏书3.7万册,每周添置新书,拥有河南省最多的港台版藏书。 郑州晚报记者 苏瑜

关于阅读的故事



●纸的时代

地址:郑州秦岭路建设路西元国际广场3F



书店致力于倡导“完整阅读,深度思考”,店里的书主要以人文社科和艺术设计类书籍为主。书店的销售价格比较其他书店的价格会优惠一些,书店按当天网实时查询价格进行销售,最低折扣为定价的65%;如果当天网的售价低于65%,差价以咖啡券的形式补给读者。

●阅开心

地址:郑州市丰产路与经一路交叉口西北角

花园路与农业路国贸中心360广场负二楼 农业东路与众意西路交叉口东北角绿城百合 农业东路如意西路建业总部港D座211

目前郑州市开设分店最多的独立书店,各个分店的装修风格各具风格,你去到的每一家阅开心分店都会有别样的惊喜。如果你想在一个温馨的书店拥有一个属于自己的书房,那么阅开心就是你最好的选择。

●大树空间

地址:郑州市经三路广电南路交叉口向北50米路东鑫苑金融广场金座501室

熙熙攘攘的写字楼内,藏匿着这样一间70余平方米的温馨书店。这是一家很好吃的书店,是一间将烘焙手作与阅读完美结合的书店,有好吃的手工饼干和牛轧糖。

郑州大学图书馆公布阅读数据

彭同学,你真牛! 一年借书321次

“郑州大学本科生共借图书馆图书363913册,2013级历史学院学生彭乾刚外借图书借书321次,名列2015年度读者借阅排行榜榜首……”郑州大学图书馆近日公布2015年该校图书馆中心馆阅读数据,启动郑州大学2016年“世界读书日”活动。

据介绍,这是郑大举办的第16个“世界读书日”活动,主题为“悦读青春,诗意年华”,将持续两个月,包括图书漂流、“你挑书 我买单”图书展、国学知识竞赛等活动。其中,“青枫书话”读书沙龙,邀请郑州大学45岁以下的青年教师代表与同学分享一本非专业性的文史类书籍。第一期分享的名师便是曾在《百家讲坛》开讲的郑大教授王士祥,他将于5月4日与同学们分享林清玄的《戒也好,淡也好》;“寻找悦读代言人”,让学生自己为图书馆中喜爱的图书代言,通过文字、图片、视频方式来分享阅读心得。“希望同学们多读书、多思考、多交流、多感悟,把阅读内化为一种习惯,在阅读中改变自己,进而改变世界。”郑州大学副校长张倩红说。

郑州晚报记者 张竟跃 通讯员 赵凡瑜 王可

读书微信号 您关注了吗

随着新媒体阅读的兴起,通过手机进行阅读的年轻一族也越来越多,那么,本地内容丰富、活动“接地气”的读书微信公众号您关注了几个?

微信公众号:书香郑州 主办方:郑州市文化广电新闻出版局

特色:内容丰富,不定期发布图书简介、征文活动、讲座信息

微信公众号:郑州新华书店 主办方:郑州市新华书店

特色:发布最新图书信息、作家讲座见面会等活动,微信查询郑州购书中心35万种图书

微信公众号:郑州图书馆订阅号 主办方:郑州图书馆

特色:馆藏图书介绍,公益讲座信息

微信公众号:耳朵书房 主办方:阅读推广人路毅

特色:有趣有料职场阅读分享,有原创文章,还有脱口秀节目

微信公众号:吴桦姐姐讲故事 主办方:郑州电台主持人吴桦

特色:每天播讲好听的绘本故事

微信公众号:松社 主办方:郑州松社图书销售有限公司

特色:发布公益讲座活动