

“护宝奇兵”见证一只鸡蛋的奇幻之旅

母亲节来花都温泉体验亲子大挑战

本周末,我们即将迎来令人激动的五一长假,在兴奋的一五一快乐出游之后,我们会在周日(5月8日)迎来伟大的母亲节。所以,花都温泉在这个母亲节到来之前,在5月7日为你举办“护宝奇兵”活动,让每一个参与活动的家庭,大手和小手一起,历经“九九八十一难”,护宝抵达终点,体验冲破劫难之后胜利的喜悦。

到了母亲节,孩子们是不是应该为既要上班忙工作,又要在平日里忙碌柴米油盐的妈妈表达一下自己的成长。作一个“护宝奇兵”,孩子们可以让妈妈看看自己敢于担当、敢于负责任的一面。那么来吧,快来参加花都温泉的母亲节“护宝奇兵”活动。

据了解,花都温泉的护宝活动,就是护送一颗易碎的鸡蛋,由全家人紧密配合,在孩子和家长的默契中,穿越种种困难,顺利抵达目的地。可以毫不夸张地说,不要小看了这个鸡蛋,要想保护一颗鸡蛋穿越障碍,顺利抵达终点完成任务,还是有很大难度的。

妈妈们,一定要来花都温泉,让孩子们见识见识,到底谁是家里真正的英雄。孩子们,也要快来花都温泉,让妈妈看看你是多么智慧勇敢。

本次活动,花都温泉准备了3重大礼。

“护宝奇兵”,参加者均有礼品。我们暂时保密,只能告诉你,奖品很丰厚。

此外,景区内还有拍照点,在拍照点拍全家福,关注官方微信后上传,景区可以帮你免费打印。要是拍得好,后续奖品更丰厚。

还有,如果在活动现场拍照分享至朋友圈,出示给现场工作人员后即可获得花都温泉提供的下一次消费优惠凭证。

下周六5月7日的活动,全家三口人(两大一小)只要199元,包括来回交通、花都温泉门票、保险以及活动费用。好的妈妈还要会过日子,来,打开计算器算算,这样的活动划算不?要知道平时花都温泉门票一张都要200多块啊。

郑州晚报记者 慎重

报名电话:
55228790

地址:
黄河路26号中孚大厦4楼K室金辉国旅

景区咨询电话:
0374-7675888

行车路线:
京港澳高速许昌鄢陵口下,左转18公里即到花都温泉小镇



出游首选地,生态绿博园

这个时候到绿博园,不仅能感受到清澈的环境,还能体验“乱花渐欲迷人眼”的壮观场面。据园区工作人员介绍,园区的月季已有部分开放,五颜六色,花香扑鼻,新引进的1万株近5万平方米的高秆月季已露出花苞,亟待破苞而出,预计五一前后便可开放。

本次绿博园引进的高秆月季是近年来通过嫁接培植出的花卉新品

种,具有花朵硕大、色泽鲜艳、花期长等特点。其形状独特,高贵典雅、层次分明,在视觉效果上令人耳目一新,造型多样,有圆球型、扇面型、瀑布型、微型等,具有更高的审美价值。今年新引进的高秆月季中双色月季是最大亮点,所谓双色,即一棵高秆月季树上同时开出两种颜色的花,红黄、红白、黄及橘红等。完全盛开时,定是漂亮异常。 慎重

最美代言人总决赛暨2016客户答谢会在花溪温泉举行

4月22日,由许昌花溪温泉主办的寻找花溪温泉最美代言人活动总决赛暨2016客户答谢会在许昌鄢陵花溪温泉落下帷幕。

作为许昌的高端温泉酒店和养生旅游企业,花溪温泉斥巨资打造了一次选美盛会。本次盛会旨在为追求时尚、积极上进的年轻女孩们提供一个展现自我的完美舞台。进入决赛的18位佳丽齐聚美丽的花溪

温泉。通过对所有选手的形象、气质、才艺比拼、网络投票,决赛现场评选出最佳活力奖以及最佳才艺奖,最终8号选手艳压群芳,获得本次大赛最美代言人大奖。

盛会期间,花溪温泉总经理袁红庆向来宾们致以最崇高的敬意,市场营销总监杨丽杰向来宾们简要介绍了花溪的概况及未来发展的方向。 裴培华

天河恐龙园五一盛大开启

据悉,河南天河旅游有限公司开发的天河恐龙园将于4月30日试营业。

天河恐龙乐园是中原首家大型恐龙文化主题亲子乐园,位于郑州市惠济区天河路与黄河大堤交叉口,总占地面积约150000平方,总投资5000万元。项目以恐龙文化主题为核心,通过仿真恐龙展示、恐龙科普知识和恐龙主题游艺

游乐等形式,为游客打造一个寓教于乐的恐龙欢乐世界。园内展示的有18米的马门溪龙、16米的峨眉龙、16米的霸王龙、恐龙化石以及三角龙、剑龙、鲸龙、飞龙、翼龙等大小型百余种,将是中原腹地最大恐龙科普基地,拥有六大配套主题乐园。恐龙园为庆贺开业之喜,发起“1000张门票9块9”秒杀活动,活动截止日期4月30日。 慎重

狂欢五一 嗨玩方特

五一如期,远去冬的无情,缠绵春的温存,未及夏的热烈,春色余光依旧,撒欢之旅就此启程。郑州方特五一纵享欢乐,趁着春光未散,来一场肆无忌惮的挑战之旅。

五一期间,方特欢乐世界“潮玩趴”,年轻无极限,勇者来挑战!首届“方特杯”街舞大赛,超强国际范儿评委阵容,联合中国舞蹈家协会街舞委员会河南联盟、新浪河南,打造顶级

街舞赛事。来欢乐世界,即可嗨赏街舞大赛,炫闪眼球,一票嗨玩。方特一把火“燃烧”你的五一。梦幻王国“疯狂火把节”,打造中原最大的火把节,五一来玩儿火,玩出新高度!篝火晚会、燃情演艺、星光大巡游、惹火主题夜场,点燃入夏第一把火。火中穿梭,徜徉火海,热情如火如茶。来方特梦幻王国,给你原始狂欢。惹火夜场,嗨享五折巨惠。 慎重

内蒙古旅游发力河南市场

近日,由内蒙古自治区旅游局主办的主题为“相约草原,环内蒙古周边省区旅游促销”推介会在郑州举行。

2016年以来,内蒙古自治区旅游局提升品牌效应,以草原、沙漠、森林、湖泊、湿地、冰雪、温泉、文化、口岸和地质奇观等十大旅游资源产品为依托,强力推出“643X”品牌体系,即六大口号;四大区域品牌、三级品牌线路。“祖国正北方、亮丽内蒙古”

是六大口号中的形象口号四大区域品牌则是敕勒川现代草原文化核心区、环京津冀草原风情旅游区、大兴安岭全生态旅游、阿拉善秘境探险旅游区(乌海、阿拉善)四大区域品牌;三级品牌线路中,国家统筹推介的丝绸之路、万里茶道、黄河、长城等一级品牌旅游线路中基本贯穿自治区全境或大部分盟市的旅游线路。 慎重

“寻找春天 美在青天河”亲子游踏青摄影比赛举行

4月23日,由青天河景区举办的“寻找春天 美在青天河”亲子游踏青摄影比赛活动在青天河举行,共有50个家庭参加了本次活动。活动共分为两大环节:一是亲子游戏比赛环节“闹春、惜春、对歌、贴心亲子”等。游戏比赛结束后,工作人员为获奖家庭颁发了礼品。二是亲子拍摄比赛环节,50个家庭全部进入景区内部进行拍摄,

可以是景区风光,可以是人物,也可以是亲子自拍,只要是青天河的春天景象都可以拍摄下来,每个家庭提供1~3张所拍摄的青天河景区照片交到活动筹备组,并附上简短说明,由活动筹备组对照片进行分类、登记,并在焦作电视台快乐频道进行展播,在快乐频道公众微信号上进行投票,获胜家庭可获得丰厚的奖品。 裴培华