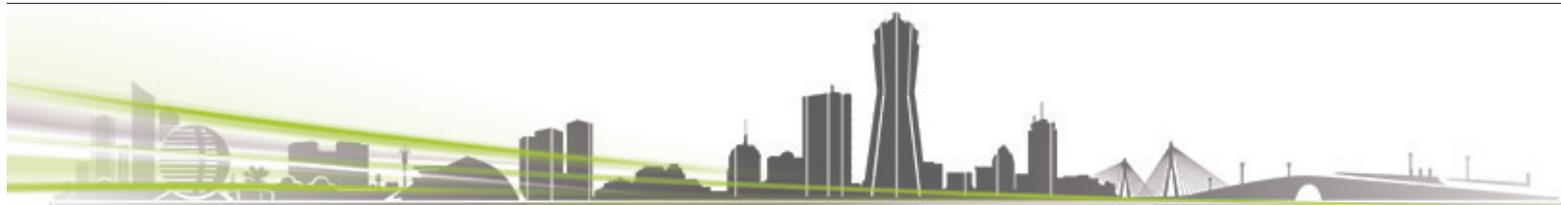


TOP汽车 | 特别报道



新车发布

中级发力

在本次北京车展上,新车发布数量众多,作为国内车市主力军,各大中级车、中高级车主力品牌自然不会放弃如此大好良机。
郑州晚报北京国际车展前方报道组



广汽本田在北京举行2016“广本之夜”活动

广汽本田 让梦走得更远

4月23日,广汽本田在北京举行2016“广本之夜”,正式对外发布全新企业品牌及中英文口号:“让梦走得更远。”(中文口号)“Your Dreams. Our Drive.”(英文口号)

全新企业品牌的发布,既是对18年广汽本田坚持“以人为本”企业理念、不断开拓创新的总结,更是宣告了广汽本田未来全领域体系变革与创新的启动。在活动现场,广汽本田还发布了即将在新车型上搭载的SPORT TURBO涡轮增压及SPORT HYBRID混合动力两大领先的动力系统。全新大型豪华SUV——冠道(AVANCIER)和新雅阁混合动力版,以及Acura品牌的首款国产车型CDX三款重磅新品也震撼亮相,宣告广汽本田全新产品阵容的诞生。

确立消费者核心地位的全新广汽本田企业品牌定位,伴随Honda、理念和Acura(讴歌)三品牌运营新阶段的到来,广汽本田将实现与各阶层消费者的接触与共鸣,助力消费者实现更精彩的汽车生活梦想。步入加速布局中国市场的全新征程。

广汽本田将在后续产品上导入Honda的SPORT TURBO和SPORT HYBRID两大先进动力系统,进一步巩固广汽本田在动力技术领域的领先优势。

据悉,这两大“看家本领”不仅保持了优异的燃油经济性能,在输出、加速等指标上更具有明显优势。将会大幅提升广汽本田产品的先进性,也更加满足用户对产品升级的要求。

东风日产 西玛上市,新生代TIIDA启动预售

北京车展上,东风日产重磅旗舰车型西玛正式上市,官方指导价为23.48万~26.78万元。西玛依此所沿袭的内饰设计,带来了以驾驶者为中心的豪华风尚空间。再加上EYE MAX通览式全景天窗及室内环绕LED氛围照明系统,豪华车级内饰面料、双缝线缝线工艺、D型动感方向盘、Multi-layer人体工学运动座椅及Commander中央旋钮DA控制系统,包括11扬声器BOSE音响、ANC静谧空间技术及ASC主动声音控制系统在内的诸多科技元素,从观感、触感与听感方面为西玛的高端加码。

作为2016年最受关注和期待



的紧凑型两厢车之一,新生代TIIDA以智能、动感与活力为开发原点,凭借“高科技智能配置”、“型格动感外观”、“越级宽适空间”、“城市灵动操控”四大核心优势产品力,展现出超越同级的超凡实力,一经亮相便引发现场媒体和观众的热烈反响。

新生代TIIDA即日起在全国范围内正式启动预售,预售价格区间为10万~14万元。

北京现代 精品小型家轿悦纳全球首发

4月25日,占据主场优势的北京现代,联手现代汽车,携旗下全系车型出战车展。第九代索纳塔混动版、领动、全新途胜等新车型一字排开,全新精品小型家轿悦纳概念版担纲主唱,权志龙倾情助阵,“创新、技术、活力”的品牌旋律响彻全场。

悦纳面对22~30岁自信、乐观、有梦想的80、90后人群,主打年轻、时尚和精致的设计元素,以“Keen-edged”锋锐的造型风格、精致的车身设计和提升的雕塑感,共同营造出充满视觉冲击的造型特征。空间上,悦纳以2600mm的超长轴距和1720mm



的同级竞品中最大车宽,为消费者提供了同级中最为宽敞的车内空间。动力方面,悦纳搭载全新1.4L Kappa发动机和1.6L双CVT自然吸气发动机,并匹配6速手动或自动变速器,在保证性能的同时,提供更低的燃油消耗。

东风雪铁龙 全新高级轿车C6全球首秀

东风雪铁龙以“舒适 时尚 科技”为主题,由全球首秀的全新高级轿车C6领衔,携旗下全系车型悉数参展。在雪铁龙舒适设计理念的指导下,东风雪铁龙舒适、时尚、科技的品牌优势得到进一步强化。作为东风雪铁龙新一代旗舰车型,全新高级轿车C6在继承雪铁龙优秀基因的基础上融入了更具时尚感、科技感的元素,它延续

了雪铁龙全球命名体系,“C”是雪铁龙“Citroen”的缩写,而“6”代表着车型序列,是目前雪铁龙产品体系中的最高级别。

除此之外,本届车展,在全新品牌形象的带领下,11款车型悉数参展,全面覆盖高级车、中级车、SUV、MPV等多个细分市场。C5、C4L、C4世嘉、全新爱丽舍、C3-XR及雪铁龙全新C4Picasso等在售车型整齐排



列在全新高级轿车C6的周围,品牌竞争力再次提升。此外,“T+STT”核心动力——1.2THP、1.6THP、1.8THP也首度同时出现在北京车展上。

东风日产启辰 轿跑SUV启辰T90惊艳亮相

4月25日,东风日产启辰基于启辰VOW概念车打造的惊艳智领轿跑SUV——启辰T90首发亮相,向消费者展现了集时尚外型、高通过性、轿车的舒适性、易操控性、动感活力于一身的新SUV潮流趋势。同时,启辰品牌正式发布新五年的事业计划——“V+”战略。据介绍,在“V+战略”的指导下,未来五年启辰将在产品规

划、渠道发展、服务提升、数字化发展四大层面全力起航,在新的五年里“+”速前行。

启辰T90基于专业SUV平台打造,具备SUV的实用大空间并融入轿车的舒适操控,带来前所未有的创新车格体验,充分满足消费者实用与个性统一的用车需求。1:2最优化车身比例,不单有SUV的厚重感,也有跑车的比例重心,



190毫米的高通过性底盘,在保证SUV高通过性的同时降低重心的设计,实现了出色的操控性能和舒适性能。

东风悦达起亚 新K3焕芯上市

北京车展上,东风悦达起亚新K3焕芯上市,K5混合动力车型以及KX5 X-CAR概念车也闪耀亮相。新K3发布1.4T及1.6L两个排量共9款车型,售价区间为9.68万~15.08万元。

新K3采用年轻、干练、高端大气的前后脸设计,与动感十足的侧面线条相呼应,使整车造型既稳重大气又充满时尚活力。新K3车身长4600mm/

宽1780mm/高1445mm,轴距2700mm。搭载1.4T+7速双离合变速器、1.6L+第二代6速变速器两套动力总成,配合发动机智能启停系统,不仅拥有超群的强劲动力和操控性,节能环保与燃油经济性也同样突出。除此之外,新K3基于全新C-NCAP五星安全标准打造,具备车身稳定控制系统、HAC坡道起步辅助系统、高清倒车影像、胎压监测报



警装置、前后方泊车辅助系统等,并新增盲点监测系统及弯道辅助照明等越级领先安全配置。

上汽名爵 锐腾携手利物浦魅力绽放永不独行

4月25日,上汽集团MG名爵携手英超利物浦足球俱乐部亮相第十四届北京车展,利物浦传奇球星迈克尔·欧文作为利物浦官方代表出席现场活动,并亲自驾驶名爵锐腾,以7.8秒成绩成功挑战“8秒破百”。

本次车展上,上汽MG名爵联合利物浦足球俱乐部推出了名爵锐腾和MG GT名爵腾

行利物浦定制版车型。名爵2016款全系车型及MG iGS智能驾驶概念车也集体亮相。

自上汽MG名爵与英超利物浦足球俱乐部合作以来,双方已陆续开展了多种形式的线上线下活动,此次欧文作为利物浦的官方代表来华,便是其中重要的一项内容。

欧文亲自驾驶名爵锐腾



以7.8秒的成绩成功挑战“8秒破百”,对车辆优异的操控性能表示满意,更是对世界级“蓝芯”高效动力科技大加赞赏。