


 新车发布

汽车消费经过了“匆匆那年”的盲目劲儿,回归到理性时代。本次北京车展,各个车企未雨绸缪,提前规划“未来之战”。 郑州晚报北京国际车展前方报道组

未来之战

丰田中国 继续加强混合动力车型推广



丰田全球销量连续2年超过1000万辆,这对于每个车企来说都是一个巨大的挑战,当企业发展到一定的阶段,如何才能克服“高处不胜寒”值得深思。2016年中国丰田将继续遵循“年轻经营”理念,脚踏实地步步向前,在环境与安全领域持续发力,努力为中国消费者提供更好的技术和更好的产品。

据介绍,搭载国产混合动力总成的卡罗拉双擎和雷凌双擎上市6个月以来受到中国消费者的广泛认可,截至目前累计订单约4万辆。油电混合动力技术是目前最为成熟的节能技术,截至目前全球累计销量超过890万辆,在不改变驾驶使用习惯的同时,不仅具有优异的燃油经济性,还能切实推动未来各种新能源技术

的发展及产业化。丰田今后会继续加强混合动力车的推广普及工作,计划2020年全球累计销量达到1500万辆。

为了顺应中国汽车社会在新能源技术领域不断增长的需求,为中国消费者提供更多成熟环保车型的选择,丰田将于2018年推出外插电式混合动力版的卡罗拉和雷凌。

除此之外,2016年决定进一步推出搭载1.2T直喷涡轮增压发动机车型。该发动机集成了应用于混合动力发动机的阿特金森循环技术和传统汽油发动机开发积淀的先进技术,并在此基础上搭载了增压技术,实现了世界顶级水平的高热效率,达成了油耗与动力性能的最佳平衡。

江淮汽车 新LOGO,新阵容,新实力



作为江淮乘用车LOGO换新后的车展首秀,本届北京车展成为了江淮全面展示新面貌的首发平台。从品牌到产品,从销量到技术,江淮都展示出了超出行业及消费者期待的全新实力,也为2016年的全面向上突破打响第一枪。

此前在4月12日的江淮品牌日上,江淮乘用车正式发布全新的品牌LOGO,从消费者熟悉的“五星标”升级为更具质感及丰富内涵的“盾牌JAC”

LOGO。本次北京车展,首度携全新LOGO登陆大型车展的江淮乘用车也让人耳目一新。

在品牌LOGO升级的同时,江淮乘用车本届北京车展首日推出中国首款纯电动SUV江淮iEV6S,以及高端MPV第二代瑞风M5。据介绍,江淮iEV6S上市前就赢得了“最美中国电动车”的赞誉。挟高颜值、高续航、高性能、高智能、高安全“五高”产品优势,江淮iEV6S更能满足新能源汽车市场在功能需求之上的全新消费升级。

而第二代瑞风M5则契合了国家新经济环境下的消费升级。第二代瑞风M5以“一个空间,7重舒适”的理念全面升级了驾乘体验,在配置、静音、操控、内饰的四大层面整合提升,重新诠释高端商务MPV的舒适内核,更能满足商务精英全新的高质感用车需求。

凯翼汽车 X3 终揭面纱



4月25日,凯翼汽车以年轻、智能为品牌DNA主题元素,给大家带来了新品、智能互联、凯翼众包三大展区板块。涵盖将于今年上市的凯翼X3、V3和一款名为i-CX的概念车;全球第一

款众包展车和集全智慧设计并票选而出的凯翼众包前四名1:4模型;凯翼智能互联品牌icar1.0、2.0、3.0三个版本对智能汽车生活功能的应用。同时,一款C3R纯电动车也在展示之列。期间,凯翼汽车有限公司总经理郑兆瑞对凯翼品牌成长历程做了阶段性回顾,并与凯翼众包合伙人、知名主持人华少共同揭幕了凯翼X3和众包展车。而凯翼汽车工程研究院院长卢礼华则着重解读了icar品牌在高智能人车科技上的功能运用和研发规划。凯翼X3是凯翼首款践行智能互联汽车愿景的A级SUV,将搭载上海智能互联研究院推出的icar品牌1.0版本,并于6月上市。

广汽传祺 高端7座大型SUV GS8全球首发



4月25日,广汽传祺全球首发高端7座大型SUV传祺GS8,概念车I-Lounge, GS4 EV、GA3S PHEV、EV-coupe等新能源汽车,以及广汽传祺GA8、GS4、GA6 235T、GS5 super悉数亮相北京车展。在本届车展上,广汽传祺打出三张王牌:刚刚在4月16日上市的高端行政商务座驾

GA8、首款七座MPV GM8以及在本届车展中全球首发的七座大型SUV GS8。三款C级高端车型将在一年内上市销售,充分展示了广汽平台化、智能化、高端化的体系实力,重新定义广汽制造的先进水平,不断树立中国车高端品牌形象,为消费者提供高端优质的产品和服务。日前上市的传祺GA8引发业界轰动,媒体认为其将“开创中国品牌高端化新纪元”。广汽传祺再接再厉,北京车展期间打出年内上市的三张C级王牌“GA8、GS8、GM8”。广汽集团执行董事、广汽乘用车总经理吴松表示:“传祺的梦想是打造世界级第一中国品牌,三‘8’齐发表明传祺品牌向上的决心与信心。”

广汽丰田 完善“全擎动力”布局

本届车展,广汽丰田宣布即将于年内导入搭载1.2T直喷涡轮增压发动机车型,以及将于2018年导入雷凌外插电式混合动力车(雷凌PHEV),完善领先业界的“全擎动力”布局。同时,广汽丰田启动了“全体系构造改革”,以品质提升为核心,破解发展过程中的深层次课题,着力建设一家具有全球顶尖运营效率,备受顾客青睐,并为员工缔造幸福感、承载梦想的企业。

广汽丰田执行副总经理李晖表示:“与生俱来的品质文化,融汇成‘质的增长高于量的增长’的广汽丰田发展观。我们要做有爆发力的短跑飞人,更要做能跑得更远的马拉松选手。”今年第一季度,广汽丰田累计实销110595辆,比去年同期增长约19.7%,是整体乘用车市场增幅的两倍,第一季度终端销量已连续3年保持两位数增长。

上汽荣威 荣威RX5、荣威e950亮相



4月25日,“全球首款量产互联网汽车”荣威RX5“全貌亮相”;同时,“中国首款新能源高级轿车”荣威e950量产车也第一次与消费者见面。

据介绍,荣威RX5的传统动力车型

和新能源车型在外观上也不尽相同,新能源车型采用了更夸张、激进的T-MASK设计,加上新能源专属车身颜色“银叶金”,整体外观极具科技感。除了荣威RX5,还少不了荣威e950。采用荣威全新一代设计语言“律动设计”、首次搭载上汽世界级“蓝芯”和“绿芯”的“1.4TGI+EDU”黄金动力组合拥有150马力最大功率,235N·m最大扭矩,动力性能优于绝大多数主流合资产品;再加上同级最大的687N·m整车耦合扭矩,1.7L的百公里综合油耗,600公里的综合续航里程,解决了新能源汽车“里程焦虑”问题。

东南汽车 DX Concept概念车全球首发



4月25日,北京车展上,在“智在·激情”的展会主题下,东南汽车携旗下双品牌的多款新车型隆重登场。东南DX Concept概念车全球首次亮相,DX7黑爵饰及2.0T运动版搭载了三菱全铝4G63T的2.0T涡轮增压发动机,同时匹配日本爱信变速器,大大提升了动力操控,为追求澎湃激情的消费者带来不一样的驾驶体验。

本次东南汽车展台上最受人瞩目的焦点莫过于首次曝光的概念SUV——DX Concept概念车。作为一款东南汽

车与宾尼法利纳再次深度合作诞生的SUV概念车型,这款概念车延续了“流动的力量”的设计理念,承袭独具特色的DX系家族式设计语言,完美地契合了年轻消费者的时尚审美和需求,也预示着东南汽车未来产品的年轻化趋向。

为了满足众多消费者对于DX7的个性化需求,东南汽车在本次北京车展中推出了DX7黑爵饰及DX7 2.0T运动版。DX7 2.0T运动版搭载了三菱全铝4G63T的2.0T涡轮增压发动机,同时匹配日本爱信变速器,大大提升了动力操控,为追求澎湃激情的消费者带来不一样的驾驶体验。