

TOP家居 | 五一特别活动

要问目前郑州市场上最活跃的家居卖场,非中原百姓广场莫属。作为本土家居巨头,一个深受消费者喜爱的家居卖场,中原百姓广场在五一小长假来临之际再次发力,发动一场来势汹汹的特惠风暴“大风将至”,精心准备了一系列史上力度空前的活动,给广大消费者带来一场价格风暴的强劲洗礼。届时,万款建材、家具将全部以超低价海量放送,更有返现、红包、抽奖等连环好礼,让你占尽便宜!

8年稳健发展的积淀,中原百姓广场凭借种类齐全的家居产品、近十年如一日的诚信服务和一站式的购物体验,在老百姓心中树立起了长久、坚实的良好口碑。2016,站在市场的前沿,中原百姓广场再次华丽转身,玩起了跨界,新引进了文创、影院、餐饮、艺术等多业态组合,突破了传统家居卖场单一的产品销售平台,引领城市新贵圈层生活方式,打造城南时尚新标杆。



中原百姓广场将以超全业态 打造时尚圈层生活

——访中原百姓广场运营中心
总监宋媛媛

记者:此次新引进的无锡太空遨游体验馆、奥斯卡影院、大玩家电玩、家居体验馆在今年开业后,中原百姓广场也将打造成为集购物、餐饮、休闲、娱乐、服务五大功能于一体的超大体量商业综合体,读者对这些很感兴趣,宋总能否再详细解释下?

宋媛媛:此次新引进的无锡太空遨游体验馆、奥斯卡影院、大玩家电玩、全品类家居馆等,位于沃玛特国际家居馆的三层,总面积有3万平方米,主要想营造出一种时尚、精致的生活。我们引进的奥斯卡影院是其高端系列,视听设施由索尼产品打造,而且后期还会安装IMAX系统,带给大家更为震撼的观影感受。无锡太空遨游体验馆的引进是河南省首家,这绝对会让大家充分领略高科技的魅力,身临其境的星际旅行,璀璨的银河系触手可及,除此之外,还有登天梯、体验区、互动区、航天出征区、儿童活动区等主题区,每个主题区都有各自不同的精彩,全都是高科技,非常值得来体验一回。新成立的家居体验馆主攻个性化定制,一切与居家相关的家具、沙发、餐桌、地板、灯饰、橱柜、家电和植物、文化用品、艺术摆件等,你都可以来此选购定制自己满意的产品,满足客户的精细化需求。

记者:作为本土知名的家居卖场,中原百姓广场既是众多家具建材厂家形象展示、批发的主阵地、形象店,又是各品牌面向终端消费者、检验产品品质的前沿阵地,此次中原百姓广场大手笔引进多业态,对提升和创新家居产业模式有哪些考虑?对城南的生活方式会带来哪些改变?

宋媛媛:目前,中国家居商业格局正在经历着历史变革,一站式家居购物休闲时代即将到来,打造一站式购物休闲商圈,已是大势所趋。中原百姓广场想跳出经营“家居”这个圈子,增加差异化的产品门类,在产业链和服务意识上大做文章,寻找更有竞争力的商业模式。事实证明,中原百姓广场跨界探索产业链的融合是成功的,我们引进的奔驰、宝马、现代4S店,在近年总体经济形势不理想的情况下呈现出了加速度式的增长,这对卖场也形成了反哺。中原百姓广场地处嵩山南路和南三环交叉口,占据天时地利人和,我们不仅想让它成为集家居购物、休闲、购物、文化、艺术等多元化超体验的万有引力场,也想将它打造成郑州南区地标,正如休息日逛百货,晚饭后逛超市,逛什么不重要,买什么也不重要,重要的是难得的时间,到中原百姓广场去捕捉我们喜欢的生活元素,成为一种生活方式。赵青/文 马健/图

家具建材+文创电玩+餐饮电影+图书汽车 中原百姓广场玩跨界风生水起 打造城南时尚新标杆

8年积淀成绩喜人 五一大促感恩回馈

深耕细作、务实发展

中原百姓广场不断提升影响力

走进有着16万平方米庞大体量的沃玛特国际家居馆,呈现在记者眼前的是现代布局的卖场,宽阔大气,轻松的音乐让人心情舒适,从高端的红木家具、奢华的欧美家具、简洁的板式家具,到中式实木家具以及田园风格家具应有尽有,各种让利活动让前来选购的消费者惊喜不断。正在联邦米尼挑选沙发的陈女士告诉记者,老房拆迁搬进新居时,她在中原百姓广场选购的家具,现在儿子结婚要装修新房,她再次选择了中原百姓广场。

事实上,在城南乃至整个郑州地区,有着更多和陈女士一样的消费者成为了中原百姓广场的“铁杆粉丝”,随着时间的推移而愈发笃定。中原百姓广场旗下的沃玛特国际家居馆和中原百姓建材城的数千商户,为消费者提供了最为优惠

的价格及品种丰富的产品,在这里可以一站式购齐,能享受到最高的性价比。

熟悉中原百姓广场的人都知道,它坐镇郑州西南门户,地理位置优越,交通便利,是全国首家以建材家居商业为主题,集物流仓储、展示交易、电子商务等于一体的建材家居商业综合体,总面积30余万平方米,为目前省内最大的建材家居卖场群。基地汇聚了众多国内外顶尖建材家居品牌华中区域的总部和旗舰店,实现设计、装潢、建材、家具、灯饰、布艺、壁纸、家电小百货、饰品、油漆、五金锁具、电料等家居全品类业种一站式置家。

在“互联网+”时代,中原百姓广场也主动触电,自建电商网站——百姓商城网,打通线上购买、线下服务的家居消费壁垒,启动“垂直”的O2O家居服务模式,

扩大卖场品牌的知名度和美誉度,为客户带来更方便快捷的购物体验,也为商家带来利润增值。

如今,“好产品、好服务、好价格”早已成了中原百姓广场的金字招牌,中原百姓广场在提升消费者满意度方面不遗余力,一方面投入巨资升级改造,为消费者提供了更好的购物场所,同时也为商户营造了舒适的经营环境。另一方面另辟蹊径玩跨界不断提升竞争力,除汇聚一线家居品牌,涵盖汽车、家电、图书城等多业态外,今年又继续引进了无锡太空遨游体验馆、奥斯卡影院、大玩家电玩、家居体验馆等,旨在引领一种集休闲购物体验、文化创意基地为一体的城市新贵圈层生活方式,打造整个城南的宜居生活圈,传递新贵圈层的尊崇购物体验,打造时尚生活标杆。

成绩喜人、感恩回馈

这个五一中原百姓广场盛惠全城

转型8年来,中原百姓广场能取得今天的成就,离不开全城消费者的信任,一直以来,中原百姓广场都抱着感恩的心,真诚为厂商家、经销商和消费者服务,并以实际行动回馈各方,这个五一,中原百姓广场“大风将至”促销活动盛大开启,为所有前来购物的消费者准备了贴心的感恩礼包和实打实的特价爆款,奉献一场精彩的家具盛宴。

5月1日~3日,中原百姓广场“大风将至”活动就将展开,无疑,这是今年上半年参与品牌最多、优惠力度最大的促

销活动,届时八大主题活动将给消费者带来连环好礼:

一重礼:“五一实意来”,消费者预存50元即可获得《装修大礼包》一份,不限冲抵真任性;

二重礼:“五一健康来”,5000台健康秤预存就送;

三重礼:“五一鸿运来”,千把步步高升人字梯不停送;

四重礼:“五一幸运来”,100台微波炉免费带回家;

五重礼:“五一巨惠来”,万件建材商

品疯狂低价抢购,买贵差价百倍补;

六重礼:“五一大手笔”,4999元10次免单机会等你抽;

七重礼:“五一派发”,5月1日活动当天前300名下单客户均可参与抽红包一次,吸尘器、落地晾衣架、挂烫机等诸多好礼等您揭开;

八重礼:“五一返现”,单笔消费满2000元以上即可参与联单返现,最高下定10个品牌及以上返现1500元。

这个五一,享受家具建材盛宴,请锁定中原百姓广场!