

中原车市 开启“热辣”模式



近期,郑州地区艳阳高照,气温持续增高。受北京车展的“辐射”效应,中原车市新车上市、试驾、品鉴等活动轮番登场。如此“热辣”场景与30℃的气温好不交相辉映。

郑州晚报记者 谢宽

比亚迪“元”河南上市

4月28日,比亚迪在开封建业铂尔曼酒店宣布,旗下首款中小型SUV——比亚迪“元”河南正式上市。燃油版售价区间为5.99万~12.19万元,双模版售价区间为20.98万~24.98万元。作为“首款跑入5秒的中小型SUV”,上市后的“元”将与“唐”、“宋”构成新能源SUV家族“三叉戟”,共同征战中级、紧凑型及中小型SUV市场。

本次上市的比亚迪“元”,共计推出包含1.5L、1.5TID燃油版,以及双模版在内的共计14款车型。其中,搭载五速手动变速器的1.5L燃油版,正式售价为5.99万~8.59万元;搭载六速自动变速器的1.5TID燃油版,正式售价为8.59万~12.19万元;拥有“百公里加速4.9秒”的双模版,正式售价为20.98万~

24.98万元。目前,比亚迪元燃油版已陆续到店。

比亚迪“元”产品定位为“元气高能SUV”。作为搭载比亚迪“542科技”的年度战略车型,“元”与“唐”、“宋”等车型一起,共同肩负着塑造新能源车品牌形象的任务。

作为一款为80后、90后年轻族群打造的专属座驾,双色车身、悬浮式车顶、18英寸超大轮毂、外挂式备胎设计,使得整车造型在传承中国传统文化同时,也兼备了个性与张扬的设计元素。

此外,“元”也是比亚迪首款使用汉字产品标识的车型。在前脸、方向盘、轮毂、尾部,都印有“篆体元”,使得整车更具辨识度。

凯翼众包车型1:1展车首次亮相

4月19日,凯翼众包媒体思享会在北京798创意园里的悦·美术馆中圆满落幕。来自全国的网友、设计师以及媒体莅临现场,共同参与活动。活动当天,众包品鉴区上颇具互联网风格的语言让参会人员了解到凯翼众包的起源、含义、特点等方面的细节,1款凯翼众包展车以及4款1:4造型不拘一格的汽车油泥模型成为了现场展示的“吸睛神器”。活动过程中,凯翼汽车营销中心副总经理、凯翼众包项目负责人贾守平对凯翼众包在从0到1的过程进行了阶段性回顾,以及在参与过程中的点滴

心得进行了分享;凯翼汽车造型主设计师曹金龙对众包展车进行了设计灵感的解读;凯翼汽车总经理郑兆瑞就新品牌诞生的背景,以及未来品牌的发展方向进行了深度的交流和讨论,同时针对众包下一阶段规划方向进行了探讨,成为当天活动的高潮。

凯翼作为一个年轻的,它是“创新者”,也是“挑战者”,你可以说它“多变”,但也绝对会感受到它的坚持。今天凯翼的一小步,也许是汽车创新路上的一大步,这句话正是凯翼众包的真实写照。

郎平携女排签名版中华V3二代惊艳上市

4月21日,驭势而来的中华V3二代特别推出“女排签名版”,带着中华V3专属标志的“冠军套件”,以小型SUV引领者的王者风范在郑州重磅登场,为用户和媒体带来了一场“新遇见、心无忧”的品鉴盛会。中华V3是华晨汽车与宝马多年合作的基础上推出的高起点自主研发高性能智控SUV。中华V3“女排签名版”值此盛会重磅上

市,搭载1.5TMT、1.5TAT两款变速箱,官方指导售价分别为9.57万元和10.67万元,前所未有的感官品鉴盛宴和走“心”升级的款待体验之旅火爆开启!在本次品鉴会的现场,中华品牌售后服务负责人表示:“2016年中华品牌增设电商和微信公众平台服务功能,全面提升用户体验。让服务没有时间地点的限制。”

东风日产SUV试驾会收官

4月30日,郑州黄河滩MRC赛车公园,东风日产SUV家族三大派齐聚首,摆擂台挑战各路前来赴会的英雄豪杰。本次巅峰对决将采用积分制,除每人一本武林秘籍外,积分高者,将获得金庸武侠全集一套。在参与订车的豪杰中,将取积分最高者发放iPhone6手机一部。

其中,昆仑派楼兰——飘逸梦幻的造型、响应足够迅速的动力。新楼兰厚

积薄发,爆表的颜值、强大的配置、精细的做工、超乎想象的大空间和很低的油耗加上良好的舒适性,将稳稳占据中高端SUV的宝座。而少林派奇骏——舒适、潮流,拥有强劲动力的同时还具有极高的操控性。奇骏自问世以来,就一直受到广泛的青睐,新奇骏上市后,更是凭借其高颜值和高操控性稳稳占据SUV市场,强悍动力、高操控性,不愧为少林派的代表。

海马汽车大型文化筑梦活动起航

近日,大型文化筑梦活动“欢乐中原行”在河南电视台演播厅正式起航,发现现代化浪潮下中原地区“活力、积极、向上”的新形象,全面展示河南特有城乡魅力。

“欢乐中原行”大型公益文化之旅由河南电视台第九频道携手海马汽车共同发起,以“传递政府信息,聆听百姓心声,弘扬中原文化,展示地方特色”为宗旨,持续送文化下乡,弘扬社会主

律,用文艺节目形式歌唱新生活,展示新形象,为中原经济区建设营造良好的环境和氛围。

据悉,2016年“欢乐中原行”系列活动,将行经许昌、郑州、安阳、开封、商丘、洛阳、驻马店等10市县城乡镇,并于每周六18:01在河南电视台第九频道播出活动实况,活动所在地的市(县)电视台同步联播,覆盖河南全省近8000万民众。

玛莎拉蒂首款SUV Levante亮相郑州

4月28日,继2016年3月1日在日内瓦国际车展上首次向全球震撼亮相后,玛莎拉蒂首款SUV Levante现已登陆中国,目前Levante已在郑州法利开展预赏品鉴。郑州法利是玛莎拉蒂授权经销商,在郑州法利3S中心内,Levante的出现无疑成为最受瞩目的焦点。

对于内部空间,Levante发挥了SUV车型独有的优势,其车身长度达到了5003毫米,轴距更是超过了3米,达到了3004毫米,驾乘空间达到了行政级轿车的级别,与此同时,后备厢的容积达到了580升,为驾乘者提供了宽敞的储物空间。身为超级豪华跑车制造商,玛莎拉蒂的每一款产品都拥有着极致的性能,即便是作为SUV车型的Levante,性能体现也超越了同级别。Levante有两款车型,分别为Levante和



Levante S,两款车型均搭载了拥有不同性能调教的V6双涡轮增压发动机,尤其在Levante S上,最大输出功率达到了430马力,5.2秒即可让车辆从静止加速到100km/h,最高车速达到了264km/h。即便是拥有350马力的普通版的Levante,0~100km/h的加速时间也仅为6秒,最高车速超过250km/h。