

上海一泽农科庄园净水器 为健康护航



上海一泽农科庄园净水器总经理刘明珠

我国的水安全形势刻不容缓,为促进节水与用水安全、用水效率的提高,日前国家发改委、水利部、工信部、住建部、国家质检总局、国家能源局6个部门印发了《水效领跑者引领行动实施方案》。此消息一出,净水器再次成为人们关注的焦点。

据了解,90%的地下水受到不同程度的污染。然而,中国净水器普及率只有6%,远不及发达国家70%以上的普及率。近日,为了普及净水常识,提高安全饮水意识,我们专程走访了“中国直饮水百强企业”上海一泽环保设备有限公司。郑州晚报记者 王一品/文 马健/图



“我们的努力 赢得了大家的口碑”

“作为河南省卫生系统净化设备指定生产基地,上海一泽环保设备有限公司进驻河南的时间其实还不足两年。之所以能够在短时间内便打开河南市场,还要归功于企业14年来深耕净水环保事业,以及一泽拥有的两项专利。”上海一泽环保设备有限公司总经理刘明珠表示,过硬的技术、亲民的价格和放心的售后,是一泽迅速得到广大消费者认可的关键。

净水器厂家要想在竞争激烈的市场上长久立足,必须严打质量牌,只有产品质量过硬,才能在市场上站稳脚跟。对于消费者来说,买东西最怕碰见什么?无非是怕假货,怕没有售后服务保障。在这样的情况下,一泽净水器一直严于律己,保证产品质量和品质的同时,要求各级代理商始终把好售后关。“一泽不打广告,自产自销,把省下来的所有环节费用,都用在了实实在在的研发新产品、代理商培训、售后指导等落地项目上。”刘明珠欣慰地说,“一泽净水器深知服务是企业的灵魂之一,是品牌改进、前进的动力,更是实现企业形象重要的一扇门。很庆幸,我们的努力赢得了大家的口碑。”

普及净水常识 这是一泽的使命

根据调查显示,2015年国内净水器市场同比增长41.1%,达到228亿元。在家电市场增长整体放缓的趋势下,净水器却以惊人的增长幅度展现了其巨大的潜力,而农村市场更被视为一片待开发的蓝海。在上海一泽环保设备有限公司的发展蓝图中,清楚地写着:“走农村包围城市的路线。”

对此,刘明珠解释道:“定下这样的发展规划,一是因为市场需求,二是我们一泽人的使命驱使。”

如今,大中型城市的安全用水意识已普遍提高,在一泽的销售数据库中可以看到,越先进的地区安装使用净水器的比例越高,除了家庭之外,连办公室、酒店、餐饮店等公共区域也正在普及。但是,在农村却远远达不到。于是,一泽从去年开始不断在乡镇发起免费体验活动,普及净水常识,旨在提高人们的净水环保意识。



电脑智能控制生产



净水器生产车间



让大家买得放心 用得舒心

在产品生产上,一泽净水器严格选用行业内公认的最好的原材料,要求生产人员与管理人

员严控每一道生产工序,严把每一道检查关,当产品从研发、生产、物流,最终到达消费者手中时,让大家买得放心,用得舒心。

尤其是一泽的研发团队,为一泽赢得了一个又一个荣誉和专利。比如,一泽净水器拥有新型纯水机和新型纯水电控系统两项专利,这两项专利在一泽最畅销的第三代产品上展现得淋漓尽致。

先说一泽的新型一体机技术,让过滤、存水系统完美结合,既美观又安装便捷。再说其智能化的双驱动电脑控制板,能实现无忧用水,一旦出现停电、故障等特殊情况,备用设备会自动启动,确保您正常使用。

提及净水器,最核心的技术还要属RO过滤膜。一泽自主研发的RO膜,不仅采用反渗透技术,提高过滤精度,让最小孔径达到0.0001微米,几乎可以完全去除水中的病毒、细菌、微生物、重金属、农药、化肥、除草剂等有害杂质,过滤出更优质的直饮水,而且节水环保。目前市场上的净水机一般废水比为1:3,也就是说4升水才能过滤出1升直饮水,而其他3升都是废水。但一泽净水器,能让废水和好水的比例几乎达到1:1。

在销售上,一泽净水器为适应时代发展,颠覆了传统的广告模式和传统的销售链条,采用工厂直销,为此公司在人力上投入了巨额资金,一批批的公司市场销售经理奔赴市场一线做落地的广告宣传,让老百姓实实在在地得到实惠。

一泽农科庄园 更适合咱河南人

值得注意的是,自上海一泽进驻河南之后,还专门针对河南水质研发了一款机型——农科庄园。据了解,一泽农科庄园净水器既能解决水异色异味、重金属超标、水垢等问题,还能通过RO反渗透膜五级过滤,去除水中的有害物质。与此同时,您也丝毫不必担心水压偏低会影响使用效果,因为农科庄园自带自动式高功率加压泵,可根据实际水压自动启动自吸功能,以确保无忧用水,所以其堪称“零水压”净水器。这款净水器不仅更适合咱河南百姓家用,而且承诺质保三年。

一泽在普及净水常识的活动中,曾无数次向世人演示,一些含有大量细菌、重金属和氯化物的水,通过净化后完全达到直饮水的标准。净化前后水质颜色和数据的对比,充分说明一泽农科庄园净水器可靠的质量和领先的技术实力。

一泽净水器能轻松净化各种极端水质,那么对于安装在厨房净化自来水就更是易如反掌了。