

2016特仑苏《又见国乐》开启巡演大幕 国乐定制版包装限量发售

4月30日晚,由蒙牛集团总裁孙伊萍担任联合出品人,蒙牛集团与著名导演王潮歌联合出品,中央民族乐团担纲演出,乐视视频独家提供视频支持的大型民族乐剧——特仑苏《又见国乐》在合肥开启全国巡演的首站演出。《又见国乐》通过创新视听、对民族文化的诘问反思,以及新时代语境下的表现,令观众领略国乐博大精深意境和与时俱进的魅力。

演出当晚,特仑苏全新推出二胡、阮、琵琶三款国乐限量版包装产品,在牛奶包装上体现写意、隽永的

传统文化之美,为用户提供更加优雅便捷的消费体验。这也是特仑苏纯牛奶在完成3.6g优质乳蛋白和120mg原生高钙的品质升级之后,首次通过融入国乐元素,以创新呈现经典,向大众展现国乐之美。

“创新与传承从来都不矛盾,创新是最好的传承。”蒙牛集团常温乳制品管理系统总经理宋继东这样表示。创新是特仑苏和《又见国乐》合作的重要契合点及原动力。特仑苏与《又见国乐》一起力行“创新是最好的传承”,共同向更好前进,2016年特

仑苏将继续秉持创新理念。

据悉,特仑苏《又见国乐》还将陆续在全国9座城市巡回演出,并将邀请知名艺术家参与特仑苏包装设计,将传统乐器、经典国乐、现代审美交相融合,让更多的消费者和用户深入感受国乐艺术魅力和文化意义,为民族文化艺术的传承大业助力添薪。

不是所有牛奶都叫特仑苏,不是所有音乐都叫国乐。2016,特仑苏邀您共品国乐之美,营养新高度,成就更好乐章。王一品



时尚辣妈

一抹口红,一枚时装表,一袭连衣裙,一个潮流包包,一双精致高跟鞋……女人在任何阶段,都有享受美的权利,当了妈妈后也不例外。

母亲拥有一份全年无休的“工作”,她为整个家庭日夜操劳,不求回报。因此,总有人把当了母亲的女人和“老妈子”、“黄脸婆”联系在一起,甚至有的女人自己也会这么想。于是开始不修边幅,自我放弃了美的权利。其实,生活中最需要紧跟时尚脚步的角色就是妈妈,因为你是家庭中的美丽支撑点。母亲节来临,既然这是一个以节日名义向妈妈感恩的日子,辣妈们就甭客气了,赶紧美起来吧。郑州晚报记者 王一品

母亲是生活中最需要美的角色 这些够老妈嘚瑟一整年啦

将运动激情传递到每个角落

时代在发展,社会在进步,“进可当白领,退能理家务”的辣妈,应该是不少年轻妈妈的目标。不然,孙俪、刘涛、贾静雯等众多明星辣妈近来也不会那么火。

辣妈是互联网新生代网络名词,一般指身材火辣、个性独特的20~30岁准妈妈和妈妈们代名词。“辣妈”不是明星母亲的专属,她是每位妈妈追求的目标,是健康、乐观、积极、向上妈妈形象的代言人。因此,热爱生活、充满激情、关注时尚,是辣妈们的标签。最近,在TAG Heuer泰格豪雅足球大挑战郑州站活动中,我们就见到了不少辣妈的身影。

4月28日~5月9日,TAG Heuer泰格豪雅足球大挑战郑州站选址大商新玛特金博大店,沿用品牌特有的风格,采用酷炫黑色以及激情红色搭配象征球场的昂扬绿色,带你领略足球运动与计时文化的傲人风采。在活动启幕当天,河南建业足球俱乐部主教练贾秀全及球员杨阔亲临现场,与来宾共同见证足球激情时刻。

冲浪、帆船、潜水、运动精神……TAG Heuer泰格豪雅始终对海洋运动青睐有加。比如,TAG Heuer泰格豪雅推出的Aquaracer竞潜300M防水腕表陶瓷表圈系列,不仅是一款出色的潜水腕表,也堪称男士户外生活的完美之选。其在体现竞潜系列优越性能方面堪称典范,同类型表款无可与之匹敌。同时,其在外观上也更具雅致,且充分彰显运动魅力。

时尚辣妈们之所以对这些“潜水员”腕表爱不释手,主要是想送给老公当礼物,希望将这种运动的激情传递到家庭的每一个角落。显然,家庭主妇的时尚度直接决定了整个家庭的时尚指数,在这一点上,贝嫂堪称成功典范。

妈妈是家中美与爱的支撑点

日前,享有“钻石之王”权威美誉的珠宝品牌Tiffany & Co.蒂芙尼,带着浪漫之心绽放丹尼斯大卫城。独具匠心的蒂芙尼建筑师和室内设计师将蒂芙尼纽约第五大道旗舰店中的标志性元素再现于这里。店内代表蒂芙尼非凡钻石权威地位的Setting蒂芙尼六爪镶嵌钻戒完美诠释真爱,多种风格迥异的Tiffany Keys是新时代女性象征内心力量的信物,摩登现代的Tiffany T系列彰显个性风格主张,灵动闪耀

的Tiffany Bow系列和Tiffany Victoria系列等镶钻作品尽显女性优雅魅力,简洁复古的腕表充盈纽约城市能量。

据说平均每10天都会在蒂芙尼纽约第五大道旗舰店内发生求婚仪式。其实,从结婚到身为母亲,对女性来说宛如一次蝶变。但是不管身心经历了怎样的巨变,满满的爱始终都在。有人说,生活中最需要紧跟时尚脚步的角色是妈妈,因为她是家庭中爱与美的支撑点。

怀念“童趣”,不如乐享“妈趣”

在母亲节到来之际,休闲鞋品牌Crocs卡洛驰在美国、英国、德国、中国、日本及韩国等6个国家进行了乐趣现状调查。调查报告显示,中国人尤其是中国妈妈们的乐趣出现了“赤字”,大家普遍认为生活缺乏乐趣,并且迫切希望改变这样的乐趣荒漠现状。

快节奏的生活让现代人置身于重重压力之下,调查中89%的中国妈妈承认自己急需在生活中找到并享受更多乐趣。同时,91%的中国妈妈认为,中国人普遍缺乏乐趣。逾八成的中国家长认为,更多

的家庭乐趣会有益于全家人。但是,一半左右的中国父母表示,有时候甚至不知道该怎样去创造乐趣、享受乐趣。

最近,郑州华润万象城搭起一座“海洋球王国”,里面的海洋球比10个普通室内儿童游乐场的还多,于是很多妈妈陪孩子一起疯、一起嗨。其实,我们应该向孩子们学习,释放自然天性,用“妈趣”消灭“乐趣赤字”的阴霾,让家庭欢乐成为重拾乐趣的良好开端。



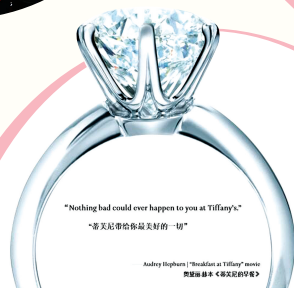
活动预告

2016服装行业互联网+微商高峰论坛将在郑举行

5月18日至19日,由青橙国际、中国服装微商商学院、中国服装微商联盟共同举办的2016服装行业互联网+微商高峰论坛将在河南郑州举行。作为传统服装行业转型互联网+的盛会,此次高峰论坛吸引了来自全国各地的传统服装行业从业人员齐聚一堂,共同拥抱移动互联网时代的红利,必将引领服装行业转型微商新潮流。以生产制造实力雄厚闻名全国的郑州服装产业,此次2016服装行业互联网+微商高峰论坛的举办,也将会为传统服装行业提供一个转型的机遇与契机。周华



河南建业足球俱乐部主教练贾秀全偕球员杨阔亲临TAG Heuer泰格豪雅金博大店



"Nothing had could ever happen to you at Tiffany."
“蒂芙尼带给你最美好的”