

# 中小学 您家附近有吗?

## 可增加5.4万余个学位 学校秋季投用招生



### 中原区

#### 2016年建设项目

项目名称	建设地址	办学规模	开工时间
新建郑州市第90中学	金田路玉瑞路口西北角	设24个班	10月
新建桐柏路小学	桐柏北路冉屯北路口东北角	设24个班	10月
新建澜景小学(中原区互助路小学澜景校区)	洛达路汝河路口东北角	设36个班	2015年8月
改扩建建设路第二小学(西校区)	伏牛路岗坡路口东南角	设18个班	2015年10月
改扩建外国语小学	文化宫路陇海路口西北角	设24个班	2015年10月
改扩建伏牛路第四小学	淮河路桐柏路口西南角	设18个班	2015年10月

#### 2016年拟投入使用项目

项目名称	建设地址	办学规模	竣工时间
新建郑州市第69中学	天山路中原路口西南角	设18个班	7月
新建郑州市实验小学	胜利路文绣路口西北角	设24个班	7月
新建互助路小学阳光校区	中原西路南、杏湾路西、长城路北	设24个班	7月
改扩建建设路第二小学(西校区)	伏牛路岗坡路口东南角	设18个班	7月
改扩建外国语小学	文化宫路陇海路口西北角	设24个班	7月
改扩建伏牛路第四小学	淮河路桐柏路口西南角	设18个班	7月

### 航空港区

#### 2016年建设项目

项目名称	建设地址	办学规模	开工时间
新建第十一初级中学	新港大道新港九路口东北(新港九路小学西邻)	设24班	10月
新建新港九路小学	新港大道新港九路口东北	设24班	6月

#### 2016年拟投入使用项目

项目名称	建设地址	办学规模	竣工时间
盛祥路小学	航空港区祥和街盛祥路口西南	设48班	8月

### 惠济区

#### 2016年建设项目

项目名称	建设地址	办学规模	开工时间
新建惠济区第七初级中学	科达街乐飞街口西北角	设54个班 其中小学24班,初中30班	已开工
新建惠济区迎宾路中心小学	科达街乐飞街口西北角	设36个班	已开工
新建惠济区八堡小学	八堡村大河路凌庄路口西南角	设36个班	11月

#### 2016年拟投入使用项目

项目名称	建设地址	办学规模	竣工时间
新建惠济区银山路小学	东风渠滨河路银山路口东南角	设36个班	9月
新建惠济区石桥小学	花园口镇石桥村	设24个班	12月
改扩建惠济区南阳小学	北三环南阳寨口向北500米	增24个班	9月

### 管城区

#### 2016年建设项目

项目名称	建设地址	办学规模	开工时间
新建紫荆中学	南三环南、紫荆山南路西	设30个班	12月
新建八里寨小学	刘湾路以南、豫一路以北	设36个班	12月
新建十八里河镇中心小学	宇通路南、建兴路东	设42个班	12月
新建青山路小学	新州路南、青山路西	设24个班	12月

#### 2016年拟投入使用项目

项目名称	建设地址	办学规模	竣工时间
管城区实验中学	弓庄南街二里岗街口西北角	设42个班	8月
银莺路小学	魏庄西街东、银鹰路东、安康路北	设36个班	7月

## 携手百度 肯德基“Original+”概念店盛大开业 数字化场景带来全新餐饮消费体验



如果没有Logo,你能看出这是KFC吗?

4月25日上午,肯德基推出首家概念店“Original+”,与百度联手打造连锁餐饮行业首个人工智能服务场景。Original+概念店位于上海国家会展中心,为来自全国的消费者提供优质的餐饮服务和创新的用餐体验。百胜餐饮集团中国事业部首席执行官潘伟奇(Micky Pant)、肯德基中国首席执行官屈翠容(Joey Wat)、百度副总裁王海峰共同出席了开业仪式。

肯德基中国首席执行官屈翠容(Joey Wat)称,“Original+”既体现了肯德基的经典之作吮指原味鸡,又代表品牌坚持美味的初心。概念店将中国传统园林风格与创新科技有机结合,打通从顾客点餐、支付再到娱乐享受的数字化体验路径,展现了肯德基希望给消费者创造自在体验的决心。在店内消费者可以体验百度人工智能设备度秘机器人带来充满科技感的点餐服务,这也是百度人工智能设备度秘机器人首次亮相生活服务场景。此次概念店的推出体现了百度在人工智能领域的持续布局,百度副总裁王海峰表示“百度将在利用人工智能技术更好地连接人与服务方面进行更多的探索和创新”。

#### ◆点餐智能化

联手百度,肯德基打造了以度秘机器人作为智能点餐设备的首个人工智能概念体验店。百度度秘机器人将基于先进的语音识别、语义理解技术,为顾客完成点餐服务,构建人工智能服务场景。这也是人工智能设备首次实现在连锁餐饮场景的应用落地。度秘机器人为消费者带来了充满科技感的点餐服务,让整个体验过程妙趣横生。

同时,肯德基概念店还升级了自助点餐机。升级版自助点餐机设计更具时尚感,将呈现更友好的界面以及更简易的操作,更适应年轻化的潮流。

#### ◆视听的未来感

在加强点餐流程的智能化和便捷性的同时,肯德基概念店更强化了品牌的娱乐属性,为消费者设计了一系列娱乐体验。在听觉上,为消费者设计了时尚炫酷的“音乐充电桌”。用户将支持无线充电的手机放在充电区域,即可轻松充电。同时,消费者还能在音乐桌上体验由百度音乐提供的肯德基概念店定制音乐歌单,共享听觉的愉悦。

除此之外,顾客也可以在概念店360°全方位观看一出全息成像技术打造的机器人魔法炸鸡秀。短片中,Q版机器人作为主角,用魔法制作吮指原味鸡——腌制、手工裹粉、抖动、烹炸。其实在现实中,肯德基制作的每一块原味鸡也是由店员手工裹粉、新鲜现制。妙趣横生的全息投影短片同样非常适合小朋友观看,通过近距离接触新科技学习到新事物。



智能点餐设备



“Original+”中国传统园林风格的店内环境



店内的音乐充电桌

#### ◆江南园林风

除了各种创新科技体验外,概念店面设计本身也是一个亮点。

本次肯德基概念店的设计充分提炼了江南古镇的四季景致,以简单的线条勾勒出绿竹、花窗、月门及粉墙黛瓦。并以长城灰、玉脂白、国槐绿为主,结合原木色及黑色,营造宁静内敛的“新中式”空间。其中一亭一台一楼一阁一砖一瓦,无一不体现着江南古典园林所特有的诗情画意。

#### ◆自在新体验

而自进入中国以来,肯德基始终坚持融入中国文化,其品牌定位也具有时代性,在不同时期根据社会的发展和消费者的需求,不断升级。正如肯德基品牌首席执行官屈翠容在开业当天的致辞中所言:“从改革开放前到今天,广大中国人的心态经历了颠覆性的变革。个性得到全面释放,更专注自我,乐于享受简单的生活,从而回归真我。进入2016年,肯德基选择尽情享受。”从肯德基去年在全国范围内推行移动支付,率先建构“社交支付场景”开始,到今年上线升级版的“超级APP”,率先构建了一站式生活服务入口,无一不体现了肯德基拥抱互联网,立志覆盖用户移动场景路径的决心。而这一切努力,正是为了让顾客在餐厅更从容地享受生活、更自在享用美食。