

油价迎来两连涨 我省93号汽油 每升上调0.1元

本报讯 5月11日,国家发改委发出通知,决定将汽、柴油价格每吨分别提高120元和115元,测算到零售价格90号汽油和0号柴油(全国平均)每升分别上涨了0.09元和0.1元,调价执行时间为5月11日24时。就河南来说,93号汽油每升涨了0.1元。这是4月26日油价上涨之后第二次上调。

本轮成品油调价周期内(4月27日~5月11日),国际原油市场价格波动剧烈,先涨后跌,平均价格水平继续上行,调价周期内原油期货平均价格涨幅已达5%。

根据测算,调整后我省90号汽油最高零售价格为每升5.29元,上调0.09元;93号汽油5.61元,上调0.1元;97号汽油5.92元,上调0.1元。国四0号车用柴油最高零售价格为每升5.26元,上调

0.1元;0号普通柴油4.94元,上调0.1元。

据悉,物流运输方面,以本次柴油价格上调115元/吨测算,本轮成品油调价将影响企业在下轮调价节点来临前增加

0.97%的运输成本,进而增加

0.63%的物流成本。以载重50吨的



卡车为例,重载行驶百公里油耗在40L左右,月跑10000公里,调价兑现后月度油耗成本将增加391元左右。

私家车方面,月跑2000公里、百公里耗8个油的车型,调价后私家车主每月将增加15元左右的用油成本。以市场主力出租车车型为例,加满一箱油将多花5元左右。

郑州晚报记者 徐刚领

网易号河南发出最强音:人人皆可做直播

本报讯 2016年什么最红?直播、直播、直播!这么大的风口上,怎么能缺少网易的身影!昨日下午,网易号本地战略发布会第二站——河南郑州站在郑州万豪酒店圆满举行。网易传媒宣布,将通过全新自媒体平台“网易号”,打造城市媒体合伙人,营造全新的城市新闻直播生态。

2016年被称为直播元年,诸多网络直播平台如雨后春笋般出现。在此风口上,网易号横空出世,成为撬动自媒体格局的一根杠杆。

在网易号本地战略发布会上,网易传媒副总编章丰直言:

“新媒体的本质就是赋权,给每一个普通人更强大的生产资讯、获取资讯的能力。”

凭借网易强大的产品和技术优势,在网易新闻客户端,网易号首次实现了自媒体直播功能,并整合了问吧、push、直播间游戏等互动功能。拥有直播功能的网易号,可以直击城市正在发生的新闻现场,并通过互动,参与其中。

在直播中,直播主体既可以是政府机构、媒体单位,又可以是自媒体、企业商户,甚至是某个人,让人足不出户看到直播现场。

此外,基于网易新闻客户端1.1亿月活人群的阅读反馈和专

业编辑分析,网易号可以通过技术和算法,把你生活半径中正在发生的事精准地推送给你。发生的事离自己越近,越容易产生共鸣、围观和互动的欲望。这打破了传统新闻直播单向输出、时效、设备等的制约,是全新的城市新闻直播生态。

未来,网易新闻还将针对网易号与本地化的合作进行更多尝试,对区域用户的个性化需求进行深度挖掘,由小到大,在拓展新闻深度、广度和温度的路上不断突破创新,将“有态度”的新闻理念贯穿始终,为用户打造更好的新闻阅读体验。

郑州晚报记者 张玉东

受惠无理由退房好口碑 恒大八折售楼或再创佳绩



八折促销让利引燃楼市 将助推业绩再创新高

在房地产利好新政频频发布,楼市逐渐复苏的2016年,恒大再出利好信号。继“无理由退房”周年庆典全国楼盘联动巨惠,让利购房者之后,5月又以8折大优惠,再超周年庆典。

据悉,恒大此次推出的8折购房大优惠活动,涉及全国170多个城市近400个项目,范围、力度以及受惠人群都前所未有。业内人士指出,恒大作为民生地产的领导者,一直坚持让利于民,坚

持以高性价比的精品产品赢取市场口碑,此次推出全国8折大优惠,再次明晰企业的民生定位。

而此次恒大全国范围内的让利,不仅市场反响热烈,更是有望助推今年业绩再创新高。分析人士认为,“全国楼盘8折大优惠”活动的推出,是恒大提前冲刺上半年业绩,此举将助推恒大迅速抢占5月黄金月市场,全年2000亿目标“时间过半、任务过半”毫无悬念。

5月9日,在“无理由退房一周”优惠之后,恒大再次推出让利优惠,开始“全国楼盘8折大优惠”的限时促销活动,让习惯了上头条的恒大,近日再次成为各大媒体关注的焦点。据了解,此次优惠覆盖其全国170多个城市近400个项目,市场反响强烈,有望助推恒大今年业绩再创新高。

郑州晚报记者 赵娟

满屋9A精装广受认可 高性价比促项目全国热销

恒大全国项目均拥有成熟的社区,满屋名牌9A精装模式深受市场认可,此外,恒大提出的园林环境全面升级、精装品质满屋名牌、赠送家私拎包入住等八大保障措施,产品的高品质和高性价比日益凸显。

业内普遍认为,高品质、高

配套日益完善 产品附加值日益提升

据了解,随着恒大楼盘自身配套日益完善,其产品附加值日益提升。例如项目中设置的双向热交换新风除霾系统、一键呼救安全系统,以及电热毛巾架、洗手台镜面防雾系统、厨余垃圾处理系统、全屋智能灯光控制等。除了完善的生活

性价比是恒大产品备受购房者认可和项目持续热销的重要原因。恒大通过强大的成本控制能力,尤其是采用“全球统一采购,全国统一配送”的模式,确保产品品质,又有效控制成本,确保产品高性价比。

数据显示,2015年,恒大整

体销售均价约在7500元/平方米,减去约1500元/平方米的精装修均价,恒大销售均价为6000元/平方米左右,且大部分项目分布在刚需旺盛的区域或城市核心地段,契合民生需求,且具有高增长潜力,更促成了项目的热销之势。

目于2016年5月开盘,实现开盘当日销售15亿,以恒大品牌优势、产品品质升级、无理由退房等优势卖点成功引发当地抢购热潮。无数事实,一个又一个的数据反复证明,选择恒大就是选择品质、选择放心、选择幸福。

今年前4个月 我省进出口处于下降态势

本报讯 据海关统计,今年1~4月,我省进出口总值1188.6亿元,与去年同期相比下降12.9%,其中出口715.5亿元,下降11.3%;进口473.1亿元,下降15.1%;贸易顺差242.5亿元,缩小2.9%。4月份当月,我省外贸进出口270.9亿元,同比下降24.4%,环比下降8.8%。其中出口159.2亿元,同比下降14.1%,环比下降14.2%;

进口111.7亿元,同比下降35.4%,环比增长0.3%。

今年1~4月,富士康进出口732.9亿元,下降16.5%,扣除富士康因素我省其他产业进出口下降6.3%。由于外部需求不振,苹果手机产业布局调整以及手机产品周期性因素,今年4月份进出口降幅明显。

郑州晚报记者 肖雅文
通讯员 郭谦

2016年第19周彩市回顾 体彩开出6注500万+头奖

5月2日至8日,体彩全国联销游戏(体彩大乐透、七星彩、排列3、排列5、传统足彩、竞彩)共计销售23.40亿元,比上周增加2.15亿元,环比增长10.13%;比去年同期增加4.56亿元,同比增长24.21%。第19周共开出6注500万元及以上大奖,其中大乐透4注,七星彩2注。

第19周是体彩大乐透5亿元大派奖的第四周,销售6.19亿元,比去年同期增



中国体育彩票
国家公益彩票

加7553万元,同比增长13.88%。第19周共开出4注头奖,全部为1000万元以上大奖(含派奖奖金),其中包括1注2400万元大奖,被甘肃彩友中得。此外,江苏彩友收获2注2388万元,被无锡一彩友中得,单人擒奖4776万元;安徽彩友中得1注1492万元。河体

“泳坛夺金”游戏规则有变化了

根据《彩票管理条例》、《彩票管理条例实施细则》、《彩票发行销售管理办法》(财综[2012]102号)等相关规定,经财政部(财办综[2016]15号)批准,河南省体彩中心对河南省“泳坛夺金”游戏规则进行了变更,将于2016年5月21日正式在河南省内上市销售。

有关事项公告如下:

1.将原“任选三”投注方式调整为“选三”投注方

式,并在“选三”投注方式下增设“任选三”、“二带一”、“三不重”、“豹子”、“拖拉机”五种玩法。

2.在“选四”投注方式中增加“通选”玩法。

3.增加“形态”投注方式。

4.增加胆拖投注。

5.规定河南省“泳坛夺金”游戏奖池资金超过200万元时,超过部分转入调节基金。

河体