

文化产业

IP、影视、游戏、动漫、艺人经纪……
中原网牵手华海时代影业
跨界布局影视全产业链

本报讯 媒体融合,郑州报业集团在互联网+、报业+的探索上再次落子布局。昨天上午,郑州报业集团旗下的郑州中原网络传媒有限公司(以下简称中原网)与国内著名的影视公司东阳华海时代影业传媒有限公司(以下简称华海时代影业)签署战略合作协议,双方将在网络、传媒、IP版权、影视剧制作宣发、影游互动、动漫衍生品、艺人经纪、主题乐园等领域进行深度合作,打造互联网生态下的泛娱乐化平台,围绕文化传媒产业进行全方位布局。郑州晚报记者 张玉东



中原网牵手互联网影视龙头企业

华海时代影业是TMT行业影视制作和互联网影视的龙头企业,拥有优质IP储备、实力编剧及制作团队,在电视剧、网络剧、电影等领域显示了爆炸性的增长潜力。华海时代影业出品过《锋刃》《娘要嫁人》《箭在弦上》等,其中《锋刃》为2015年央视一套开年大戏,取得全年收视冠军。
“华海时代影业正在围绕影视全产业链进行深度布局,以IP为核心,通过投资、并购、合作的模式,布局影视产业上下游公司,包括IP版权公司、内容制

作公司、游戏制作公司、艺人经纪公司,全面开发包含影视制作、游戏、动漫及衍生品、主题乐园等文化板块,打造互联网生态下的泛娱乐化平台,计划在3~5年内进入中国影视公司10强。”华海时代影业董事长王海斌说,“郑州报业集团近几年通过一系列的多元化布局,逆势增长取得了优异的成绩。中原网的未来发展战略和华海时代影业的布局非常吻合,我们非常重视这次和中原网的深度合作,希望通过深度融合,在大文化领域全面发力。”

郑州报业集团媒体融合四面开花

郑州报业集团旗下的中原网是河南省重点新闻网站,国家一类新闻网站。在媒体融合的背景下,通过网络问政模块升级、全媒体生态布局、大数据研究中心等路径开拓,影响力、公信力日益增长。在中央网信办主办的《网络传播》杂志发布的全国城市新闻网站传播力排行榜中,中原网名列全国前三名;新媒体平台“郑州圈儿”则跻身全国民生类微信公众号50强,已成为中原地区生活服务类第一微信平台,在清华大学推出的“新媒体指数”排行榜中影响力指数位居华中区第一;金牌栏目网络助政平台“心通桥”荣获中国传媒界最高奖“中国新闻奖”一等奖,成为郑州市网络助政第一抓手,目前正在以平台信息流为中心,带

动技术流、资金流、人才流的汇聚,推动互联网和实体经济融合发展。

郑州市委宣传部副部长、郑州市委网信办主任,郑州报业集团党委书记、社长石大东说:“郑州报业集团通过近几年的大力发展,不仅牢牢把握舆论导向,而且深入探索、运用互联网思维,在媒体融合的实践中也四面开花,三年来已经成功布局互联网金融、双创空间、连锁酒店、生态旅游、影视、文化地产等多个板块,在报业急剧下滑的背景下实现收入翻番、利润翻番、资产翻番。中原网是集团在互联网和新媒体领域的探索先锋,希望通过这次合作,促进传媒影响力、传播力和产业发展的双轮驱动,在媒体融合的路上勇于探索,积极实践,产生亮点、留下痕迹。”



更多精彩内容
请关注微信公众号
“豫文乐”

第十二届深圳文博会今天开幕
郑州文化项目“组团”亮相

本报讯 今日,第十二届中国(深圳)国际文化产业博览交易会将在深圳会展中心开幕。由郑州市优秀文化企业和具有本土特色的文化产业项目组成的郑州展区将集体亮相文博会的“时尚文化馆”,涉及23家文化企业的52件展品,将在宣传展示和推介招商等方面为郑州集聚人气。

第十二届深圳文博会由文化部、商务部等联合主办,是中国唯一一个国家级、综合性文化产业博览交易会。郑州

已经连续多届组织文化企业参加深圳文博会,为备战本届文博会,征集到我市23家文化企业的52件展品,结合河南展区“华夏历史文明传承创新”的主题进行筛选,报送了能够体现黄帝文化、姓氏文化、圣贤文化、少林文化的参展作品近20件,其中黄帝故里拜祖大典、登封“天地之中”历史建筑群等10余件展品入选我省主题展区。

为了更好地展示近年来郑州市文化产业发展的亮点和成绩,今年在2

号馆“时尚文化馆”设立了郑州市主题展区,围绕“文化+工业”“文化+教育”“文化+生活”等融合发展新业态,分区布展,突出特色。此外,为了兼顾传统文化传播,将戏曲声音博物馆搬到文博会现场,让参展群众零距离感受特色声音的文化魅力,在大屏上播放本土电影集锦和舞剧《风中少林》《水月洛神》片花,展示郑州市民丰富多彩的文化生活。

郑州晚报记者 苏瑜

第11个“文化遗产日”主题:
让文化遗产融入现代生活

今年的6月11日是我国第11个“文化遗产日”,今年遗产日的主题定为“让文化遗产融入现代生活”,主场城市活动将在河北省承德市举行。

在11日举行的国家文物局例行新闻发布会上,国家文物局政策法规司司长、新闻发言人朱晓东对今年“文化遗产日”的主题作出阐释:文化遗产是优秀传统文化最实在、最具体、最直接、最真实的体现。让文化遗产融入现代生活,是避免城乡记忆消失的有力保障,是避免城乡面貌趋同、提升城乡品位的重要抓手。文化遗产融入现代生活,增加了文化的厚重感和百姓的归属感,让人望得见山、看得见水、记得住乡愁。

2005年年底,我国政府决定自2006年起,将每年6月的第二个星期六定为我国的“文化遗产日”。

此外,记者还从发布会上获悉,今年5月18日“国际博物馆日”全国主场城市活动将设在内蒙古自治区呼和浩特市内蒙古博物院,围绕“博物馆与文化景观”主题举办活动。活动当天,国家文物局还将发布我国博物馆发展的最新数据等。据新华社

吕克·贝松监制新片定档暑期
赵又廷倪妮勇闯《勇士之门》



昨天,法国电影大师吕克·贝松编剧并监制的奇幻动作片《勇士之门》宣布定档8月5日,在激烈的暑期档占据一席之地。该片由赵又廷、倪妮、尤赖亚·谢尔顿、吴镇宇和戴夫·巴蒂斯塔等中外明星主演。

据了解,《勇士之门》筹备多年,投资成本高达3亿元,除了在《007:幽灵党》《银河护卫队》等片中表现抢眼的戴夫·巴蒂斯塔等好莱坞明星之外,此次吕克·贝松首次在自己的影片中起用中国演员担纲主角,亲自指定赵又廷、倪妮、吴镇宇出演。该片讲述废柴男孩机缘巧合地开启异世界的大门,卷入了惊心动魄的种族斗争;赵又廷饰演的武士和倪妮饰演的公主与戴夫·巴蒂斯塔带领的蛮人军队斗智斗勇,他们还要面对伺机夺命的巨人、树妖等精怪……气势磅礴的战争场面,神奇魔法和异世界中的精灵怪物更突显了影片的奇幻风格。欣怡

都市健康

刊登热线:(总部)0371-56722588 (西区)13526506733 60100518 刊登范围:医疗机构、整形医院、药品、保健品、养老机构

吃啥了? 白斑没了!

近几年来,越来越多的白斑患者都在换服一种药,用过的人普遍反映:这种药吃下后,短期内白斑停止发展,发粉红,出现色素岛,白斑面积逐渐缩小。这些白斑患者连用3个疗程后,白斑逐渐消失了,恢复美丽动人、健康肤色,使他们重新恢复自信,拥有了全新的生活……

据专家说:这种药不简单,它是我国著名企业505集团科研小组,经过十年的潜心研究,挖掘祖国医学瑰宝,充分利用传统中医理论与现代医学理论相结合,运用现代高科技手段,经过上千次的实验,终于

研制成划时代的国家准字新药——505白癫风胶囊(国药准字Z20033198)。
剂型好,用量少:由于505白癫风胶囊剂型与片剂与丸剂比较,其特点实在胃肠道中崩解更快,吸收更好,药物利用率更高,早晚各一次,简单、方便。
作用大,效果好:患者服用505白癫风胶囊初期,白斑得到控制;服用中期白斑处会出现色素岛,白斑明显缩小,或出现大面积粉红色;服用后期白斑会逐渐消失……
●家住北京的李先生,2010年不幸患上白斑,脸上、胳膊上出现了

十几处大小不等的白斑,使他英俊的脸颊羞于见人。为了治病他跑遍了大半个中国,在救治无效后,一直处于失眠状态。偶然间他见到了“505白癫风胶囊”的宣传报道,抱着试试的心理邮寄了三个疗程的药,没想到用了一个疗程白斑开始缩小,用完3个疗程白斑没了,如今6年了,白斑没有复发,他万分感激地说“是505白癫风胶囊帮我找回了自信!”
全国免费祛白热线:400-8489-118 (全国免费邮购 送药上门 药到付款)

斯达克助听器

5月14~15日全国助残日斯达克助听器(郑州)新品上市会!

届时特邀美国斯达克助听器公司首席技术专家陈学年先生携专家团队现场指导、验配、试听各型号助听器,重点改善:听不清,有耳鸣,看电视,打电话困难等问题。对以往佩戴助听器不满意免费调试。

一、斯达克全面升级迷你开放式:彻底解决老年神经性耳聋听到听不清、闷堵不适等问题。
二、隐形耳内式助听器原价5890元/台,现价3580元/台(限10台,不另优惠)

活动时间:2016年5月14日~15日(8:00~18:00)
预约热线:0371-66280757 15981916828
地址:郑州西大街69号(西大街与北下街交叉口)