

决战5·17 融合业务成主战场

今年世界电信日的主
 题为:提倡ICT创业精神,扩大
 社会影响。作为一种技术,ICT不
 仅可提供基于宽带、高速通信网的多种
 业务,也不仅是信息的传递和共享,还是一种
 通用的智能工具。目前,运营商在ICT技
 术上的表现大多为手机、宽带融合业务。在
 郑州,三大运营商的融合业务呈现三足鼎立
 之态,各具优势,并且都处于强力推广期。
 在5·17电信日这个节点上,运营
 商都不约而同地将目光聚焦在了融
 合业务上。

郑州晚报记者 李冬生



2 业务模式 手机、宽带与IPTV业务“打包”

去年,在郑州运营商市场兴起的手机宽带融合业务,在今天已经变为主流。这种业务的模式在于融合,用户办理手机套餐后,加入套餐的家人成员可共享套餐内的流量、通话等资源,以及免费宽带、互联网电视业务(IPTV)。

借助互联网电视业务,用户可通过电视观看各档电视节目、院线大片、电视剧、动漫和综艺等,足不出户海量大片就能一手掌握,直播、点播、回看、高清,想看就看。

郑州移动的“和家庭”采取的正是此种模式。郑州移动相关负责人说:“‘和家庭’有两种套餐,悦享套餐和优家套餐,悦享套餐可从6个共享流量包和5个宽带收视包中自由组合;优家套餐则根据4G飞享套餐档次免费赠送宽带,128元及以上赠送高清电视业务。”

郑州联通在去年5·17世界电信日推出了“智慧沃家”宽带融合业务,和移动一样,将手机套餐、光纤宽带和IPTV业务打包融合。今年

5·17电信日,郑州联通对“智慧沃家”进行升级,不仅降低了价格,而且提高了宽带兆数和手机流量,机顶盒也升级到4K超清。

记者从郑州电信了解到,只要电信用户使用指定的4G套餐,可免费使用50M或100M光纤宽带,电信有专门的工作人员安装宽带和IPTV电视业务。电信农业路营业厅的工作人员说:“只需花一份钱,就能打造一个智慧客厅,此业务在市场上反响非常不错。”

1 发展趋势 2016年将是IPTV大年

三网融合初期,因为存在线路带宽局限、政策不明朗、内容版权分散等种种问题,整体发展磕磕碰碰,并不理想。

随着近年来全球互联网行业的高速发展,世界各国越来越倾向于将视频作为三网融合的最佳切入点。有业内人士表示:“据估算,到2020年,全球90%的流量将来自于视频业务”。在此背景下,国务院办公厅在去年8月印发《三网融合推广方案》,标志三网融合工作进入全面推广阶段。今年两会前夕,国务院又下发了1号特急文《关于在全国范围全面推进三网融合工作深入开展的通知》,再次给相关产业和企业打了一针强心剂。

多位业内专家认为,IPTV这个从2010年起就是“热词”的领域,经过多年孕育,终于获得“市场驱动”与“政策明朗”的双重筹码,2016年将是IPTV的大年。

据华为内部数据显示,一季度全国运营商IPTV新增用户数接近去年全年用户发展总数。

3 宣传亮点 4K超清电视成视觉新体验

在今年5·17世界电信日的宣传上,4K超清电视成为郑州三大运营商宣传融合业务的一个亮点。

据了解,4K电视节目清晰度较传统高清画面提升4倍,在3840×2160分辨率的表现下,观众看到的画面更逼真,色彩更加细腻、暗部细节与高亮部分更丰富,可谓身临其境。

消费者想要体验超高清

的画质,需要具备两个条件,一个是4K电视片源,另一个是其4K电视,同时还要有较高兆数的带宽。

3月23日,中国联通成立“4K超清产业联盟”,更加明确4K为视频流媒体发展的必然趋势。中国联通还宣布将在业界率先推出以4K超清视频业务为核心的“智慧沃家——4K套餐”,宽带速率由原来的

10M、20M全面提升至50M和100M。中国电信也陆续在国内多个城市推出了电信电视业务,在专属光纤宽带的基础上承载4K高清,保证视频的流畅观看。

业内人士分析,高清视频应用,将是宽带用户、宽带家庭最广泛的需求之一。运营商部署4K电视能更好地推动高速宽带接入业务发展。

5月11日,以“互联互通”“创新”与“物联网”为主题的第二届亚洲消费电子展(简称CES Asia 2016)在上海拉开帷幕,涵盖了智能家居、穿戴设备、物联网、智能家电等众多行业品类,规模浩大,引发了国内外业内外人士及媒体的瞩目。郑州晚报记者 朱江华

看点一:自动驾驶

随着互联网的不断发展,自动驾驶不再只是电影里的高科技幻想,而是成为当下备受关注的焦点之一。

自动驾驶的魅力到底有多大?从之前的北京车展乐视展台的火爆程度就可见端倪。除了Google,现在特斯拉、奥迪、奔驰也都高调地加

入自动驾驶领域,本次CES Asia 2016展会中,与会人员不仅看到奥迪一款自动驾驶概念车的全球首秀,而且无人驾驶汽车也在CES Asia 2016上亮相,该车不仅可以实现自动驾驶功能,还可以实现自主学习、人脸识别、情绪识别、环境识别等功能。

看点二:虚拟现实

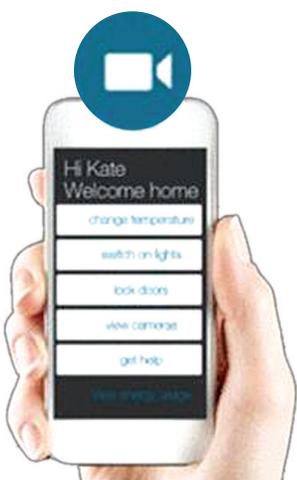
2016年被称为VR元年,市场越来越多的VR设备就是最好的说明。伴随着VR与裸眼3D的火爆,虚拟与真实的视觉体验正被越来越多人接受。

在CES Asia 2016上,Google、海信、HTC、三星也都各自带着旗下的VR设备前来参展。

在海信VR体验区,安排了精彩的射箭、弹弓打靶、空中独木桥等精彩的VR游戏。玩射箭游戏时,体验者带上VR头盔,立刻感觉置身于一座城堡之上,眼前是不断入侵的奔跑的小人,你只能用虚拟的弓箭射击。这种虚实结合的体验,给体验者带来身临其境的真实感。

无 不 智 能 生 活

CES Asia 2016 五大亮点不容错过



看点三: 智能机器人

智能机器人是本次展会的一大热点,AlphaGO曾引来超过10亿人的目光。我们平常所见到的所谓扫地机器人等,跟理想中的“机器人世界”还有很远距离。

目前,教育类、情感陪护类的消费级机器人发展迅速,许多企业也努力在合理

的价格区间内提供给消费者“有趣”的产品。包括国内Roobo公司推出的布丁S等儿童机器人,其与科大讯飞的合作实现的个性化高智能产品颇受关注,这款针对儿童市场的情感陪护类智能机器人目前已经“走入现实”。

看点四:智能家电

如今,家里没几件像样的智能家居,还真不好意思和别人说自己是数码爱好者。“HDR、8K、曲面屏和物联网家电”这些都是“CES Asia 2016”智能家电领域不容错过的精彩看点。

从小小的智能灯泡到智能门锁、智能电视、空调、冰

箱。Hisense(海信)、HUAWEI(华为)、360、京东、苏宁都在展示自家的产品和方案。如三星推出的Tizen系统智能冰箱以及海信smart智能冰箱,均可以连接互联网,而且有自己的系统以及云服务平台,让家电产品具备了更多智能基因,可玩性也大大增强。

看点五:无人机

玩具遥控飞机、无人机、专业航拍飞行器之间的界限非常模糊,直到现在也没办法很好地区分它们。

在“CES Asia 2016”上,几家无人机厂商带来的产品在定位上十分明晰,比如Yuneec(昊翔)的Typhoon

台风系列(购买链接),XIRO(零度)的Explorer探索者系列(购买链接),就是专业级的定位,而Mirarobot(觅睿格)的产品则是偏个人娱乐。随着无人机产品的日益增多,在价格、功能上已经形成几档。