

时政新闻



编者按

郑州企业中铁工程装备集团有限公司,通过不断创新后发崛起,“郑州创造”盾构机远销七国,力压国际同行,推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变。近日,《人民日报》、新华社、中央电视台三大央媒集中报道中铁装备创新发展经验,本报今日予以转载,并配发评论《用“三个转变”引领经济转型升级》。

三大央媒聚焦郑州“三个转变”创新发展

人民日报新华社中央电视台集中报道中铁装备通过技术创新后发崛起经验

人民日报

创新成果应用于国际多个重大工程 国产异形盾构机后来居上

□人民日报记者 龚金星 朱佩娴

“这样的产品我们想过,却并未行动。而你们做到了,值得点赞!”在刚刚落幕的第三十一届德国慕尼黑国际工程机械展上,中铁工程装备集团有限公司(简称中铁装备)的新产品、新技术、新工法让国际同行吃惊。这是全球规模最大、国际影响力最强的装备制造展,三年举办一次。

据介绍,中铁装备在展览会上主要展示了自主研发的新产品模型:已应用于新加坡汤申线地铁项目的矩形盾构机,将应用于蒙华铁路白城隧道

的马蹄形盾构机,以及应用于黎巴嫩大贝鲁特供水项目的世界最小直径(3.5米)的硬岩掘进机等。

与国际上常规的圆形盾构机不同,中铁装备的异形盾构机不仅是断面的“变形”,更是工法、技术的“变形”。它不仅可以在保证施工安全的前提下,在离地面仅3米的地下开山掘土,而且比圆形截面减少20%~30%的开挖面积,最大程度地提高空间利用率,同时通过底部找平,节省大量的工期和后期施工成本。

据业内人士分析,此类异形盾构

机在综合管廊、地下停车场、地下快速路、地下商业区、地下过街道等领域都有广泛的应用需求,将给以后的隧道工程带来很大便利。

李建斌表示:“在装备制造领域,中国企业想要后来居上,关键在于不断创新,努力实现优势领域、共性技术、关键技术的重大突破,推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变。”

原载《人民日报》

2016年5月6日1版



商都论坛

用“三个转变” 引领经济转型升级

□郑旗

两年前,习近平总书记在郑州考察中铁装备公司盾构总装车间时,提出“推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变”的希望和要求。这一要求,紧紧抓住我国经济特别是工业经济发展的阶段特征和核心问题,紧紧抓住国内乃至全球经济发展的态势和趋势,把握规律,切中肯綮。这一要求,不仅仅对中铁装备,不仅仅对郑州企业,对中国工业乃至整个经济转型升级,都具有极强的指导意义。

两年来,中铁装备公司和众多郑州企业、郑州社会各界深入学习践行“三个转变”重要论述,加大核心技术的科研攻坚,加大技术创新和品牌提升,宇通新能源客车关键技术研发项目获国家科技进步二等奖,新大方填补全球风电安装专用吊机的空白,安图生物“重大疾病全自动诊断系统”填补国内空白……2015年,清华大学调研评定的《中国城市创新创业环境排行榜》中,郑州市位居第九,郑州市还被纳入《中国城市发展质量评价指标体系》课题研究组六个城市成员单位之一,也成为内陆功能性口岸最多的城市、国家级互联网骨干直联点,并跻身全国十大通信网络交换枢纽,圆满完成上合组织成员国政府首脑理事会第14次会议服务保障任务,充分展示了郑州的整体形象和实力。

这些探索、这些实践、这些业绩告诉我们,落实“三个转变”重要论述,必须强化创新这个转型发展的助推器。创新,是解决企业发展动力的重要举措,特别是要加强核心技术、关键技术的创新和科研攻关,努力占领世界制高点、掌控技术话语权。当前,我国企业的创新能力相比发达国家仍有不足,创新对经济发展的支撑力仍然不够,“不创新就要落后,创新慢了也要落后”。这就要求各个企业、行业牢固树立创新思想,把创新落到实处,通过创新开拓发展新空间、培育发展新动力。

落实“三个转变”重要论述,必须把质量第一这个转型发展的关键点。质量,是产业和企业核心竞争力的体现。产品质量事关企业形象、行业兴衰和人民群众生命财产安全,高质量的产品和服务能够对企业、行业提升、经济转型、民生改善起到强有力的支撑作用。面对激烈的市场竞争,企业应该努力提供高质量的产品和服务,以此来提高在市场竞争中的“话语权”。

落实“三个转变”重要论述,必须迈向品牌提升这个转型发展的新境界。“品牌是这个产品和顾客之间的深层次的情感交流”。这种“情感交流”是建立在优质的产品和服务基础上的,又是高于这种具体的产品和服务的。维护好这种“情感交流”,能够达到事半功倍的效果,带来实实在在、看得见摸得着的产品效益和用户口碑。

面对经济发展新常态,各企业、各行业必须深入学习践行“三个转变”重要论述,努力抢占世界制高点,掌握技术话语权,为企业为行业为整个经济社会持续健康发展提供动力、探索经验。



掘进的力量: 国产“穿山甲”加快走向世界

□新华社记者 李楠

新华社郑州5月15日电 长百米、由10万个部件组成的钢铁巨物静静地“卧”在总装线上,数十名工人站在它的躯干上忙碌碌。几个月之后,这台庞大的钢铁巨物将由40辆卡车运至港口,乘船前往以色列特拉维夫。

这是记者日前在中铁工程装备集团隧道掘进机产业中心看到的一幕。正在制造中的钢铁巨物就是被誉为“工程机械之王”的隧道掘进机,又称盾构机,因其主要用于地下施工,也被形象地称为“穿山甲”。

记者从诞生我国首台复合式盾构机的中铁工程装备集团获悉,2016年,该集团订单再创历史新高,达到80台,市场份额稳居国内第一、世界第二,其中海外订单成为最大亮点,占比超过20%。而这,距中铁工程装备集团成立不足6年,距国产盾构走出国门也只有3年。

6年攻坚圆梦国产“穿山甲”

从无到有,再到加快走向世界,中铁工程装备集团创造了我国大型装备制造的一个奇迹,也圆了李建斌多年来的梦想。

如今,已是中铁工程装备集团董事长李建斌,曾在中铁隧道集团打了28年的洞。由于制造技术被国外垄断,第一次看到外国人把盾构引入国内,李建斌无比羡慕,“人家带着包来,带着包走,就把钱赚了”。

当时,李建斌就梦想着能造出国产盾构,这也代表着许多工程人员的心声。蒲晓波在加入中铁工程装备集团前,曾是广州地铁项目的一名技术员。有一次,国外购入的盾构机施工中出了故障,由于外方不提供设备参数,蒲晓波和同事们查了半个月,也没查出原因。迫于无奈,施工方只能请“洋工”,“从下飞

机,不到半个小时,修改几个参数,费用就高达20多万元”。这段经历让蒲晓波刻骨铭心。

进入新世纪,国内地铁项目不断增多,实现国产盾构的梦想更显迫切。2002年,我国第一个盾构“863”计划起航。除了要攻克机械、电气、液压、传感、力学等难关,盾构机需要十几个系统协调运转,如何将10万个部件集成在一起就令研发人员颇为头疼。

蒲晓波至今仍清晰记得攻关时的情景:“地下施工又闷又热,为了观察设备运转时的每一个动作,我们每天蹲在施工现场,而这一蹲就是两年多。”

2008年,我国首台复合式盾构机诞生。2009年,我国第一台硬岩盾构机诞生;同年,中铁工程装备集团正式组建,揭开了国产“穿山甲”走向世界的序幕。

下转AA03版



中铁装备: 抢占世界掘进机技术制高点

央视新闻联播5月14日报道 中铁装备集团有限公司是我国最大的掘进机研发和制造基地。近年来,企业坚持技术创新,加快转型升级,推动中国产品向中国品牌转变,努力抢占世界掘进机技术的制高点。

记者从威娜现场报道:“这里是中铁装备的总装厂房。全球首台马蹄形盾构机即将在这里完成最后的组装和调试工作。”

今年7月,这台设备将用在国内最大规模运煤专线——蒙华铁路白城隧道。在施工中,它能一次性成型,隧道贯通后,可以直接投入使用,比传统方

法节约一年半的时间。

中国中铁装备集团有限公司董事长李建斌介绍说:“我们今年的订单比去年同期相比,增加了大概是30%的订单量,而且都是新领域的订单。”

集中优势力量,瞄准关键技术,近年来,中铁装备的新产品开发一个接一个。

2014年10月,自主研发制造的世界最大矩形盾构机为国内外城市轨道交通开挖提供了新的解决方案。2015年1月,研制出具有完全自主知识产权的国产硬岩掘进机,并推动这一技术成功跻身世界第一方阵,打破长久以来依赖进口的局面。2016年1月,3.5

米世界最小直径硬岩掘进机研制成功,用于黎巴嫩大贝鲁特供水项目,这是中国自主品牌硬岩掘进机首次被欧美国家采用,成为中国“智造”高端装备走向成熟的重要标志。

推动“中国速度”向“中国质量”转变,中铁装备用不断提升的产品品质拓宽国际市场,先后出口新加坡、印度、黎巴嫩、意大利等多个国家。

中国中铁装备集团有限公司副总裁章献表示:“目前我们加快推进企业转型升级,加大企业研发力度,我们通过研发制造先进可靠的装备,推动工程建设手段和方法的革命。”