



## 郑州银行支持地方经济发展

# 全力打造“小企业融资专家”



作为一家地方性商业银行,郑州银行深入贯彻中央经济金融方针政策和为实体经济服务的本质要求,关注小微企业服务需求,在经营体系、资源配置、产品创新、服务模式、风险管理等方面积极探索,努力提升小微企业服务水平。截至2016年3月末,该行小微企业贷款余额528.47亿元,较年初新增33.54亿元,增幅6.78%,小微企业贷款户数16448户,同比增加240户。倪子 薛钰

### 继续确立小微业务的战略地位

近年来,郑州银行将小微企业业务确定为重点发展战略业务,制定了《小微金融2016年~2020年五年战略规划》,大力支持小微型企业客户发展,制定差别化的信贷政策《郑州银行2016年小微金融管理指引》,设定了有别于大中型企业的,专门的小企业

业评级指标。

除考虑企业财务信息外,还综合评级小企业及企业主的各项“软信息”。积极探索建立以评分卡为主要评价方式的简单化操作模式,在确保风险可控的前提下,有效提高业务办理效率,切实加大对小微企业的金融扶持力度。

### 搭建完成小企业专营组织体系

2016年,郑州银行已构建由小企业金融事业部、专营支行、小微支行和异地分中心组成的三级小企业业务专营组织体系,推行小企业信贷专营服务。1家小企业金融服务中心,17家零售专营支行,连同10家小微支行,8家异地分中心,专业服务小微企业。

持续把高素质人才充实到小企业业务领域,全行小企业条线共配备专职人员630人。

此外,将小微支行业务开展情况纳入关键指标体系,加强对小微分支机构的考核,并配备相应的战略性激励费用,激励小微企业客户经理营销服务的积极性。

### “信贷工厂”提供一站式服务

“信贷工厂”实行一站式的标准化流水线作业,可实现小微企业客户从申请受理、评级、审批到发放的一站式服务,全部在工厂内完成。通过持续优化内部流程,科学安排各岗位分段操

作,实时进行效率监控,大大提高了小企业业务办理速度和营销成功率。

“信贷工厂”建立以后,小微企业贷款办理时间缩短了一半,客户经理服务的客户数量增长一倍,客户满意

度大幅提高。与信贷工厂相配套的移动终端业务再进行功能需求优化,新增模块部分包括贷后管理、绩效管理,优化部分包括客户管理、业务流程在线审批、轨迹视图等。

### 全力打造专业化作业模式

小微企业融资讲究个“快”字。因此,郑州银行不断创新审批流程。首先,该行简化授信资料及优化授信报告模板,实现电子化审批,预计2016年6月底完成上线,全面提高小微信贷审批效率。

其次,该行对独立审批人的业务审批效率和绩效考核机制进行了优化和创新。对分支行上报的授信项目做到“实时受理、实时审批”,提高了独立审批人员的服务水平和审批效率。

最后,全面推行无纸化审

查审批。为便于信贷风险化解,对贷款出账申请增加“还款特别约定”,从而实现线上控制。逐步在全行分批次实行无纸化审查审批,使授信审批工作全部线上完成,借助科技手段有效防范信贷风险。

### 积极主动筹划团队建设工作

郑州银行小微业务具有本土化、地缘化优势,打造一支既有品牌影响力,又有内生竞争力的小微团队,同时营造具有郑州银行特色的尽职合规小微信贷文化势在必行。

2016年该行规划涉及6组方案,包括:小微支行行长能力提升的“管理七色光”方案,涉

及拟转岗人员的“新星成长计划”、涉及小微客户经理的“精英打造计划”、涉及小微市场部经理的“A计划”、涉及风险管理岗的“亮剑计划”、涉及前台人员的“小微前厅转型计划”。

2016年3月初,该行率先启动“小微新星成长计划”,对126名拟办理小微信贷业务的

人员进行培训和资格考试,首批共有68人通过资格考试。对于“精英计划”和“A计划”,该行也将借助外部专业咨询公司这两类群体开展有针对性的素养提升工作。通过各岗位人员的同步提升工作,将小微品牌“简单派”深度推广。



**简单派**  
小微金融服务品牌

贷款从未如此简单

• 流程短 • 速度快 • 按需定制 • 服务灵活

关注官网二维码