

5月车市,有料

时下,正值汽车销售的最佳时节,厂家、经销商有了大把的时间与消费者打成一团,这其中有发布、有试驾、有促销、有新车……就在近期,各种各样与汽车有关的活动陆续上演。 郑州晚报记者 白贺

上市

售价13.19万~19.79万元

一汽-大众全新高尔夫·嘉旅郑州上市



5月15日,一汽-大众全新高尔夫·嘉旅郑州区域上市发布会在奥伦达部落·五云山取得圆满成功。全新高尔夫嘉旅包含了1.6L、1.2T、1.4T三个排量共8款车型,价格区间在13.19万~19.79万元。

全新高尔夫·嘉旅基于大众最新的MQB平台打造,它传承了世界级传奇

车型高尔夫42年的品牌积淀和纯正的血统,集更大空间、更多功能、更高性能、更优秀的舒适性及操控性等多重优势于一身,将为那些追求高品质生活,希望在家庭、个人生活以及工作之间自由切换的年轻家庭开启人生“最嘉旅程”。

售价4.89万~6.79万元

北京福田伽途ix智能家庭MPV河南上市

5月15日,“大而不同 家在途中 北京福田伽途ix智能家庭MPV上市发布会”,在河南大海汽车销售服务有限公司举行!福田汽车多年来一直耕耘商用车领域,并取得了优异的成绩,但在乘用车领域一直没什么建树。而随着全新乘用车品牌“北京福田伽途”的发布,标志着福田汽车全面进军乘用车领域,丰富了福田汽车的产品阵容。

今年年初,福田汽车在广州召开商

务年会,在年会上福田汽车正式对外发布全新乘用车品牌“北京福田伽途”,同时“伽途ix”系列产品伽途ix5/ix7同步上市,其中伽途ix5售价区间为4.89万~5.89万元,ix7售价区间为5.99万~6.79万元。ix系列就是此前的iS系列,其定位高于伽途V系列。新车搭载了一键启动和无钥匙进入系统,另外,中控台配备了8英寸液晶屏幕,并融入了手机互联娱乐系统,智能启动保护系统、多点智能传感和自动灯光系统。

售价8.58万元起

金杯阁瑞斯快运震撼上市

5月13日,金杯阁瑞斯快运上市品鉴会在郑州市彩虹盒子艺术馆隆重召开。融合了金杯海狮工具车优势和阁瑞斯乘坐优势的超级CROSS战略车型——金杯阁瑞斯快运,官方指导售价8.58万元起。作为一款多功能商用车,金杯阁瑞斯快运除了拥有稳重大气的外观,宽大的货运空间、超强的承载力以及纯正的丰田血统更使其在行业用车市场独树一帜。3430mm轴距,5235mm车长,保证

了充裕的车身空间,“阔绰”的后座舱可装满85个标准纸箱,比同级别车多装13个标准纸箱。扎实的底盘调校提供1080KG的超强承载力,整体式后桥结构简单,维护方便,丰田技术提供强劲动力,轻松实现多拉快跑以新颖大气饱满的车身设计为用户带来全新视觉冲击。全新颜色搭配,时尚耀眼,上档次的车身配色及流畅稳重的车身造型,赋予金杯阁瑞斯快运超高辨识度,王者气质立显。

政策

四省皮卡锁禁大开 郑州日产蓄势待发

近日,《河南省开展放宽皮卡车进城限制试点促进皮卡车消费实施方案》正式出台,根据方案安排,6月1日起,河南省将全面放宽皮卡车进城限制。至此,皮卡“解禁”政策四个试点省份各自的实施细则已全部出台。

相较其他三省解禁方案,河南省的皮卡“解禁”政策最为高效,目标最为明确。以郑州为例,自2016年6月1日起,大幅放宽进城限制,仅在工作日早晚高

峰时段的市区部分主干道禁止行驶,其他时段和区域全面取消进城限制。

河南省是中国皮卡车型制造生产大省,郑州日产更是国内中高端皮卡市场的领军品牌,在政府和企业双方的推动下,在皮卡“解禁”政策制定过程中,河南省表现出更为开放的姿态,一反媒体“利益平衡”的预测,对皮卡进城几近“一放到底”,将对行业发展起到重要推动作用。

营销

单站订单破千创新高

广汽传祺“势不可挡”郑州站掀抢购潮

5月14日~15日,2016广汽传祺“擎动世界 势不可挡”全系热销嘉年华在郑州启动引擎。超千位“祺”友零距离观摩“超牛PLUS”传祺GS4 235T与“十万级完胜座驾”GA6 235T精彩刺激的“单边贴地飞行”与“极速漂移”;“高端行政商务座驾”GA8区域发布,吸引河南主流媒体热议点赞。

活动吸引近2000位客户前来参与,最终收获订单1538台,创造单站销量新高。今年4月份,广汽传祺在整体车市

平淡的环境中劲销超2.8万辆,劲增227%,增速位于中国品牌第一,领跑中国车市;传祺GS4更是挺进前二,在上市周年之际赢得23万车主青睐。

广汽传祺“擎动世界 势不可挡”可谓是视觉与试驾体验的双重盛宴,让现场观众大呼过瘾,也让活动成为一个欢乐大Party。专业车手驾驶传祺GA6 235T大展绝技,玩转倒车漂移180°、双车画圆漂移、双车对向漂移等超牛绝活,令现场观众尖叫不止。

30万辆荣耀共享

瑞风SUV超级嘉年华high翻郑州

5月14日~15日,江淮瑞风SUV超级嘉年华“驾临”郑州。小型SUV市场“速销王”瑞风S3领衔表演,制造了活动的第一波高潮。作为汽车特技表演的主力,瑞风S3上市600天,累计销量就突破了30万辆,并凭借“每3分钟卖出一台新车”的速度刷新小型SUV市场单台销售纪录。而瑞风S2以高颜值、高智能的魅力,提升本次嘉年华的颜值体验,

为现场泛90带去新潮的视觉感受。借本次瑞风SUV超级嘉年华的热潮,二代瑞风M5于郑州揭幕上市,售价13.95万~16.25万元。顺应新经济时代趋势,新车以“1个空间7重舒适”的核心优势,满足河南商务人士对高端MPV的迫切需求。作为“MPV制造专家”的全新力作,二代瑞风M5保留了老款车型的品质亮点,并进行30多项升级。

赢得消费者青睐

众泰SR7百台新车交付仪式举行

5月15日,“众泰SR7百城万人交车仪式”郑州站活动在中原福塔举行。郑州明英龙济众泰4S店携手众泰SR7车主及新车齐聚亮相中原福塔,首次为众泰SR7新车车主举办这样一场万众瞩目的交车仪式。众泰SR7通过百变的色彩搭配,为用户量身打造风格独特的个性化爱车,其首季推

出10款外观配色方案。在刚过去的第一季度中,众泰SR7销量超10000辆,甚至一度出现供不应求,可见众泰SR7的热卖程度。如今百台SR7交车仪式活动在郑州火热进行,说明了众泰SR7赢得了当地消费者的青睐,同时也表明了众泰汽车对消费者的重视,未来将为车主客户提供更优的服务。

联谊好莱坞

重磅助力威旺品牌向上

近两年自主品牌在SUV市场中,迎来了最好的时代,品牌影响力借助SUV市场的热度持续走高。曾经在商用车市场立足的北汽威旺,在2016年也借势开启了“品牌向上”战略,进军经济型乘用车市场。北汽威旺在2016年4月推出首款SUV——威旺S50的同时,还与好莱坞电影《愤怒的小鸟》联合推广,在产品

和营销两条线上携手并进。

从品牌形象的提升,到对待产品的一丝不苟,再到影视营销的新模式,当北汽威旺将这三者结合到一起时,我们就不难理解为什么威旺S50这样一款初来乍到的新车,能在上市仅20天后就取得千台销量的佳绩,并在刚刚开启的区域营销活动中,呈现异常火爆的交车场面。

公益

威佳集团“菲亚特”八店布局河南 探访SOS儿童村引领公益事业前行

5月12日,威佳集团举办“菲亚特品牌 河南媒体日”即菲亚特媒体公益关爱活动。

由于种种原因,菲亚特品牌之前在河南地区的经营遇到了困境,而随着河南最具实力经销商集团“河南威佳汽车集团”全面代理菲亚特品牌及初步完成全省菲亚特八店布局,可以想象,菲亚特品牌将在河南地区迎来新局面。

媒体发布会现场,广汽菲克西大区市场部区域高级经理陈红针对菲亚特品牌百年悠久历史、全球领先的设计理念和技术实力进行了详细解读,另

八店同售菲亚特!



河南威佳集团

菲亚特品牌全省布局

外她还透露,菲亚特将于近期在国内推出一款改款新车型。

发布会结束后,数十家省内主流媒体自驾菲亚特菲翔、致悦,前往开封SOS儿童村探访孤儿并捐献部分生活必需品。威佳集团用实际行动证明,菲亚特品牌在公益的道路上持续前行。