

买车绝佳时机来了 周六,金博大广场不见不散

2016郑州首届家庭购车节进入倒计时

时间:5月21日~22日

地点:大商新玛特郑州金博大购物中心

主流品牌参与 热销车型亮相

随着2016郑州首届家庭购车节的日益临近,参展车商可谓是都铆足了劲儿,准备大干一场。

众所周知,每年的四五月份都是汽车销售的旺季,各大车商岂能放弃如此大好良机?目前,我们从多家参展车商了解到,为在车展上拔头筹、赚彩头,赢得更多消费者

“垂青”,30多个汽车品牌的近百款车型都在厉兵秣马积极备战,力求以最佳阵容迎战。

另据了解,为了满足中原市民的购车热情,本次车展参展车型将涵盖高级、中高级、中级、入门级轿车,SUV,城市SUV,MPV等几乎全部细分市场。

购车优惠多多 免费装饰狂送

车展买车图的就是优惠多。今年的车展,参展经销商都将亮出诚意优惠“组合拳”。

先说车价优惠。时下,正是汽车销售旺季,4S店里的车价优惠就让人垂涎三尺了,而如今,参展经销商更将平时的优惠再次“升级”,目的只有一个,让利消费者的同时,保销量争份额。

再说装饰优惠。买过车的朋友都有这样的经历。在和销售顾问砍价的同时总是不忘再争取点“免费装饰”。在本次车展上,只要您订

车,“免费装饰”不用费口舌,经销商一准争着送。

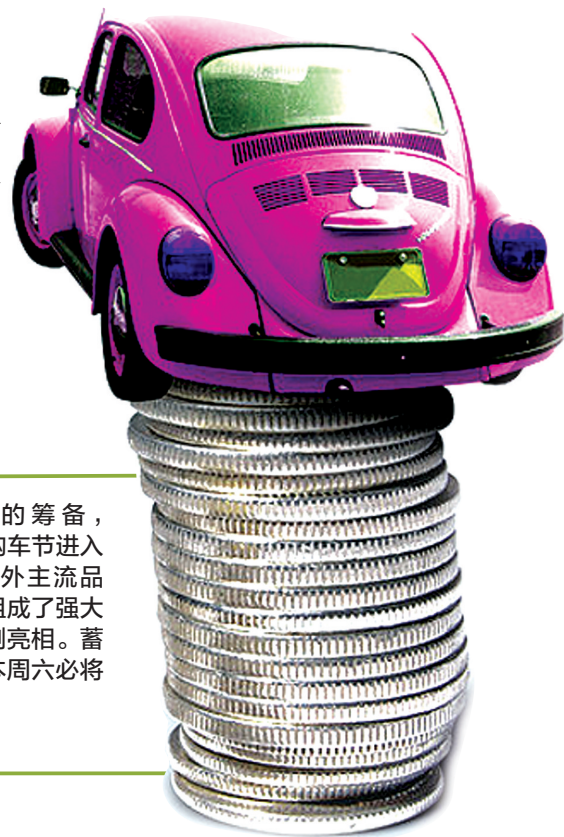
据一位美系合资车参展商透露,车展期间,订车客户享受现金优惠后,原厂车膜、原厂导航、脚垫、前后包围通通免费送。

此外,本届车展,参展商准备的金融购车政策也可谓灵活多变、“花样”百出。

零首付、零月供,两年免息等相关金融优惠购车政策的推出势必帮助更多市民提前幸福地过上“有车生活”。

经过一段时间的筹备,2016郑州首届家庭购车节进入倒计时,几十个国内外主流品牌,近百款热销车型组成了强大的参展阵容,将齐刷刷亮相。蓄势已久的本届车展,本周六必将重装出击。

郑州晚报记者 白贺



“车主专享汇”凑热闹,扫码抢“便宜”

本报主办的车展向来不缺好礼,本届车展当然也不例外。

车展现场,凡扫描“车主专享汇”二维码并加关注,即送矿泉水祝您清凉逛展。此外,成为“车主专享汇”会员后,现场通过“车福利”栏目下单,1元即可购买玻璃水。

如果您正准备买车险,本届车展更加不能错过。

不管您是刚订车的新车主还是该续保的老车主,车展现场通过“车主专享汇”服务平台购买车险,均享受由本报专属提供的保费六五折优惠。此外,电话卡、车用灭火器、野餐毯、后备箱整理包、充气泵及户外双人帐篷都将一并送出。

买车绝佳时机即将到来,本周六,金博大广场不见不散。

为精致格调代言 308S携手《生活家·匠心之旅》



5月5日,东风标致308S与优酷达成战略合作,冠名赞助其旗下《生活家·匠心之旅》栏目,以产品自身精致品质与节目主题相辉映,为当前商业化时代传递一份真诚的匠心精神。该节目于5月12日正式开播,东风标致308S将与8位匠人一起,释放品质精神,传递匠心追求。白贺

匠心打造 308S为精致格调代言

在当下这个时代,想拥有一件匠心之作是很多品质控们的不二选择,而东风标致308S正是这样。它独特的i-Cockpit唯我座舱,按照人体工程学研发,以前瞻性内饰设计理念打造超时尚的精致内饰设计;同级独有的1.444㎡全景天幕玻璃顶,让驾乘者纵享开阔新视野。

此外,为实现绝佳的动力输出与超低油耗的完美平衡,308S还配备了“T+STT高效动力”,“小T大作”的1.2THP发动机

主宰自我 品质控的世界需要匠人

对于追求完美的精神传承,除了由高超技艺所呈现出的匠心之作,“主宰自我的品质控”们更是不可或缺的一部分。对于这些“品质控”而言,“忠于自我”是他们执着前行,勇于突破自我的心境,而追求品质、讲究格调的生活则是他们取悦自己的方式。“绝对有品”的生活态度使他们相信,精致的享受来自于精心的创造,而这种令人愉悦的精致享受不仅来自于创造的结果,更来自于创造的过程。他们与追求卓越的匠人们一样,善于用自己的内心,发现并创造属于自己的品质生活。

以强动力、低油耗、超平顺而著称,在2015年勇夺“国际年度发动机”大奖。在STT发动机智能启停系统的配合下,308S车主真正做到了省钱又省心。值得一提的是,近日,东风标致308S在国家汽车质量监督检验中心举办的极限油耗挑战中,取得了百公里平均油耗低至2.93L的惊人成绩,将小排量增压涡轮发动机的性能及油耗表现发挥到了极致,进一步诠释了什么叫“小T大作”,也再次验证了它的不凡实力。

《生活家·匠心之旅》栏目,找寻隐世匠人,传递匠人精神。在当今快节奏的商业化时代,它依然以那些坚持精湛工艺,追求完美品质的匠人为主要探访对象,并传递分享匠人们平静坚守的心境。作为节目的冠名赞助商,东风标致308S以匠人精神打造,一直专注于自我的超越,这与节目的主旨不谋而合,让其联手变成了一种无须解释的共识。308S深信,寻找这种“坚守品质”的“匠心精神”,既是对自身造车理念一份很好的肯定,又可以为这个速食时代寻回一段品质的基因。

SUV三强易位 广汽传祺GS4质取第二

在国家供给侧改革的洪流中,广汽传祺先行一步,4月份全系销量超2.8万台,同比劲增227%。在SUV市场,明星车型GS4随着235T车型上市,在品质和性能上做“加法”,继续保持热销势头,挺进全国SUV销量前二,在上市周年之际赢得23万车主青睐。白贺



坚守品质做“加法” 传祺终端逆势“扩张”

面对市场竞争压力,广汽传祺依然坚守“加法”战略。3月初,GS4 235T上市,动力+、配置+,价格+,助推GS4 200T/235T超牛联盟四月劲销2.5万辆,在销量榜单中的排名快速跃升至第二位。此外,购车最高可享6000

价值取胜 GS4上市周年坐拥23万“粉丝”

GS4上市周年便赢得23万车主青睐并迅速挺进SUV销量前二,究其原因,除了GS4产品实力使然之外,其根基在于传祺上市5年来建立的“全球研发网、全球供应链、广汽生产方式”等世界级体系,还在于传祺诞生之初,便选择走与国内自主品牌不同的道路:为亲

供给侧改革先行 开创中国品牌向上路径

4月的北京车展上,广汽传祺三“8”齐发,首款7座大型SUV GS8全球首发,高端行政商务座驾GA8与7座大型MPV GM8登台亮相,刷新中国品牌高端产品发布纪录。

多年前,广汽传祺率先构建平台化、模块化的研发体系,形成了产品向上核心竞争力与新型的产业运营模式,走出了一条“定位高

元的购置税减免,加上最高3年零利率的金融优惠,超高性价比自然赢得消费者青睐,成为23万车主的上上之选。今年以来,广汽传祺已新增超50家4S店。传祺逆势扩张、布局新一轮增长的势头,已经势不可挡。

人造好车,坚持正向研发,坚持国际标准,与合资品牌掰手腕,用产品与口碑打动用户。

值得一提的是,在GS4带动下,传祺全系热销势头不可挡。从全国各城五一车展现场来看,传祺展台天天“人满为患”,传祺GS4依然是车展中令人瞩目的明星。

端、品质优先、创新驱动”的全新路径,传祺的战略前瞻思维,正与国家提出的供给侧改革理念相符。

广汽传祺坚守品质,在低迷的市场中实现销量与口碑双丰收,率先撕开了中国品牌向上突破的空间,三款高端车型齐发,为中国品牌向高端突破打开了信号枪。