

# 他拼尽全力把工友推上岸 自己却永远地沉入水中

## 荥阳相关部门正在为时要辉申报“见义勇为”称号

工友不慎滑入河中,他没有任何犹豫,连衣服和鞋子都没有来得及脱掉,就迅速跳入河中营救。他拼尽全力把工友推上了岸,而自己却精疲力尽,永远地沉入水中……他叫时要辉,漯河临颖人,在荥阳市的河南豫弘重工单位上班。5月15日上午10点30分,在荥阳市殡仪馆,获救者秦胜利手拿写有“救命之恩,永生难忘”的锦旗,站在时要辉的遗体前泪流满面。“5月12日深夜,我突然接到荥阳市索河路派出所电话,说我丈夫在索河救人时掉河里了,现在还没救上来。”时要辉的妻子赵利苹说,当时她就窝在床头,一直在揪心地等待消息。“5月13日凌晨2点左右,我再次接到电话,说丈夫救上来,但不幸的是已经停止呼吸。”赵利苹听到噩耗,整个身体瘫在了床上。



在索河钓鱼真得注意安全

### 工友不慎滑入河中,他跳河营救

“我54岁,要辉37岁,我们不仅是工友,而且因为脾气相投,还是忘年交。为了救我,要辉自己沉到河里了,这两天我的心一直在滴血……”秦胜利哭着说。

5月12日晚上7点下班后,秦胜利与时要辉相约骑着摩托车到索河边钓鱼。晚上10点左右准备回去,由于河边淤泥比较多,秦胜利准备将网兜放到河里

把淤泥涮掉。由于刚下过雨河堤的陡坡比较滑,他不小心滑到了河里。“时要辉当时在我西边20米处,听到我的呼救声后他立即跑了过来。”秦胜利说,“来不及脱掉衣服和鞋子,时要辉就跳进了河里。”“时要辉一直推我,我也是拼尽全力往上爬,但刚下过雨,再加上斜坡上都是绿藻,非常湿滑。几次推到岸边后又滑了下来。”秦胜利说,大概营救

了四五分钟后,他终于爬上了岸。“就在上岸的瞬间,我回头看时,却发现他不在了。”秦胜利说。“救人呀,有人掉到河里了。”秦胜利回忆说,当时已经很晚了,附近没有人,而自己的手机也落水了,他就扯破嗓子大声呼喊。听到呼救声后,远处的垂钓者和群众纷纷赶来。最后,派出所民警、消防队和120医护人员都赶来了。

### 他走了,留下一家老小

“上有老,下有小,要辉走了,这个家可咋办呀?”5月15日下午,漯河临颖县巨陵镇孟庄的

几名村民说,时要辉的父亲时洪欣今年69岁了,由于脑神经萎缩需常年吃药,71岁的母亲陈水

莲因颈椎病也是行动不便,再加上一个9岁的女儿,赵利苹的日子不好过呀。

### 正为他申报“见义勇为”称号

“要辉是我们厂里的电焊工,人非常老实,工作踏实,也乐于助人。”时要辉的车间主任张海军说,厂里会组织职工向要辉学习。5月15日在时要辉遗体的火化现场,厂里的职工代表赶

来送最后一程。荥阳市公安局索河路派出所5月13日出具了证明,证明写道:“5月12日19时,时要辉和秦胜利到荥阳市索河公园老城段的索河边钓鱼,当日22时秦胜利失

足滑入索河,时要辉随即下水营救秦胜利,后时要辉溺水身亡。”索河路派出所的民警说,时要辉“见义勇为”的申报材料已被有关部门上报到了政法部门。康飞 王蕾

#### 商业快讯

### 改变自己 由内到外 新K3散发全新风采

健身风潮近两年热度不减,人们开始通过运动来塑造自己的全新形象。说到新形象,小编要推荐一款由内到外都进行了全面升级,带来全新风采的车型——东风悦达起亚新K3。

全新升级的新K3采用年轻、干练、高端大气的前后脸设计,使整体造型更为稳重、大

气。改变,最终要落到内芯。新K3拥有1.4T及1.6L两种动力总成,兼具高性能、高输出与耐久性的优势。现在购买新K3可享受24期“0利息0手续费”信贷政策(24期贷款0利息0手续费仅限银行政策),以及“0购置税”的惊喜购车优惠。你做好准备,和新K3一起去改变自己了吗?

### OLED有机电视销量猛增,称雄高端电视市场

今年房产清库存措施以及国家二胎政策的实施,全国性家装市场回暖,2016年第一季度家电市场出现持续性的销售热潮。随着五一期间婚庆高峰的到来,传统家电销售也迎来一小规模爆发。据奥维云网(AVC)最新数据统计,五一小长假期间全国电视市场零售量规模超百万台。

电视转型直指高端,OLED一枝独秀;据不完全统计,全球电视市场规模约每年2.3亿台,其中超过2000美元以上的高端电视产品约占2%,大概500万台。高端电视份额并呈逐年上涨趋势。记者了解到,在美国百思买(BestBuy)销售的LG高端OLED有机电视定价最高达7999美元,但消费者同样趋之如鹜,追捧抢购,电视消费高端化已成明显趋势。行业专家指出,OLED除了可以呈现完美画质之外,还可以实现弯曲、折叠、透明、如纸般轻薄等各种各样的形态设计,满足任意显示需求,发展前景备受看好。OLED必将占据未来高端显示领域的头把交椅。

销量猛增凸显竞争力,全

年销量或超预期:中国电子视像行业协会副秘书长彭健锋在今年发布《2016OLED显示产业白皮书》时指出:“OLED有机电视在中国市场的美誉度和接受度,让我们看到了OLED的未来已来,2016年将是OLED的推广元年。”果不其然,OLED有机电视在五一小长假短短几天,销量便取得了突飞猛进的,OLED有机电视销量较去年同期便增长了400%以上,表现出了引领高端市场的强悍竞争力。

今年,创维集团针对OLED有机电视做了大力度推广,创维集团有限公司董事、副总裁,深圳创维-RGB电子有限公司总裁刘棠枝曾指出,2016年是HDR技术爆发的一年。作为最合适搭载HDR技术的OLED有机电视,在经历了多年的积累,在2016年将获得更大的成功,达成销售目标,让2016成为真正的OLED有机电视元年。不少家电行业观察家也纷纷表示,今年OLED有机电视的销售势头迅猛,全年销量有望超过预期,成为今年高端电视市场的最大赢家。

### C-NCAP安全评测出炉 全新K5刷新最高得分纪录



近日,中国汽车技术研究中心在北京车展公布了2016年度C-NCAP评价结果。以致臻、致美为产品内涵的东风悦达起亚K系旗舰全新K5,最终获得

58.2的高分,刷新了新版规则实施以来的最高得分纪录。在各项指标中,全新K5的表现都非常优秀,尤其是在正面100%碰撞试验中,全新K5以接近满分的成绩,让人刮目相看。东风悦达起亚从2016年开始以“革新经营,驱动未来”为全新经营方针,以品质和服务为中心,提高顾客信赖度,实现顾客价值最大化。

### 销量领涨的秘密 新K2告诉你

东风悦达起亚新K2在竞争激烈的细分市场中保持销量长虹,其秘诀究竟为何?是其卓越的设计水准,还是强大的科技配置,抑或是从造车之始,新K2的设计者们就为消费者倾注的满满诚意?正是由于依靠世界著名汽车设计大师彼得·希瑞尔“简约直线美学”的设计理念,新K2拥有辨识度极高鲜明个性,又



具备超凡的座驾气质。新K2不俗的颜值,让消费者心生愉悦,而强大的科技,让消费者在养眼的同时,可以尽情享受这样一部越级座驾带来的强烈幸福感。

### 小蚁运动相机正式登陆京东众筹



5月12日上午10点,承载着万千国内用户期待的小蚁4K运动相机正式登陆京东众筹。作为小蚁4K运动相机面向市场的大考,京东众筹共为用户准备了多种众筹档位,不管选择哪种档位,用户都将以低于最终市场价的价

格,得到小蚁4K运动相机或其周边产品。小蚁运动相机将于众筹期结束后,在中国、美国、俄罗斯等国家同步开始销售,这也意味着京东众筹平台成为了其走向国际化市场的“试金石”。京东众筹相关负责人表示,通过众筹能够让项目方更加了解用户的实际需求和对产品的看法。目前国内很多高水平、高质量的黑科技原创产品,这些产品足以与许多国际品牌比肩。通过登陆京东众筹,他们将更好的得以将中国智造、中国创造的品牌打响。

### 华安全球美元票息债基5月16日起发行

2016年开年至今,全球股市开启震荡模式,美国债市一时间成为了资金的避风港。记者获悉,刚斩获《上海证券报》“2015年度金基金·海外投资回报基金管理公司”大奖的华安基金,为了更好地满足国内普通投资者的全球配置需求,将于5月16日起发行华安全球美元票息债券基金。随着避险情绪的进一步升温,绩优基金公司的QDII基金更是“洛阳纸贵”,华安全球美元票息债基值得关注。该基金的认购起点是1元人民币或1美金,方便普通投资者购买。

### 小梦想 大舞台 KX3以小博大见不凡

拿破仑说,大就是美。这句话在如今的中国被成千上万厂商所实践,正如大屏手机成为潮流。但实际上,小世界也同样可以创造大精彩,小梦想也可以拥有大舞台。东风悦达起亚小型SUV实力之作KX3,以小博大成就不同凡响。

KX3前脸造型青春气场的狂放不羁被饱满包裹,洗炼承袭虎啸家族前脸,并打破传统与LED日间行车灯连横设计。作为一款小型SUV,KX3在动力方面可谓十分出色,带来了令人惊艳的动力表现。现在,消费者购买KX3可享受2期贷款“0利息0手续费”优惠政策。还等什么,快来体验KX3带来的无限精彩吧!