

文化+生活



活动现场展示的瓷器作品

为更好地展示二七区委、区政府关于中心城区、城市新区、现代田园生态区“三区融合”的战略部署,二七区在第十二届中国(深圳)国际文化产业博览交易会上,以“文化二七、魅力二七”为主题,择优展示12部影视作品、32件具有浓郁郑州特色的瓷器作品,推介3个文化项目,展示“活力、时尚、生态”的二七新形象。

5月12日至16日,在文博会的2号馆里,大屏幕滚动播放二七区影视生产的基本情况。几年来,二七区全区文化企业围绕国家大政方针,制作了《大国廉政》微电影系列、《好好的活着》、《鱼湾村的故事》。针对儿童影视作品短缺的现状,为孩子们提供了《念书的孩子》《快乐星球》和《双筒望远镜》等系列作品,国内首部儿童科幻类3D电影《快乐星球大营救》今年7月即将上线。

这些影片在选材、创作等方面融入了大量的二七元素,具有一定影响力和知名度,初显品牌效应。

作为青釉瓷尊的发现地,二七区汇聚瓷工艺高手,打造了郑商瓷、御品堂等瓷器品牌。这次展出的32件作品,凸显了郑州商文化特色,造型古朴生动,釉色丰富多变,其中,“中华龙”系列(团圆龙、双龙、龙壶)获得首届中原文化产业博览会金奖,获得一致好评。

在推进“三区融合”战略的过程中,二七区强化空间布局、产业支撑、项目推动,围绕“提升、壮大、激活”做文章。本次文博会上,该区筛选出陈家沟遗址文化生态园、百年德化文艺复兴工程、南部田园生态文化旅游项目组团等有影响力的项目,在前期调研、策划、讨论的基础上,用大量的图片和文字,充分展示项目的基本情况、优势特色和发展前景。

参观文博会的一位长期从事文化产业投资的客商,对二七区展示的项目十分感兴趣,他表示,二七是一个活力、时尚、生态的城区,他将会长期关注这个地方,如果有机会,一定来投资兴业。

记者 景静  
通讯员 邓方心 闫艳红 文/图



郑商瓷



参观展览的市民络绎不绝



电影《念书的孩子》剧照



中华龙

# 参加深圳文博会,二七区都展示了啥宝贝

新闻链接

## 文化创意:激发二七发展活力

文化产业是知识经济时代迅速崛起的新兴产业,近年来,二七区认真贯彻落实推进文化大发展大繁荣的决策部署,依托各类要素资源优势,优化影视制作、出版发行、文化传媒、创意设计、工艺美术、文艺创作与表演服务、文化信息传输服务等产业雏形发展环境,通过加大自主创新、加大扶持力度、宣传推介等形式,重点培育文化企业,打造文化品牌,提升了城区文化的核心竞争力。记者 景静 通讯员 邓方心

## 推动影视作品生产,凸显本土文化特色

着力打造儿童影视作品集聚高地,为青少年儿童献上健康的精神食粮。反映农村留守老人、留守儿童生活和精神状态的儿童教育电影《念书的孩子》系列荣获国内外大奖;电视系列剧《快乐星球》,填补了中国大型少儿科幻系列剧空白,在央视频道及全国省市电视台播出,3D电影《快乐星球大营救》即将上线;系列儿童故事片《双筒望远镜》广受好评。

践行核心价值观,鼓励创作弘扬正能量,唱响主旋律的影视作品。电影《好好的活着》全视角反映“感动中国人物”陇海大院爱心集体接力照顾高位

截瘫老人高新海37年的故事。以中原经济区“三化”协调科学发展的典型事例为线索的《鱼湾村的故事》展现了新农村建设中农民安居乐业的小康生活。反映大学生支教影片《美丽无比》聚焦公益题材。

依托移动新媒体技术的发展和网络视频的巨大影响力,大力发展微电影产业。微电影《大国廉政——中国廉政故事系列微电影》将古今廉政文化浓缩到廉政人物故事之中,用微电影的形式传播,使反腐倡廉思想走进千家万户,走进民众的日常生活。微电影《回家的星星》《爷爷、孙子、狗》等作品也相继拍摄、制作。

## 打造古玩及工艺品收藏展示平台 感悟中原文化真谛

郑州市二七区聚集着一批商瓷生产研发企业,其中郑州市樱桃沟工艺美术创意园以陶瓷研发烧制为主,把传统工艺与现代工艺完美搭配,创作出樱桃红、梳妆马、玄纹益兽簋、兽耳尊、双连壶系列作品,其中,“中华龙”系列荣获首届中原文化产业博览会金奖。取“郑州、商代、瓷之国粹”首字命名的郑商瓷继承了中国陶瓷的传统制作技法,首创了“无缝烧制,高温立体釉,微观意境”的烧制方法,制作了造型独特、釉色新颖、纹路别致的郑商瓷作品。

郑州古玩城以古玩鉴赏、

戏曲茶社、文化沙龙、民间工艺、民俗艺术为内容,融收藏、购物、休闲和娱乐等多项特色功能于一体,打造古玩及工艺美术作品展示街区,成为中原第一、全国第二的古玩市场和中原文化对外窗口。河南工艺美术馆藏藏品涵盖了雕刻工艺、陶瓷、玉石翡翠、印染、编结、柳编、织毯和漆器、花画、青铜器等种类,承办“工艺美术产业座谈会”、“工艺美术大师玉雕精品展”、“传统手工艺精品展”等活动,为工艺美术大师作品提供了集中展示之地,具有鲜明的地域特点。

## 引领出版发行潮流,彰显城市文化品位

瑞光印务,专业从事图书报刊、广告画册和包装装潢印刷,设立印刷创意设计室。推出精品图书艺术装帧设计、高档礼品礼盒设计、产品广告摄影画册设计等多项业务,提供从创意设计到印刷到加工的一站式服务。千秋期刊销售是集期刊杂志批发和零售为一体的综合销售服务平台。汇聚全国2000多个期刊杂志品种。目前,千秋期刊征订购买网站“悦刊网”正式向广大读者开放,成为全国期刊行业最具影响力的线上期刊零售企业之一。

城市之光书店定位流行、时尚、先锋,集高品质阅读、音乐欣赏、电影交流、先锋剧社、艺术展览、文化沙龙、创意生活、休闲咖啡为一体,营造休闲文化生活空间,让书店成为精神

家园。图书品种以社科文艺类为主,告别“卖场”概念,让卖书的地方变成人们阅读的地方,给有共同爱好的人提供交流的平台。城市之光书店举办了近千场文化活动,内容涉及电影、音乐、文学、戏剧、美术、心理学、科学、哲学、城市规划、旅游、摄影、生活等方面。城市之光还拥有“城市之光剧社”、“城市之光独立影像论坛”等,满足现代城市人的精神文化消费和休闲需求。

下一步将围绕“改善文化人才支撑环境、增强文化引领功能、增长文化产业贡献率、提升文化品牌传播力”4个目标,搞好“六大产业”发展,继续做好文艺精品制作、文化艺术服务、文化创意项目的引进、文化创意项目的建设、文化艺术人才库建设、孵化社会组织“六项工作”,进一步提升城市文化品质和文化软实力,打造有重要影响力的文化强区。