

# 二七播报 | 记忆

## 德化街要拍成电影啦! 影视大咖齐聚郑州,为电影创作出谋划策 百年德化文化复兴工程已经启动,这是其中一个项目



时代洪流中的百年老街,气势恢宏的城市史诗,柔肠百结的绝世恋情……

5月9日上午,电影《百年德化(暂定名)》创作研讨会在郑州市二七区举行。为多方征求意见,确保影片具有较高的艺术价值和市场价格,30多位来自全国的电影、文学、历史、民俗等领域的专家学者各抒己见、出谋划策,从不同角度论述了自己对百年德化的认识和理解。

记者 景静 通讯员 杨伟

### 【新闻1+1】

#### 百年德化文化复兴工程

百年德化文化复兴工程是在市、区两级政府的全力支持下启动的,并作为参加深圳文博会的文化项目向全国推介。

**目标** 打造“都市旅游商业区、怀旧时尚风情街”

**手段** “一文一武”,两手着力

“文”,是用文化改变气质的过程,指电影《百年德化》的创作、摄制、上映。

“武”,是用品质吸引入气的过程,具体是指百年德化文化复兴工程中对街区形象、业态、品质的提升过程。

#### 空间规划

**“一街一园一心四节点”**

“一街”,指承载郑州百年商业文化的德化商业步行街,北起二七塔、南至菜市街,全长815米。

“一园”,指在原二七宾馆原址上打造的集小体量民俗商业街、绿地景观、下沉广场于一体的地标式城市街心公园。

“一心”,指开发利用好以二七纪念塔为核心、覆盖二七广场区域的地下空间,打造地下商业文化中心。

“四节点”,指整条街上从北到南的二七广场、苑陵街文化路演广场、大同路历史文化地标、二七纪念堂文化休闲街区4个关键文化节点。

#### 业态格局 “一街两段”

“一街”,指从二七广场到菜市街全长815米的德化商业步行街。

“两段”,指北段455米的德化街以“彰显都市百年”为主题,打造品牌展示街;南段360米的钱塘路以“呈现市井中原”为主题,打造文媒体闲街。

#### 项目布局 “两端一线”

“两端”,指德化商业步行街北端的“二七文化中心”项目和南端的“普乐天地”项目。

“一线”,指通过对德化商业步行街沿线建筑风貌、景观绿化、泛光照明、城市家具等的综合提升,打造成为“都市旅游商业区、怀旧时尚风情街”。

#### 预期效果

将德化街片区打造成为“中原之行哪里去,郑州德化街;周末休闲去哪里,德化步行街”的城市会客厅。

### 【直击现场】20余位专家学者为电影出谋划策

5月9日,在郑州二七区举行了电影《百年德化》创作研讨会。

中国电影家协会原常务副主席、党组书记康健民,中国电影家协会副秘书长李景富,河南省委宣传部副巡视员赵钢,河南省文联副主席张剑锋,建业集团副总裁、河南建业文化旅游地产公司总经理闵闯,河南省电影电视家协会副主席、秘书长金萍,中国艺术教育联合会副主席、上海交通大学教授高有鹏,国家一级导演、文艺评

论家黄海碧,著名城市学者、作家赵福海等来自省内外的电影、文学、历史、民俗等领域的专家学者参加了此次创作研讨会。二七区区委常委、宣传部长、二七特色商业区管委会主任黄卫东和副区长唐莉军全程参会。

会上,专家学者各抒己见、出谋划策,从不同角度阐述了对百年德化的认识和理解。

据了解,康健民或将出任这部影片的导演。

### 【电影简介】展现中原儿女爱国守节、坚定不屈的精神

电影《百年德化》主要讲述德化街茶商赵正心、李玉光在民国初年时局动荡、国运衰微的形势下,以郑州铁路发展为契机,创业、守业、创新、发展及其抵御外辱的故事。

电影将全景式展示德化街民俗风貌和文化积淀,揭示中原儿女诚信贞刚、吃苦耐劳、爱国守节、大义从容的人性光芒及不屈精神。

本剧以两条线交叉并进展开:一是围绕李光玉、赵正心、美兰、李玉冰生活与命运之间错综复杂的感情纠葛,背衬着20世纪初风起云涌的革命风潮和民族工商业崛起的步伐,史诗般再现“东方芝加哥”在历史洪流中的命运与辉煌;二是民族产业与日本设在德化街福原商店、大众药房的利益纷争,进而诱发民族矛盾。

### 【创作背景】

#### 德化街承载着商文化

一条街见证着一座城市的发展,承载着几代人的故事。根据作家程韬光小说《德化风云》改编的电影《百年德化》被省委宣传部定为“中原人文精神精品工程”2015年度重点项目,并在国家广电总局备案成功。

通过德化街3600年的商文化历史、100多年的商业繁荣史、30多年的商战文化历史,以及围绕“以德兴业、感化世人”的豫商品质,近吸纳、远辐射中原商道,展示我们民族工商业者如何奋起、如何创业,如何把事业做好的故事。

为达到用文化改变气质的目的,省、市、区大手笔进行电影《百年德化》的创作、拍摄工作。



1938年 焦土之中萌芽生  
劫难 伤痕 铭记历史  
1938年,日军对郑州进行了空袭,一枚重磅炸弹从天而降。顿时,爆炸声、枪炮声、房屋倒塌声、伴随着孩子的哭喊声,刹那间的郑州改变了模样。平汉、陇海两大铁路枢纽在爆炸声中彻底瘫痪。德化街在这场浩劫中失去了生机,不屈在焦土中萌芽。



### 【专家声音】

从2001年中国加入WTO,我们的电影产业就进入了产业化轨道,中国电影票房也突破了百亿。中国电影很需要这种有着深厚文化底蕴的电影素材,让百姓有文化自豪感。针对《百年德化》,在影片的创作中希望能够抓住中原文化中的“包容”精神,广泛汲取德化街、郑州市,乃至中原文化中的营养成分。

——中国电影家协会原常务副主席、党组书记 康健民

首先要确定这部电影的类型,做艺术片的话要好,做纪录片的话要真实。而且未来是年轻人的天地,建议让年轻人去做这部影片。

——建业集团副总裁、河南建业文化旅游地产公司总经理 闵闯

本剧讲述的是德化街商人、商场、商战的故事,记录了德化商圈风俗、民俗以及文化历史变迁。内容除了“商”文化,更有突出人格的动人内容,描述了中原儿女的成长历程,突出了他们的人性光芒和不拘的精神。

——郑州市文联副主席、作家 程韬光

因为这部影片是要上院线的大片,据统计,2015年85后观众占比89%,所以剧情方面应从观众的喜好方面去考虑。

——万达院线河南区域总经理 刘斌

“百年德化”,光听名字就知道它有着深厚的历史积淀、文化积淀,德化街也是一个文化符号。从电影剧本的审查方面看剧本没有问题,但是建议剧本、剧情设计能够进一步突出文化集结和文化衬托,这样有利于对中原文化的宣传。与此同时,剧情和人物要突出新鲜感,比较容易各阶层观众所接受。

——河南省社科院资深研究员、河南电影审查委员会专家、非物质文化遗产专家委员会专家 韩宇宏

德化街的内涵是“以德育人、以德化人”,影片的创作应该以“和合”文化为主基调,起到为郑州塑魂的作用。

——著名城市学者、作家 赵福海

上院线的电影受众大多是80后、90后,建议电影名称、情节内容能够向年轻受众倾斜,要“好看”,以吸引年轻人走进影院观看。

——85后编剧 冯树娟



## 城市记忆 | 二七故事

