

从旅游城市到城市旅游,该如何蜕变与发展 旅游智慧化背景下怎样实现文化的传承

听听这些旅游胜地的市长们怎么说



旅游城市市长论坛专题讨论

“河南味儿”的零食 吃着真“中”

本报讯 面塑、烙画、草编、木版画……昨日上午,2016中国(郑州)国际旅游城市市长论坛在郑州开幕,作为河南代表性的一个个非物质文化遗产,让中外嘉宾们看得目瞪口呆。好想去核枣、少林酥等“河南味儿”的零食,也受到众多海外嘉宾的追捧。

不仅拍照留念,外宾还买走展品

正拿着电烙铁,在一张羊绒上画龙的中国当代著名火笔画大师李哲,被中外嘉宾们团团围住。

“太神奇了,还可以用烙铁作画。”来自意大利的一位嘉宾说,这是他第一次见到烙画这种艺术,感觉非常不可思议。

李哲说,烙画起源于北宋时期,距今已近千年时间,所以,很多好的作品都没有被遗留下来,不过幸运的是,这项艺术被传承了下来。“很多外国嘉宾都是第一次见,不停地拍照、录像,让我觉得很自豪。”李哲说,他之前创作的东方雄狮,本来是拿来展示的,结果一早就被一位外宾买走了。

此外,距今1300多年历史的面塑,俗称“捏面人”,也深受外国嘉宾的喜欢。现场,不少嘉宾纷纷与制作好的面塑合影留念。

老外爱上“河南味儿”零食

作为此次世界级高规格会议的东道主,河南除了展现厚重的文化底蕴和满腔的诚意热情,还在茶歇台为参会嘉宾精心准备了中式和西式的水果、点心等20多种零食,其中有河南的两种代表性特产美食——好想去核枣和少林酥。

没想到,透着浓浓“河南味儿”的零食,备受海外旅游城市嘉宾们的欢迎,记者发现,参会嘉宾在茶歇台上看到之后,先会忍不住拿起一颗尝尝,尝过之后,往往会再拿两三颗。有的嘉宾吃过之后,忍不住夸赞“delicious”,还会主动推荐给身边的朋友也尝尝。短短一二十分钟,摆放的8盒好想你红枣就被吃得所剩无几。

郑州晚报记者 赵柳影/文 马健/图



“捏面人”深受外国嘉宾的喜欢



李哲和外国友人一起展示烙画作品

如何平衡旅游地与居民的需求

旅游可以发展经济,但是每到旅游季的时候,我们会看到一些旅游胜地人满为患,这让在旅游地生活的居民倍感压力,这样的矛盾又该如何平衡呢?

“这个问题也是成都现在必须注意的问题,因为我们现在已经有1700多万常住人口,当我们建成世界旅游城市目的地的的时候,我们的旅游尤其购物方面物价就会上去,如果一旦物价上去,我们本地市民的生活品质就可能受影响。所以这方面的平衡都是我们正在考虑的问题。”成都市市长傅勇林说。

让当地居民认识到价值非常重要也非常关键,怎样把这样的信息传递给当地居民,让他们真正地去认识到旅游业的价值呢?

新西兰罗托鲁瓦市市长斯蒂芬·安

妮·查德威克认为要从孩子做起,让未来的一代认识到他们从小长大的环境,可以不断地发展起来,“我们需要把旅游业作为我们未来的生活方式。”

乔治·戴卡普洛斯觉得最好的方式是让他们参与进来,让他们可以享受旅游行业发展带来的益处,同时让每个人都意识到他们都是文化的一元,“我觉得让他们参与其中是非常重要的。”

而湖北宜昌市副市长周正英表示,中国会进入两全时代,全域旅游,全民旅游,市民不仅接待游客来旅游,他很快会成为一个旅游者。包括中国亿万农民很快都会成为一个旅游者,所以全民都会参与到旅游中来这是一个大趋势,而且很快很快。

传承“旧文化”发扬“新文化”

旅游业的发展离不开文化的支持。只有在可持续的文化氛围和可持续发展的经济氛围中,才能够实现旅游行业长足的发展,并且对上下游的产业进行充分的支持。旅游业在发展中还要实现和文化的互联互通,要打造世界级的旅游目的地更是离不开不同城市文化的碰撞与坚守,离不开本土文化的延续与传承。如何实现旅游智慧化背景下各个文化间的和平共存呢?在昨天下午的专题讨论上,来自西班牙、日本、新西兰、马耳他等国家的人士进行了深入探讨。

西班牙中西易联ILM国际集团总裁维克特·曼纽尔·冈萨雷斯·拉得瑞德认为城市的文化遗产,不仅仅是有形遗产,还应该包括所有的和这个城市过去相关联的被这个城市所传承的一切。而这些可以通过新技术使其中一部分成为可能。可以通过虚拟现实和360度视频得到,可以通过超现实的方法穿越到任何地方和任何时期。

对于现今社会的持续演变,维克特·曼纽尔·冈萨雷斯·拉得瑞德说在将

来这也会成为文化遗产的组成部分,对于现在是当代文化但是在未来会有很高的历史价值,他们是视听、体育运动或工业的文化遗产,所以我们现在的文化在未来几十年必将发扬光大,发现推广适应这些新的文化,是未来城市的另一大挑战。

作为世界上最年轻的国家,新西兰非常注重对其国宝级的文化——毛利文化的保护。新西兰提马鲁市长达蒙·欧迪说,这不仅为了将来旅游业发展,而且也是为了这个国家的人民。我们有责任保护他们生活的这个环境,作为当地的领导者,在发展旅游业的同时,也一定要记住这一点。

四川乐山市政府市长张彤认为在遗产的保护方面,不仅要发挥政府的主导作用,这必须要做好规划。但是更重要的,世界遗产的保护还需要发动社会和公众共同的力量来做好文化的保护和传承。所以说,需要通过世界遗产日、博物馆日等,向社会和公众宣传遗产保护的重要意义。

本报讯 随着人们生活水平的提高,城市旅游日益受到了游客的喜爱和追捧。由此形成的城市旅游休闲经济自然也受到了各地旅游城市的追捧,包括城市的结构,社会的发展,还有城市的竞争力,都是与旅游业的发展息息相关。与此同时也给我们带来了众多挑战,我们知道随着游客涌入,对于城市来说你的承载能力就会受到挑战。这到底意味着什么,而且将如何为城市带来更多的旅游业机遇呢?昨日下午,嘉宾们围绕从旅游城市到城市旅游的蜕变、城市旅游文化传承、城市旅游的便利化等议题进行了广泛而深入的研讨。
郑州晚报记者 李丽君 徐智慧/文 马健/图

从旅游城市 向城市旅游怎样蜕变

近几年,许多城市都在从旅游城市向城市旅游转变,该如何转变?这两个概念之间又存在怎样的差别?

“我们现在正在经历这个社会的变革,从古代走向现代的时候,我们的旅游方式业态也在发生着变化。”印度西姆拉市的市长桑杰·乔汉说,我们生活在一个地球村当中,因为现在信息技术的发展,我们从一个地方到另外一个地方时间大大缩短了,在这种情况下,我们思考的方式也发生了转变。从旅游城市到城市旅游是现在的一个重大的趋势,要考虑当地在这个过程当中与时俱进,并且考虑到我们每个地方的经济和社会的特色。

来自希腊的乔治·戴卡普洛斯说:“我觉得城市旅游和旅游城市这两者之间是有非常大的差别,因为从旅游城市来说,我们可能只是欢迎游客他们到城市来度假,来休闲娱乐,其实对我们社区来说最好的推动力是文化的吸引力。从文化层面推动,从转型来说我们需要很多基础设施方面的投入,现在全球很多城市也正在经历着这样的变化,我们需要更好地通过基础设施投入,以及体制机制建设来推动我们城市的转型。”