

14周年
改版 热烈庆祝
郑州晚报创刊67周年

「解码金融」

随着证券行业监管环境和市场环境的变化,以及互联网技术的广泛应用,投资者与证券公司的首要接触点正由实体营业网点向互联网转移。中原证券作为河南省唯一一家本土证券公司,在香港上市后,在推动中国资本市场发展和满足居民的财富增值需求方面拥有了更多使命感、责任感。中原证券以投资者需求为出发点,借鉴互联网思维和服务产品化思路,整合内外部优势资源,着力打造“财富中原”服务体系,推行线上线下协作一体化经营新模式,为广大投资者提供高效、便捷的投资理财服务。倪子 卢培天 杨路



■投基有道

建信基金揽获18座行业权威奖杯

一年一度的基金业“颁奖季”近期落幕。凭借雄厚的综合实力,建信基金成果丰硕,一举揽获18座行业权威奖杯,包括1项晨星奖、4项金牛奖、4项英华奖、6项明星基金奖、3项金基金奖,奖项覆盖公司类、投资团队类及绩优产品类奖项。未来,建信基金将秉持“价值投资理念”,坚持以客户为中心,不断提升自身的核心竞争力、产品创新能力、风险控制能力和价值创造能力,致力于为近千万持有人创造持续稳健的投资回报。杨路

工银信用纯债一年定开债基23日起开放申赎

无风险利率处于下行通道,货币基金的回报能否满足你的要求?在利率下降的通道中,债券基金值得投资者关注。本月23日起至6月3日,工银瑞信旗下工银信用纯债一年定开进入运作以来的第三个开放期,值得投资者关注。Wind数据显示,该基金成立近3年来回报达到28.6%(截至5月20日),折合年化回报8.75%,且每年均为正回报。根据公告,该基金自6月4日起将进入下一个为期一年的封闭期,今年仅开放这一次,机会难得。杨路

建行“融e贷”给您专享贷款

财建富汇
巧巧理财

没想到工资卡是建行的,还有这等福利……寻优质代工单位员工客户,享专属最潮最in快贷额度,信用消费额度最高30万元,贷款期限最长12个月,无需抵押担保,一秒审批,随借随还。由建行代发工资的优质单位员工专享贷款全自助大餐,手机或网银,轻松登录即可在线办理。

“快贷”办理成功后,贷款可随时通过以下方式使用

1.POS刷卡消费——持签约快贷的建行储蓄卡到商场、家电装修卖场等消费场所刷卡消费。

2.网上订单支付——登录电商平台(如淘宝、京东、建行善融商城等),选择心仪的商品,提交订单后选择网银支付,登录建行网银后在支付账号选项中选择快贷贷款账号,即可完成支付。

3.线下支付——“融e贷”可将贷款受托支付至收款方。

4.网银转账——“融e贷”可随时将贷款通过网银转账至收款方。贷款可随时自助归还

贷款使用后可随时归还,按实际天数计息。归还方式多样,支持网银、ATM等多渠道自助还款。

倪子

借力“互联网+”,中原证券展开全方位金融服务探索 “线上+线下” 为投资者提供更好服务

高度重视 投资者合法权益保护

“在线上服务方面,中原证券主要通过官方网站‘投资者教育基地’栏目发布视频投资者教育服务产品40余部。在投资者教育产品方面,中原证券积极组织制作投资者教育服务产品,借助现场投资者园地、投资学院活动等世纪,面对投资者发放这些服务产品。”据中原证券相关负责人介绍,2015年至今,中原证券组织上市公司行活动12场,为百余名投资者提供了与上市公司面对面交流的机会;组织走进社区活动6场,向1000余名社区居民普及了证券市场知识。

“2016年,中原证券更是做出一项大胆尝试,联合河南财经政法大学成立中原投资者教育基地。该基地集模拟交易体验、证券知识普及、沟通交流等功能于一体,是面向社会开放的一项公益平台。”

除此之外,中原证券还通过组织投资者看得见、摸得着、能参与的投资者教育活动,让投资者方便接受教育和服务,具有实实在在的获得感。

积极推进咨询服务产品化

在深入分析当前投资者投融资理财需求及行业转型发展趋势的基础上,中原证券围绕着满足投资者多样化需求,大力推进咨询服务的产品化进程。

首先,加强内部管理,完善不同维度、动态化的客户分类管理体系及技术平台支持,且以动态管理为核心的客户分类管理体系及技术平台支持,建立健全咨询服务产品相关的规范化、标准化管理流程。

其次,不同于总部集中式的服务产品管理模式,公司近几年重点一直在探索内部资源的有效整合和配置,通过专业评

持续完善电子化服务渠道

如今,中原证券已升级改造95377全国统一客服电话,形成集客服电话、微信在线客服、企业QQ等网络化、立体化的交互式服务模式。特别值得一提的是,公司为顺应移动化服务趋势,推出了“财富中原微服务”升级版、新增账户提醒和微信支付等多项功能,并对微网厅等核心栏目进行了改版升级。同时,支持投资者通过签约套餐、积分兑换、微信支付等方式获得所需服务。截至目前,企业QQ在线投资者好友已突破千人、微信在线投资者受理咨询服务超过4万笔、“财富中原微服务”关注投资者已超过10万户。

“互联网+服务渠道的持续整合完善,

定、投顾精英赛等手段挖掘和储备优秀的投资顾问团队,并在此基础上建立了分支机构资讯产品主办人机制,即通过自荐、选拔等方式寻找适合的咨询服务产品开发团队,结合投资者的多样化需求完善财富中原品牌项下的产品,激发了投资顾问团队成长的内生动力。

最后,结合“赢在中原”实盘理财竞技大赛,开发了基于参赛选手交易行为分析的咨询服务产品,使得更多投资者能够及时分享到优秀选手的操盘策略及投资心得。

不断提升公司标准化服务推送的效率和个性化服务推送的针对性,拉近了投资者与公司、投资者与投顾、投资者与产品服务之间的距离,充分利用碎片时间,进一步加强以投资者为中心的服务理念实践。”该负责人说道。

在证券行业竞争日益激烈的今天,如何满足广大居民的财富管理需求、如何提升从业人员的专业能力,仍是公司实现可持续发展的永恒话题。当前,国内多元化金融服务为探索互联网+证券中介服务的商业模式提供了极佳的时代机遇,这也正是中原证券满怀信心推进并将不断做好“互联网+”金融服务的重要理由。

34只“保本基金”跌破净值

证监会暂缓受理保本基金的申报后,保本基金似乎进入抢购模式。然而数据显示,目前市场现存146只保本基金中,有34只基金净值跌破票面价格。 郑州晚报记者 倪子

保本基金受到投资者追捧

证监会暂缓受理保本基金的申报后,保本基金似乎进入抢购模式,新发的数只保本基金定的募集目标均接近50亿元。

近期,建信安心保本七号、鹏华金城保本先后宣布发行;5月20日,大成景荣保本和鑫鹰元和保本完成首募,万家颐达保本、招商安博保本、东方合家保本仍在募集中。此外,华富保本、长城久利保本、国联安保本等也于近期打开了申购。其中,长城久利公告称,原定过渡期申购的截止日为5月19日,过渡期规模上限为50

亿元,但由于认购踊跃,在16日当天就已接近50亿元上限,公司不得不将过渡期申购截止日提前关闭。

面对保本基金的热销,业内人士分析,因为近期股市持续不景气,为避免风险,保本基金受到投资者追捧。然而记者统计发现,并非所有基金的发行受到追捧。今年发行的50只保本基金中,剔除正在发行的7只基金后,能够完成募集目标80%以上的有24只,勉强超过一半,有12只保本基金募集完成度不到50%。

保本基金净值下跌暴露风险

同时,今年以来部分保本基金净值下跌也暴露了其中的风险。

Wind数据显示,截至5月20日,今年以来披露净值业绩的149只保本基金(A、B类分开计算)中有67只收益告负,其中,国泰金鹿保本五期、国联安保本、长城久利保本、南方恒元保本三期、交银荣祥保本和招商安润保本下跌幅度均超过5%,国泰金鹿保本五期下跌达到10.96%。而在市场现存146只保本基金中,有34只基金净值跌破票面价格,这些基金在安全垫被击穿后操作将更趋于保守,这将会错过不少行情,回本时间会越拉越长。

一位保本基金经理表示,净值跌破面值后有两种选择,一是迅速清仓权益类配置,尽可能高仓位买入信用较佳的债券标的,使净值尽快回到票面以上再进行操作;二是加大权益类配置尽快回本。这两种做法在当前市场下都不容易获得稳健的超额收益。

