

TOP汽车 | 行情

淡季前,再“火”一把

5月末,随着气温不断升高,车市逐渐进入淡季,销量相对下滑是不可避免的事实。于是乎,越来越多的品牌选在此时铺开活动,大造声势。郑州是当今中原地区乃至全国车市的高地、福地,抢滩郑州已经成为一种风潮。
郑州晚报记者 白贺

品鉴

全新BMW 7系创享品鉴沙龙
河南郑开站落幕

5月20日,宝马西区“全新BMW 7系创享品鉴沙龙”郑开站在开封建业铂尔曼酒店正式启动。

全新BMW 730Li拥有10余项细分市场的独创科技,其标准装备囊括Carbon Core高强度碳纤维内核车身、无线充电、触控式导航系统、手势控制系统、智能触控钥匙、智能后排触控系统、自适应驾驶体验控制系统以及迎宾光毯等顶级创新配置。同时,全系车型丰富的选装范围和专属定制服务也成为同级之最,彰显出“现代豪华”新的内涵:创新、互联、可持续与个性化,从而满足创

变领导者的全方位豪华体验需求。

目前全新BMW 7系家族的六款车型全部采用BMW TwinPower Turbo涡轮增压技术的最新汽油发动机,以领先的动力输出、出众的燃油经济性、及时顺畅的输出响应不断为汽车工业树立新的标杆。其中新增的全新BMW 730Li拥有190千瓦(258马力)的最大功率和400牛·米的峰值扭矩,从静止加速至时速100公里/小时仅为6.3秒,较前代提升16%。搭载8速手自一体变速箱,百公里综合油耗仅为6.3升,较前代降低28%,在动力与燃油经济性之间实现了最佳平衡。

特惠

让更多人分享高品质产品
郑州日产重磅推出锐骐皮卡促销大礼包

为回馈消费者长期以来的支持,让更多人分享锐骐皮卡的高品质产品,郑州日产特推出重磅促销活动:5月1日~31日,全国范围内凡购买锐骐皮卡即可享空前钜惠(详情可咨询当地郑州日产经销商)。

锐骐系列皮卡作为国内当之无愧的“冠军皮卡”,在品质引领下,得到市场的广泛青睐和肯定,并将不断为消费者提供高

性价比的产品,为用户的事业生活助力。

锐骐皮卡行业领先的排放标准,在不损失动力性能的前提下,很好地适应了排放法规的要求,部分车型已达到国V排放标准,三年间,郑州日产旗下锐骐皮卡在中国越野拉力赛和环塔拉力赛两大国内顶尖的长距离越野赛事中,在参与的共计5场赛事中,荣获5座量产组冠军奖杯。



新车

售价6.58万~8.88万元
北汽绅宝X35为爱上市

5月20日,北汽工业设计2.0时代的又一款精品力作,有着“最美SUV”之美誉的绅宝X35,以“致吾爱”为主题,在全国35个城市同步举办上市发布会。绅宝X35共推出了6个版本的车型,有6种颜色可选,官方指导价为6.58万~8.88万元。

绅宝X35的外观造型,呈现出硬朗的阳刚之美,高亮前格栅、天使翼LED日间行车灯、豹肩式轮包线、狮爪型尾灯,充分彰显其硬朗的气质,被誉为最美SUV。

绅宝X35配备了博世9.1版本ESP、博世智能上坡辅助系统,并搭载了智能换挡提醒,即使是新手也用起来也很顺

手,是一款非常“好用”的车。绅宝X35同级最长的2570mm轴距与同级最大的车宽,以及环保材料的运用,为家庭打造了一个舒适、健康的移动空间;而智能泊车辅助系统、6个安全气囊、胎压监测等丰富配置,守护每一个家庭成员,也相当“实用”。同时,绅宝X35搭载的Smart call手机智能互联系统、1.25㎡豪华全景天窗、前排座椅加热、后排3个头枕等同级独有的越级配置,充分展现出其爱的诚意与价值感,加上同级最低的油耗,非常“惠用”。三大优势,共同成就绅宝X35小型SUV的“新价值标准”。

开业

店面高端大气,配套设施齐全
河南通美依维柯汽车旗舰店开业

5月18日上午,河南通美依维柯汽车4S店开业庆典隆重举行。该店是南京依维柯建立在河南首家旗舰店标杆展厅。历经了近4个月的不懈努力在郑州经开区落成,店面装修高端大气,配套设施齐全,彰显依维柯汽车的品牌的霸气高大的形象。本次开业活动获得了上汽集团厂家代表、各界媒体及车主朋友的

大力支持与热情参与,百位嘉宾共襄盛举。河南通美汽车销售服务有限公司是隶属于河南省润达国贸投资有限公司以下的子公司,目前河南省润达国贸投资有限公司依维柯品牌代理经销商有河南通美、郑州通美、洛阳通美、新乡通美四家,主营上汽集团南京依维柯商务车全系产品。

高颜值+优体验

标致新一代设计风格实力领跑未来



日前,东风标致正式发布标致新一代设计风格,并宣布在今后的量产车型中得到逐步应用。这一消息的释放,无疑让消费者对于东风标致未来的产品充满了期待。作为“升蓝向上”品牌计划下,产品力提升的重要手段,新风格不仅很好地传承了标致品牌在设计领域的一贯优势,更是用全新的设计哲学和设计理念,对未来产品进行了全方位的诠释。白贺

着力于外观、内饰改变 力求实现颜值、体验双提升

正如“直觉技术”和“情感设计”的设计哲学所表达的一样,标致新一代设计风格,通过前沿科技的应用,成功地将视觉和功能融为一体,在提升产品颜值和优化驾乘体验之间,寻找到了汽车设计的平衡,进而满足新时代消费者个人风格的表达以及对高品质产品的追求。同时,配合“技术为本”“动感为体”“体验为魂”的设计理念,打造出经典审美与交互体验的双重享受。

标致新一代设计风格,着力于外观和

内饰的改变,力求实现颜值、体验双提升。外观方面,点阵式进气格栅、LED狮眼大灯、腾跃式立体腰线、黑钻式横贯尾部及狮爪式LED尾灯等一系列更具识别性的标签式设计,通过对产品的前脸、侧面和尾部的改变,实现工业性和感性的有机融合。而以“i-Cockpit唯我座舱”为设计理念的内饰,则通过人体工程学的应用,将车内所有人的感受都优化到极致,除了驾驶者以外,其他无论坐在任何位置的乘客,都可以感受到车内的很多功能可以为他所用。

惊艳视觉享受 全面提升市场竞争力

作为“升蓝向上”品牌计划下率先应用新一代设计风格的产品,东风标致全新3008和新一代308两款车型的亮相,既很好地传承了标致品牌的家族式设计,又通过细节上的变化,凸显出新风格在轿车和SUV系列中的差异。新一代308采用横向的格栅设计,体现秩序感,使轿车整体造型更加稳重、优雅。而全新3008则采用纵向的格栅结构,达到视觉扩张的效果,体现节

奏感与力量感,也突出了SUV车型整体造型的硬朗与运动感,使SUV风格更为明显。

接下来,东风标致将在量产车型中,全面应用新一代设计风格。新风格的搭载,除了为消费者带来更加惊艳的视觉享受和更加经典的驾乘体验,也将全面提升东风标致的市场竞争力。我们相信,在新风格的助力下,东风标致必然会以持续领跑未来的姿态,在中国汽车市场全面“向上”。

比亚迪“宋”燃油版巨惠来袭
领潮SUV“品价比时代”

经过近年来的快速发展,目前SUV市场已呈现百花齐放的局面,在车型技术、产品品质不断提升的同时,价格也更实惠,惠及更多消费者。特别是9万~15万元的SUV,已全面步入“品价比时代”。无论是合资品牌还是自主品牌,价格亲民已然成为趋势,同时也是市场整体成熟的一种表现。白贺



让利最高达2万 终端销售火爆

比亚迪此前推出了“实惠·智选”活动,备受好评。为了进一步回馈消费者,“实惠·智选”活动进行了再升级。目前,消费者购买宋的燃油版,不仅可享受金融购车大礼包——1年0利率、最高10000元金融优惠以及购置税减半的福利,还可享受超过万元不等的现金优惠!累计最高巨惠可

达2万元!

宋燃油版巨惠不减配,充分体现了对消费者的诚意,终端销售火爆。据了解,宋的到店转化率很高,很多消费者来店试驾完宋之后就达成了购买意向。这也侧面体现了宋的优秀品质和操控性能。

比肩合资品牌 打造高“品价比”

比亚迪“宋”上市以来,凭借高颜值、高性能以及高科技配置,获得众多消费者的认可,拥有比肩合资品牌的产品实力,满足年轻消费者对“潮生活”的追求。外观方面,宋的五种双色车身配色,打破了单一色彩,潮范儿十足,家族式的“X”前脸更提升了产品辨识度。除了型于外,更潮于内,鲜艳的橙色、质感软内饰以及层次丰富的中控台,满足年轻潮人需求。在动力方面,宋也让人眼前一亮,搭载的2.0TID黄金动力总成,最大功率151kW,最大扭矩达320N·m,可随时释放年轻人的激情。此外,一键启动、无钥匙进入、记忆联动系统、PM2.5绿净系统、360°全景影像、定速巡航等高科技

配置,为用户带来更便捷的用车体验。特别值得一提的还有宋搭载的CarPad多媒体系统,集CarLife、PhoneLink、百度MyCar等功能于一身,以互联网思维为车主打造新潮用车生活。

比亚迪宋拥有燃油版和双模版车型。作为王朝系列车型之一,宋的双模版拥有“542”(百公里加速5秒以内、全时电四驱,百公里综合油耗2L以下)的超强性能,将为用户带来前所未有的驾乘体验。随着“实惠·智选”终端营销活动的推出,宋燃油版也将以产品、价格双线优势,打造高“品价比”,为消费者提供更超值的购车选择。