

中原区商圈“百花齐放” 特色商业区异军突起

城市商圈是城市经济建设最活跃的现象之一,能促进区域经济增长,丰富城市经济文化生活,方便居民购物、休闲娱乐等消费。近些年,在郑州快速发展的过程中,各大商圈犹如雨后春笋般在各个角落蓬勃发展。商圈的快速发展带来的不仅是经济效益,也为这座独具魅力的城市带来了人气。

如今的中原区,新老商圈齐头并进,赋予了辖区市民更多的消费选择。你可以去中原万达,享受最宽敞舒适的购物环境;可以到锦艺王府井,与闺蜜三三两两结伴,纵情享受当下最小资的生活方式……中原区作为郑州市区的西大门,成为各大商家争相投资的一方热土,在加快国家商都建设、中原经济区建设的大背景下,拥有着天时、地利、人和的优势。
记者 董占卿 柴琳琳 通讯员 毛淑君 陈迎雪 朱淑如 张萌 李燕 文图

增加服务业比重 形成商圈“百花齐放”格局

近年来,中原区着眼于适应经济新常态,坚持以全域城市化为目标,加快“三大战场”的开发建设,着力构建“一主业、两集群”的“6+2”现代服务业发展体系,加大郑州市中心城区西部核心区建设力度,力争通过5年时间将中原区打造成生产性服务业的集聚区、社会服务机制的创新区、现代都市文化的创意区、产城融合发展的示范区。

目前,中原区各类商业经营网点遍布城乡各地,商贸企业个数迅速增多,规模日

趋扩大;零售业经营业态逐渐合理,特色店、专业店以及连锁超市门店如雨后天春笋般涌现,极大方便了消费者的购物;主要城区商业街、特色街的建设已初具规模,街道两侧商店林立、招牌鲜艳,街上、店内人群涌动,透露出浓浓的城市气息。中原区商贸业基本上满足了目前全区经济社会发展及人民生活的需要。

据了解,中原区坚持把加快商贸流通业发展作为推进经济结构调整、保障和改善民生的重要措施,进一步强化政策支持,着力在

扩大规模、优化结构、提升能级、增强实力等方面狠下功夫,形成“百花齐放”的大商圈格局。目前,形成或将要形成以中原路为中心的恒大中原商业中心、宝龙城市广场、中原文化广场、万达广场、万隆广场等;以棉纺路为中心的盛润锦绣城、国际锦艺华府、王府井百货、西元国际广场等核心商圈。而沃尔玛、万千百货、王府井百货等一批国内知名商贸连锁企业纷纷落户中原区,大大提升了中原区商业业态层次,增强了城区零售市场的吸纳辐射功能。

中原特色商业区 引领周边业态新崛起

近年来,中原区在打造具有辖区特色的商业街区方面目标明确,思路清晰,尤其在业态提升、推动产业发展和城市建设等方面取得了显著成效,为郑州都市区建设锻造了一张亮丽的城市“名片”。

今年4月18日,在全省产业集聚区建设工作会议上,中原特色商业区获评2015年度“河南省十强服务业两区”。中原特色商业区于2014年、2015年连续两年获得“河南省十

强服务业两区”称号,在仅有的3家“河南省三星级服务业两区”中,中原特色商业区是郑州市唯一获评的商业区。

中原区特色商业区范围为:东至百花园;南至伊洛路、工人路、颍河路、文化宫路、华山路、陇海路;西至洛达路,北至中原路、秦岭路、豫园路、能源路,规划总面积2.8平方公里。2015年,中原区特色商业区实现服务业增加值40.1亿元,同比增长11%;主营业务收入101亿元,同

比增长10%;税收收入3.62亿元,同比增长201%;入驻企业127家(规模或限额以上服务业企业36家)、个体工商户892家,共吸纳就业14208人,同比增长30.7%;完成固定资产投资29亿元(其中基础设施投资7.25亿元),同比增长3.6%;实际利用市外资金18.89亿元,同比增长45.3%。建成投用中原万达广场亿元产业项目1个,恒大中原经贸中心、中原文化广场等在建项目12个,总投资达166.7亿元。

引领郑西新业态新繁荣
中原万达商圈

漫步万达广场,感受到的是宽敞舒适的购物环境,是方便快捷的购物体验,更是随时随地吃喝玩乐的自由和畅快,如此贴心的购物氛围,逛上一整天也不觉得累。“过去逛个商场还要排队,店小人又多,也很难找到合适的吃饭地方,现在多好啊,在一个独立的商圈里既能舒服逛街又能开心吃喝玩乐,本来城市生活就很拥挤,这样的消费形式既健康又绿色,也能让城市生活变得更加轻松美好。”市民张女士说。

中原万达广场紧紧抓住新兴消费群体的需求,在购物、休闲娱乐、健身、学习,甚至创新创业方面提供了全方位的服务,围绕万达广场打造了一系列购物中心、家庭公寓、星级酒店、开放式写字楼、创业产业园等多种业态,充分满足了这部分群体的需求,进一步扩大了城市综合体的吸引力和凝聚力,带动城市就业,提高城市经济发展水平。可以说万达广场在一定程度上带动了居住群体向着精英化、多元化发展,从整体上提升了郑州西部城区的宜居性和创造性,赋予了这座城市新的活力和生命力。

如今,互联网时代对店商造成了巨大冲击,传统的经营模式已很难独善其身,生存危机之下面临转型之痛,中原万达却在逆势各项经营指标及业绩,达到稳步提升。

在经营中求创新,在变革中求发展。2015年是郑州中原万达广场变革创新的一年,业态升级调整、百货商管融合、飞凡电商全面上线。新华书店的进驻,填补了广场文化业态的空缺,拉动了广场的客流,同时引进万达宝贝王、孩子王等儿童业态,来填补儿童业态的控缺。

在省、市、区以及中原西路街道、万达集团的领导下,中原万达广场对转型升级,线上线下了进行了积极探索和尝试,并取得了良好的效果。2016年中原万达广场将继续围绕实体商业转型升级、互联网+进行积极探索,通过整合资源优势,发挥共享模式威力,用移动终端和智能技术推动实体商业领域线上线下业务和服务完全融合,促使实体商业竞争优势

进一步加强。

位于特色商业区的中原互联网创意产业园是万达广场经济引领的另一个表现形式。创新创业的合作模式让人耳目一新,有着创业金点子的年轻人将在这里挥洒热情,迸发智慧,实现他们的梦想。互联网产业园是创新创意产业的孵化和发展基地,在综合体里,大家可以实现科技企业孵化、创业培育、创新研发、成果转化、科技服务、科技投融资服务、人才集聚。截至目前,中原互联网创意产业园上下三层已入驻项目和团队50多家,仅仅几天时间,产业园的4080平方米创业空间已经全部招满,迅速形成了一个创新创业综合体及创客研发、孵化、加速的产业园集聚地。为了让企业更安心、更专注于自己的专业领域,还设立了“一站式”行政审批办理中心,为企业的进驻、审批提供一站式服务。万达广场一站式服务中心位于中原路与华山路交叉口东北角的中晟银泰国际中心南楼27层,中心致力于依托网格化管理,整合公安、工商、税务、卫生、司法、食药等职能部门下沉力量以及办事处派驻人员,对商户业务办理和咨询实行一站式服务,为万达广场企业提供服务,借以推动中原区产业发展。

2015年,郑州市中原万达广场在省、市、区三级政府的带领下,商业公司完成全年销售15.5亿元,同比增长18.4%。全年客流完成2110万人次,同比增长2.9%;万达广场完成全年营业收入4.5亿元,达成率101%,同比增长0.5%。完成全年净利润372万元,达成率118%,同比增长38.3%。

中原万达金街作为中原万达广场的重要组成部分,总长度420米,建筑面积约2.9万平方米,已成为与室内步行街相配套的餐饮、生活室外步行街,极大便利了广大消费者的购物娱乐需求,为辖区带来了良好的经济效益。2015年12月1日,中原万达金街被郑州市政府命名并挂牌为“郑州市特色商业街区”,也是西城区唯一一条郑州市特色商业街,成为促进辖区经济增长的一股重要力量。



锦艺城王府井(图片来源网络)



中原商贸城



万达金街



大商超市

城西商业影响力仍不容小觑
碧沙岗商圈

作为郑州传统商圈之一,碧沙岗商圈自始至终都是西区最负盛名的商圈。碧沙岗商圈坐临老工业基地的优势是其他商圈不可比拟的。20世纪八九十年代,棉纺路成为郑州炙手可热的一条“明星路”,国棉一厂、二厂、三厂、四厂、五厂聚集了全国各地的工人,人们以在国棉厂上班为荣,而五厂工人当时在郑州都属于“高薪阶层”,这给碧沙岗商圈带来了巨大的消费人群。

从最早的碧沙岗商店到五交化商店,从日杂商店又到名噪一时的商业大厦,碧沙岗商圈背负着西区的荣耀与历史。彼时的碧沙岗商圈风光十足,堪称城西的核心商圈,以商业大厦为代表的传统百货业占据着城西商业零售业的主导地位,城西的商业影响力甚至辐射到整个郑州,人们不

超市辐射周边十三万居民
大商商圈

大商超市建设路店于2007年10月1日开业,这是大商集团入驻郑州以来新开的第一家超市分店。

地处建设路、桐柏路两条主干道,经营面积达12000平方米,共分为三层,地上一层为百货,二、三层为超市,地下为电器销售及地下停车场还有近400个地面停车位。这是当时西区档次较高、经营范围广、品牌多、功能全、服务好的一站式、体验型大型购物中心,辐射周边13万居民群众。

多年来,大商超市建设路店与时俱进、

打造高品质商业环境
锦艺商圈

锦艺城购物中心位于中原区桐柏路与棉纺路交会处,A、B区开业距今已近3年时间,A区王府井百货以独有的“人文购物,人性服务”为服务理念,打造了一个彰显时尚与品质、温馨与活力的大型购物休闲场所和第三生活空间。B区室内步行街除世纪联华、国美电器、耀莱成龙国际影城等多家知名品牌外,还涵盖了服装服饰、手机数码、餐饮娱乐等多种业态。在这里可以满足消费者各种不同的消费需求,为消费者带来更多样的消费体验和购物乐趣。

即将于年底亮相的锦艺城购物中心C区位于B区西侧,建筑面积约10万㎡,营业楼层为地下1层至地上5层,通过打造高品质的商业环境来提升“郑西区域”生活品质,连同已开业的A、B区打造了“锦艺商圈”,届时,郑州锦艺城商业面积将达到30万㎡,成为西区商业面积最大、功能最全、业态最丰富的商业巨擘。

此外,锦艺城购物中心C区打破常规购物中心建筑形态,运用海底缤纷元素进行点缀,采用海洋生物形态等元素增加空间张力和灵动性,以打造一个别具一格的时尚、温馨“海洋”主题购物中心。

与此同时,锦艺城购物中心C区在品牌招商方面独具匠心,将为郑州商业的品牌业态添上一抹亮色。其中,已签约的重磅品牌有:华中首家室内大型主题海洋馆、成龙耀莱全新巨幕影院、西区首家“建业艾米1895电影街”主题影院、一站式母婴购物平台婴格、郑州首家主题乐园悠游堂。

远几十公里从各处跑到碧沙岗来逛街,不仅西区的人在这里消费,住在东区的人也过来购物。

随着纺织业、重工业逐渐衰落下来,碧沙岗商圈的影响力大不如前,但经过去年的升级调整,在中原区,碧沙岗商圈还是在郑州众多商圈中占一席之地。如今调整之后,众多中低端品牌撤出商场,5楼整层家具被儿童用品和床上用品代替,一批在中高端消费者中有影响力的品牌被引进,并取得了不俗的成绩。

鲁女士说,她家住在国棉五厂社区,因距离商贸城近,平时闲娱的时候都会来这儿逛街,从去年“十一”中原商贸城升级改造之后,明显感觉品牌档次和商场环境提高很多,引进了很多大品牌,值得一逛。