

发轫郑州,植根中国,布局世界,以长远眼光打造精品住宅。作为中国率先登陆美国纽交所的房地产开发企业,鑫苑(中国)置业长期以品质住宅和贴心物业服务在业界获得颇多口碑。

在新的历史节点和房企普遍谋求转型的背景下,鑫苑又将以怎样的举措和战略布局未来?5月21日,鑫苑品牌战略暨新品发布盛典举行,现场座无虚席,共同聆听本土领军房企的新思路。郑州晚报记者 王亚平 赵娟

## 5月21日,鑫苑品牌战略暨新品发布盛典举行 19年鑫苑开启转型路,从“造”一座城到“运营”一座城 新商城组团核心 鑫苑·国际新城定义中心生活圈



### 【实力后盾】

十九年厉行,一路殊荣  
加速完成从单一向复合转型的升级

一直以来鑫苑以优质的品质住宅和贴心物业服务为主,在业界获得颇多口碑。简单来说,未来的鑫苑将由单一的住宅为主转变为包含商业、文化、娱乐等的多业态大型综合体,聚焦商业模式的转型和完善,加速完成从单一向复合转型的升级。

56.7%,毛利润和净利润同比分别增加12.7%、37.1%。其中,2015年共有22个项目在售,也成为公司历史上在售项目数量最多的“高产年”。截至2015年底,鑫苑在中国境内可售项目的总建筑面积达230万平方米。

房企实力决定项目品质,2006年~2015年,鑫苑中国已连续十年入选“中国房地产百强企业”,品牌价值逾52亿元人民币。年均复合增长率达67.94%,2014年斩获新锐品牌价值“TOP10”第一名,2015年成功跻身上市房企百亿俱乐部,并多次获得房地产“盈利性TOP10”等诸多荣誉。

进入2016年,除继续深耕已经进驻的郑州、济南、北京、上海、西安等城市外,鑫苑将目标直指武汉、南京、合肥等发展潜力巨大的区域中心城市。目前,鑫苑充足的土地储备及可售项目预计可满足未来3~5年的开发需求,为实现持续增长所准备的生产材料可谓丰盈。

2016年初,鑫苑最新的财报显示,2015年总收入同比增长26.6%,合约销售额同比增长34.5%,销售面积同比增长

今年,鑫苑将在大本营郑州全面发力,鑫苑·二七鑫中心,鑫苑·名城,鑫苑·国际新城,郑西鑫苑·名家四盘齐发,为中原筑造美好人居。

### 【战略转型】

从民生地产到城市运营商  
科技、健康、人文三方面着手打造至美生活

从1998年的开山之作陇海星级花园到2016年鑫苑·二七鑫中心、鑫苑·名城、鑫苑·国际新城、郑西鑫苑·名家四盘联动,19年20盘,鑫苑在郑州人心中已经成为品质楼盘的象征。2016年2月18日,鑫苑(中国)置业成功摘得郑州市管城区十里铺项目首批133亩居住用地。作为鑫苑19年里程碑式的城市综合体项目,管城十里铺项目可谓是万众瞩目。

在战略发布会上,鑫苑(中国)置业有限公司总裁助理兼郑州区域公司总经理朱震威上台致辞表示,在此品牌战略升级转型之际,将以国际化定位建造城市新中心,站在城市运营商的高度定义新管城。

作为鑫苑新时期战略转型的里程碑项目,该项目取名鑫苑·国际新城,鑫苑于此会呈现怎样的作品?

鑫苑(中国)置业有限公司执行总裁吴志慧在发布会现场表示,经过19年的发展,鑫苑已形成住宅地产、商业地产和物业管理三大核心产业,目前顺应时代发展,鑫苑提出由民生地产转向城市运营商的战略构想。将从科技、健

康、人文三个方面打造至美生活。未来鑫苑会与全球顶级IT、通信领域品牌商家IBM及华为强强联手,实现跨界合作,建立时代领先的智慧社区解决方案,并将新风集成PM2.5除霾系统、净水系统、智能灯光、网关智能控制能源系统等功能落实到人居产品中,加大优质教育链配套,为鑫苑社区的居民创造更具人文品质、更有幸福感的生活。

此次发布盛典还特邀著名表演艺术家、收藏家王刚老师莅临现场,和大家一起探讨至美生活。演讲中,王刚老师娓娓道来收藏的艺术以及对于至美生活的追求,其睿智幽默的言论引发现场阵阵掌声。现场来宾在聆听和互动中通透了对于至美生活的理解,对鑫苑新品项目关于至美与品质人居的考究也有了深刻的认识。

王刚老师现场特意向鑫苑(中国)置业赠送墨宝“居藏鑫苑”四个大字,并赞叹鑫苑“好房子值得收藏”。

在发布会的压轴环节,嘉宾领导共同为鑫苑·国际新城揭幕,标志着鑫苑国际新城将承载郑州人居梦想,肩负打造国际管城的时代使命正式起航。

### 【人居梦想】

郑州中轴、新商城组团核心  
鑫苑·国际新城定义中心生活圈

仲量联行战略咨询部高级董事、青岛公司董事总经理白路就项目定位与配套进行了详细阐述。白路指出,郑州已是中原城市群的核心城市,而商都新区是城市空间拓展的重要方向。处于新商城组团核心位置的鑫苑·国际新城是郑州南部城区和航空港区的大门,将打造未来郑州的复合城市地标、创意创新中心、跨界融合舞台、要素整合平台、前沿示范标杆。

2011年郑州提出发展十大组团的思路,作为十大组团之一的管城区也启动了110平方公里的“新商城组团”的建设步伐。简单地讲,新商城组团就是大商城遗址板块和商都新区板块之和,即把大商城遗址板块和商都新区板块“两区合一”的组团式开发建设,新商城组团的发展将是管城区未来区域成长的原动力。

而鑫苑·国际新城在紫荆山路南三

环交会处,这里是郑州南北发展的城市主轴,也是位于大商城遗址板块和商都新区板块之间,位于郑州东南片区的核心,是整个片区的先驱者。该片区属于政府未来5年优先重点发展区域,目前已有众多知名开发商进驻,后期必将是郑州市的又一宜居新片区。

为使客户更深入地了解项目,鑫苑(中国)置业有限公司郑州区域公司副总经理冯楠从区位、交通等各方面进行了详细阐述。

该项目总体量为420万平方米,规划50万平方米超大商业集群,将打造成由高档住宅、风情商业步行街、集中式商业中心、主题公园等多业态综合体。周边集主干道、高架、BRT、地铁等于一体,构成三纵三横多维立体交通体系,并且已经试运营的二号线两个出站口(南三环站与花寨站)均经过项目,保证未来居民出行无忧。



著名表演艺术家、收藏家王刚莅临现场,和大家一起探讨至美生活



鑫苑·国际新城启动区效果图

