

不忘初心 不惧未来



品质要靠产品和服务双轮驱动

(上接A1-02)

传统零售不再充当“二房东”

为了增强大众对国产消费品的品质信任度,打破同质化,进而满足人们多样化的消费需求,日前召开的国务院常务会议部署促进消费品工业增品种、提品质、创品牌,更好地满足群众消费升级需求。会议提出,引导企业树立质量为先、信誉至上的经营理念,立足大众消费品生产推进“品质革命”,推动“中国制造”加快走向“精品制造”,赢得大市场。

传统零售要想实现自己的“品质革命”,首先其提供的商品得是高品质的。来自丹尼斯百货和国贸360广场的数据统计显示,超过70%的消费者在购物时最关心商品的品质。这说明,喜欢逛实体商场的顾客更看重有品牌信誉度的正牌货,这应该也是最近

京东一直在强调“所售商品为正品”的原因。

除了货真价实,商品的高品质还体现在附加值上。这需要实体店与品牌供应商建立不一般的零供关系,走向深度合作,从而进一步提升商品品质和对于顾客的价值。这无疑会推动经营模式的转变,零售企业将提高自营比重,发展自有品牌,从“二房东”的联营模式向联营、自营,自有品牌混合发展的模式转型。随之而来的是独家销售、独有品牌、VIP专场活动,越来越多的专属品牌和独家展促能有效增加实体商家与消费者之间的互动和黏性。

既然要改革,就要有创新有突破。那么,“品质”二字,就不能仅停留于商品本身,还要渗透到服务中。

实体店在服务方面最大的优势是体验感,我们身边的百货店、购物中心都在忙着完善业态布局,丰富餐饮、教育、休闲、娱乐等服务功能。而实体店最大的劣势,则在于便捷度。想要扬长避短,只能促进线上线下大融合。

近两年,传统零售企业纷纷主动拥抱互联网,不过成功融合的案例却屈指可数。以传统百货为例,目

前能真正实现百货O2O的甚少,大商集团的天狗网算是其中的佼佼者。其已经能发挥实体店网点和物流的优势,基本形成网订店取、网宣店试、线下体验、线上下单等融合发展模式。更重要的是,这种线上线下的融合,不仅为消费者带来更便捷舒心的购物体验,还能为商家带来大数据分析,以达到实实在在的精准营销。

当改革的方向朝着消费者多元化的需求而去,当品质的车轮被产品和服务的双重力量驱动,新的零售时代便来了。传统零售企业只要不忘初心,自然不惧未来。



business
P L A Z A
升龍 商業廣場
城市級 | 國際化 | 新商圈



扫一扫 有惊喜



欢庆六一
萌娃来袭
6月1日升龙绽放
6月1日当天凡在升龙商业广场任意消费且有儿童随行的顾客
均可至二楼服务台领取惊喜礼品一份

他们,即将成为全城关注的焦点!
他们,即将成为家喻户晓的童星!
他们,即将成为电视、广播、最具人气的小嘉宾!
他们,即将登上北京人民大会堂最绚烂的舞台!
他们,即将站在全国最权威领奖台大放异彩!
他们,即将走在欧美最时尚的街头灿烂微笑!
他们,即将“萌”烈来袭!

爱心
跳蚤市场
疯狂入市



开放时间:5月27日-6月2日
地点:升龙商业广场B区广场

扫描升龙商业广场二维码,关注升龙国际公众微信号,
将活动信息发送至朋友圈即可到活力一街2楼免费领取雨屋门票一张。

NSR 新丝路
2016
新丝路
中国国际少儿模特及才艺大赛
河南·郑州赛区
Every child is an angel



2016年6月1日下午15时,2016新丝路中国国际少儿模特及才艺大赛河南郑州赛区初赛第二场,将在大学路升龙商业广场活力1街南门,震撼引爆!空前盛大的活动现场,星光闪耀的聚光灯下,酷爸辣妈齐聚,萌娃帅宝来袭!就!差!你!一起来吧,快加入这个属于我们的盛大party!

咨询热线 0371-60192906 乘57、217、40、111、203、317路公交车可抵达

■营业时间:9:30-21:30 ■地址:大学路政通路交汇处 ■投资商:升龙集团 ■运营商:河南升龙商业管理有限公司