

不忘初心 不惧未来

“上班停车难,回家停车难,就连逛个商场轻松一下停车也难!”这是近两年无数郑州开车族的心声。

随着城市建设的不断发展和人们生活质量的提高,开车族的队伍急剧壮大,而与之配套的停车设施远远不能适应汽车的神速增长。挑战与机遇从来都是并存的。目前,郑州一些商场正在把停车难题当成提升服务的突破口,以满足消费者对舒心停车、便利缴费的新需求。更可贵的是,整合升级后的智能化停车场功能远远大于过去单一的提供车位,变身为集管理、支付、大数据分析等于一身的“全能型选手”,俨然成了可以为商场探测消费动向的“灵敏触角”。郑州晚报记者 王一品



缴费、寻车,分分钟搞定 商场停车服务升级,智能化是大趋势

智能停车成顾客和商场联系的纽带

今年“520”,支付宝又发红包了,不过这次发的是停车红包。5月20日至31日,北上广深杭五大城市的支付宝用户,在指定商场的口碑合作餐饮门店消费满100元,即可随机获得5元或10元的支付宝停车红包,红包数量总计3万个。用户可当场通过扫描二维码支付停车费,并享受红包抵扣现金的优惠。

此次活动在5座城市多家商场同时展开,包括北京朝阳大悦城、北京西单大悦城、杭州解百新华、深圳怡景中心城、深圳中航九方、广州富力海珠城和上海长泰广场等。参与活动的商场内均有智能停车系统,其提供的智能停车功能正在成为“有车族”和实体商场联系的纽带。

随着城市建设的不断发展和人们生活质量的提高,开车族的队伍急剧壮大,交通与停车难题几乎成为阻碍消费者驱车前往热门商圈的最大拦路虎。如果再加上蹩脚的出入口设计、低效的停车缴费环节、迷宫式的停车场,商场高喊的“顾客体验感”将不复存在。

怪不得北上广深杭五大城市已有3500多个停车场80万个停车位宣布与支付宝联手,要让车主享受智能停车服务,可轻松寻车寻路,实现几秒钟手机缴费,甚至自动缴费,总之再也不用把宝贵的时间和精力花在停车、找车问题上了。

郑州人正在习惯智能化停车服务

目前,这种智能停车服务正在一二线城市蔓延开来。来自北京的一组数据显示,在高峰期,西单大悦城使用移动支付停车费和自助终端缴费的消费者已过半,三里屯太古里也超过30%。

在郑州,能实现智能停车、自助缴费、反向寻车等功能的商业项目越来越多。比如,至今还在免费停车期的丹尼斯大卫城,每层停车场的电梯厅

均设有自助终端,方便消费者轻松寻车及缴费。

自助终端机的界面操作非常简单,只要输入车牌号即可根据提示进入支付界面,还能得到车辆所在位置提示,并生成从自助终端所在位置到车位的合理路线。寻车界面上会显示停车场的整体状况,以便您找到车后合理规划出车路线。

在免费停车阶段,大卫城的自助终端只是没有启动缴费功能,但寻车功能已经可以正常使用,而且每个停车区均通过颜色区分、明显标识来辅助消费者找车。相关负责人表示,根据目前大卫城自助终端寻车使用率的统计分析,预计智能化停车服务系统全面投入使用后,五成消费者无须询问便会直接进行自助缴费和寻车。

每100平方米至少要配1个车位

新兴的百货商场、购物中心,大多会采用智能化的停车服务。但是,一些老牌商场又该如何解决“一位难求”的问题呢?

这两年,大商新玛特金博大店、丹尼斯百货花园店等传统百货新扩充的地下停车场纷纷投入使用。尽管还未

达到智能化管理,但起码已经缓解了停车难题。

去年,RET睿意德中国商业地产研究中心监控了全国42个城市的购物中心停车场,发现现有车位数量达到58.6万个,几乎占总商业建筑面积的30%。

一般来讲,车位的规划是每100平方米1到1.5个。假如购物中心的体量为10万平方米,车位配比至少应该是1000~1500个。根据这样的配比,消费者逛街前可以先算一算商场的面积与车位是否成正比,自然就知道哪个商场好停车了。

大数据可以从停车场抓起

作为商场的重要配套设施,停车场不单承担着基本的停车职能,未来更重要的是与场内商业运营管理形成有机结合。可以通过权衡客流和停车周期,制定相应的停车优惠,达到吸引客流、刺激消费的目的,还可以进行有针对性的消费信息推送。

在这一点上,郑州国贸360广场是绝对的受益者。其不仅借助立体车位来提高停车场的利用率,而且将大数据分

析工作从停车场开始抓起,组建专业团队打通各个环节以实现信息共享、数据分析。通过对消费者的购物习惯进行数据分析,比如监测消费者从进入停车场到场内行走的动线,在店的逗留时间等。这种以数据勾勒“消费者画像”的能力,为精准营销、便捷服务提供了基本保障。这也是国贸360广场定位准确的主要原因。

停车场的智能化绝不仅限于此,如今全自动机器人停车服务已不再是

欧美国家的专属服务,沈阳皇朝万鑫国际大厦引入了中国首个全自动立体停车库,将空间利用率提升60%~100%,停车效率提升73%,减少人为失误,提高人车安全。南京无人值守的智慧停车场也开建,机器人泊车、微信预约车位等功能很给力。

不管郑州各大商场的停车场何时才能真正变得高大上,至少我们已经能够感受到其服务升级的诚意。

