



对于技术创新,人们通常会有一种似曾相识的感觉。但有证据表明,其他领域的创新没有能像VR创新这样如此快速地吸引人们的关注。郑州晚报记者 朱江华

繁荣的VR背后: 内容创新是大机会

2000万部 VR大潮中淘金者的商机

2015年,伴随着VR(Virtual Reality,虚拟现实)与AR(Augmented Reality,增强现实)技术以日益逼真的沉浸式体验风靡全球,相关产业开始初现端倪。2016年更是被业界公认为“VR元年”。

如今,VR已不再是科幻小说中的素材。

据有关数字统计显示,2015年,全球VR出货量为220万部。在未来3年,全球VR出货量预计每年翻一番,约2000万部。

而花旗银行预计,2020年VR硬件、网络、软件和内容市场规模将达到惊人的2000亿美元。

2016年被视为VR真正走向大众视野的一年。

随着越来越多、越来越快的VR头盔发布,如Oculus Rift、索尼PlayStation和HTC Vive,2016年事实上已经成为了“VR年”。

在所有VR设备VR能提供无

缝的沉浸式体验。你可以直视前方,也可以转过头去看后方;你可以仰头看上面,也可以低头看下面。这是一种真正360度的视觉体验,90%需要与智能手机配套使用。

在消费者享用丰富早餐的同时,他们可以戴上VR头盔,以VR方式浏览美丽城市街道。HF再现了消费者坐在汽车顶部的效果,允许他们在享受美味的同时环视街道四周。这种通过创作手段所展现的多感官视听体验特别逼真,许多消费者表示,他们好像真的在美丽城市旅游,许多人在社交平台上分享其VR体验。

AMD全球副总裁、大中华区总裁潘晓明指出,包括谷歌、微软等全球科技巨头在内,业界几乎公认VR/AR将会成为下一代的信息交互、社交网络等应用的载体和入口,这也吸引了无数的创业者如雨后春笋般投身到VR/AR

的创业大潮中。

酷开VR & AR事业部总经理COCO表示,VR将像互联网和智能手机一样改变世界,尤其是在购物等领域。

在中国,很多大型企业已正式布局VR领域,而该产业目前还处于初步探索的阶段。面对如此具有变革潜力且尚处早期的增量市场,酷开作为国内知名大型高科技公司也开始布局VR一体机市场。

在24日大屏新价值战略发布会上,酷开宣布全面布局VR、产品、硬件、系统和垂直内容一个不漏。

据酷开VR & AR事业部总经理COCO介绍,酷开“任意门”的VR一体机,搭载高通骁龙820芯片,号称是顶级的硬件配置,保证完美的内容体验。

现场,全国400多家媒体和粉丝在分享“任意门”的VR一体机体验。

VR硬件投资已过 内容领域有更大发展空间

目前VR几乎点燃了整个互联网行业的激情,各大分析机构纷纷将VR/AR列为未来科技发展的重要技术趋势,

不过创客100控股集团董事长曹健却非常遗憾地表示,虽然自己每天都在看各种创业项目,中间也包括了许多的VR和AR的项目,但是迄今为止仍然没有对任何一家VR或AR项目进行投资,原因就在于总觉得“有点虚乎”,这也是他感到非常困惑的地方。

随着HTC、索尼、微软等大量VR设备的涌现,硅谷清华系TEEC天使基金管理合伙人张于

庆称:“现在业界都在等待Google、苹果的显示硬件,对于投资人这已经不是一个合适的投资领域,投资人选择投资显示硬件是4年前的机会。”

张于庆表示,如果创业公司能在一个很小的设备上增加处理能力,同时投资显示硬件的最佳内容领域会有更多探索空间。

硅谷另一基金Newgen Capital联合创始人张璐表示,VR产业毕竟不只聚焦在头戴显示设备,而是一个包含其他环节的完整的生态系统。

“所以在VR内容领域,可能更大的一个应用体现便是在跨越

地理位置限制方面,提供实际物理空间难以达到的体验。目前我们已经看到一些公司从这个角度出发进行创新,包括有公司利用VR技术传递外太空的信息,让用户在家里便能体验到外太空的景色等,都是很有趣的应用。”张璐进一步分析称。

酷开VR & AR事业部总经理COCO说,目前酷开正在布局VR+垂直内容计划,给VR软件开发、硬件企业提供一个能赚到钱的平台,已经和美房云客、智课教育、汇联皆景等VR+行业领头羊企业达成了战略合作伙伴关系,共同耕耘VR垂直内容。

冰峰行动,冰点低价 永乐打出 空调低价牌



进入5月下旬,酷暑已然到来,如何选购低价优质的空调产品成为消费者关注的热点。为满足消费需求,河南永乐联合格力、美的、海尔、TCL、伊莱克斯、海信、科龙、志高等一线空调品牌,即日起至6月5日,启动“来永乐抢空调”大型营销活动。期间,永乐将通过多项优惠措施进行让利,包括百款特惠单品、买柜机送挂机、预存抵现等,保证消费者买到称心如意的空调。李冬生

拼价格享优惠,冰点低价优惠叠加

眼下天气渐热,空调销售进入了旺季。即日起至6月5日,永乐推出多项空调让利活动,包括买柜机送挂机、购空调再购其他品类再优惠等。

活动期间,河南永乐推出大量超值商品,其中,海尔电风扇仅售159元;空调扇仅售548元;1P冷暖挂机空调仅售1199元(仅限曼哈顿店);美的小1P冷暖挂机空调仅售1498元(限量50台);1.5P冷暖挂机空调仅售1699元;格力大1P挂机空调仅售1999元(仅限5月27-5月29日);海信1P全直流变频空调仅售1999元;2P柜机空调仅售3199元。

特别值得注意的是,在此次“抢空调”活动中,一线品大牌不仅投入了大量特惠单品、包销定制机型、高性价比节能新品,而且在店面促销人员、售后服务人员、让利幅度上都给予倾斜。永乐电器更是推出购空调再购其他品类可再享优惠的政策。其中购空调再购彩电可优惠200元;购空调再购冰箱可优惠200元;购空调再购厨卫套餐可优惠200元;购空调再购洗衣机可优惠100元;购空调再购小家电可优惠50元。

比服务重体验,送装同步保障售后

对消费者而言,购买空调除了价格因素外,能否及时送货安装成了最为关心的问题。永乐通过整合资源,增调送装队伍以及智能化合理派工等措施,进一步提升了服务水平,保证安装、送货更快捷,后台服务人员服务更好,承诺做到“即买即送送装同步”,保证消费者能在购买后第一时间使用上空调。

据永乐相关负责人介绍,此次活动是永乐基于大数据工厂,通过搜集海量消费数据信息,精准分析消费需求而推出的精准营销活动,优惠力度非凡。同时,参与此次活动的厂商均是经过市场检验,质量信得过的国内外一线品牌。业内人士认为,大牌产品对消费者具有强大的号召力,而永乐是家电连锁第一品牌,拥有线上线下强大的聚客能力,此次强强联合,对广大消费者来说,是全年抢空调的最好时机。

通信快报

朗朗代言AXON天机系列

中兴加速高端品牌建设

昨日,中兴通讯(ZTE,以下简称中兴)在北京柏悦酒店召开“聆听内心的力量”新品发布会,现场发布了面向高端人士打造的全影音商务旗舰手机AXON天机7,并宣布签约国际钢琴巨星朗朗为AXON天机旗舰系列形象代言人,同时全国30

个分会场共同见证了这一时刻。

作为中兴手机2016年度旗舰产品,AXON天机7从内到外的全面升级保证带给高端人士顶级的操控体验,全金属一体化流线机身,以及舒适的握感,形成了独特的ID设计语言;5.5英寸

AMOLED 2K超视网膜绚丽屏、AK4961+AK4490双旗舰独立音频处理芯片,极致的配置带来影院般的视听盛宴;系统级语音操控方案,让你心随“声”动,尽享高效便捷的移动生活。

李冬生

