

河南勇威特种设备有限公司

河南勇威特种设备有限公司是一家集警示灯具、安全检查、单警装备、军训器材、防护器材、防爆器材、作战器材、户外救援装备、刑侦器材等警用装备和公共安全产品的研发、生产、安装、销售和售后服务为一体的公司。自2005年创立以来,公司先后通过ISO9001质量体系、ISO14001环境管理体系、OHSAS18001职业健康安全管理体系的认证,系公安部警用装备采购中心入围企业及河南省警用产品认可生产企业。主要产品经公安部检测中心检测合格,持有国家公安部检测中心检测报告,拥有多项发明专利、外观专利和实用新型专利,在激烈的市场竞争中赢得诸多客户的信任和青睐。

企业名片

勇威科技佑平安



勇威生产车间

公司一位负责人向记者介绍,河南勇威的品牌雏形源于2005年,长排警示灯具是勇威第一代产品。2007年起,岗亭警示灯、特种车辆警示灯、太阳能警示灯、信号灯等系列主打产品连续获得多项专利,在市场上取得不俗成绩,为各界客户提供了可以放心使用的产品。“从2010年开始,公司的单警装备、交警装备、应急救援装备、特警刑侦装备、防护装备等系列产品在市场上也取得诸多成果。3年后,LED反光背心、便携式警示设备等热销产品

一经上市,就取得良好口碑,市场销量连年快速增长。完成了从最初的量变到经久积累后的质变。”公司负责人骄傲地对记者说。公司以研制开发更先进的科技新产品为目标,在不断创新技术的同时,全面引进先进的管理体系,依据国标及公安部、交通部颁布的相关标准、规范,并参照欧、美标准及国际惯例,自行对刑侦、反恐、防护、警械、警示灯具等系列产品进行研制、开发、生产制造,以满足客户的各种需求。在技术、质量以及营销服务等

方面,在国内同行中一直处于领先地位。采访中记者了解到,在5月17日由公安部主办的第八届中国国际警用装备博览会上,作为致力于国际警用装备行业长远发展的河南勇威特种设备有限公司出席了本次行业盛会。展会共有来自中国、美国、法国、德国、意大利、荷兰、瑞士、以色列、日本、俄罗斯等国家的500余家厂商参展,参展商数量比上届增加近10%,创历届之最。河南勇威特种设备有限公司在展会上主要展示了单警装备系

列、防护系列、智能交通系列、便携警示系列、反恐防暴系列、智能化系列共六大系列产品。公司负责人向记者介绍,针对行业工作的突发性、机动性,为提高作业时的可操作性,公司还在展会上展出了便携式警示设备,在现场备受瞩目。商海茫茫,千舟竞发。勇威因其行业的特殊性,相较于一般生产企业,对产品的性能、外观、材料的要求也更为严格。同时,还肩负一层“安全防护”的重任,正如企业愿景所说:勇威制造,一切为了安全。

建投公司举办国学经典与个人修养专题讲座

本报讯 建投工程公司近日邀请河南省华元国学文化研究会会长、中国哈尔滨易经研究院河南分院院长丙奇讲师为公司员工进行了以“国学经典与个人修养:幸福从心开始”为题的专题学习讲座。引导职工在学习中开阔视野、增长知识、陶冶情操、提高素养。

通过集中教育,使每位员工均有收获,公司负责人表示,将国学要义精神导入现代企业经营管理、人文管理、用人之道和谋略之法,有利于企业构建文化战略,提升核心竞争力。

公司负责人表示,“我们将要求每位职工要进一步加强自身专业知识学习,更要加强党风廉政建设学习,自觉以开发区发展大局为重,努力开展代管工程工作的同时,对接好相关职能部门及相关区域居民的联系协调,维护好开发区的安定团结,努力打造一支与经开区发展相适应的高标准、高素质团队。”

记者王赛华 通讯员 耿晓辉

腾飞优尼-郑州优尼焊装二期正式开工

本报讯 5月19日上午9点58分,郑州优尼冲压有限公司焊装二期工程迎来了隆重的开工仪式。优尼冲压(中国)投资有限公司熊副总经理、藤田中国建设有限公司若松副总经理等嘉宾出席了本次开工仪式。

郑州优尼佐久间总经理首先向出席本次开工仪式的各位嘉宾表示感谢。他表示,郑州优尼于2013年8月正式投产,经过将近3年的发展,取得了年销售额15亿元的好成绩。但与此同时,也面临着设备能力以及面积不足问题的挑战。在此背景下,焊装二期工程正式开工,并计划于12月投入使用。二期建成完毕后,郑州优尼将通过优化整合,迎接下一阶段的高速生产。今后也将与广州优尼冲压、广州优尼精密以及大连优升一起,为优尼中国的持续高速发展贡献力量。

优尼中国熊副总经理、藤田建设若松副总经理为代表,带领郑州优尼全体职工及藤田公司员工上香祈愿。在双方代表结束破土动工仪式之后,藤田建设方在爆竹声中启动打桩设备,本次开工仪式随之圆满落幕。

焊装二期工程的启动标志着郑州优尼朝着打造有影响力的生产据点迈出了坚实的步伐。

据悉,今年12月工程有望顺利完工。一负责人表示:“在更新更大的工厂助力下,郑州优尼将继续以‘极限冲压、超越冲压’的经营理念为指导,不断冲刺,加速成长与发展,为优尼中国乃至优尼全球事业的腾飞而快马加鞭,全力以赴!”

通讯员 田颖

企业名片

鲜易控股

鲜易控股是国内领先的生鲜食品产业互联网化平台企业,先后获得首批农业产业化国家重点龙头企业、全国农产品加工业示范企业、全国新农村建设百强示范企业、全国制造业和物流业联动发展示范企业、全国农业农村信息化示范基地、国家级信息化和工业化深度融合示范企业、全国电子商务示范企业等荣誉和资质。

生鲜食品看鲜易



鲜易标准化的立体货架冷库

鲜易控股按照OTO生鲜供应链服务商的战略定位,依托生鲜食品产业链和温控供应链两大体系,以产品、服务和互联网平台为核心要素,构建智慧生鲜供应链生态圈。

在全国布局了29个网络化温控供应链基地,冷链线路173个城市,鲜易控股在56个城市实现生鲜品共同配送,覆盖了全国物流节点城市。 记者 李冬生

转型升级,紧抓互联网+机遇

鲜易控股踏着时代的鼓点,抓住“互联网+”机遇,通过“产品+服务”“线上+线下”“软件+硬件”“平台+杠杆”等一系列创新,在风云变幻的生鲜电商B2B领域打出一片天地。据介绍,鲜易控股目前运营3个电子商务平台:B2B平台——鲜易网,B2C平台——日日鲜商城和冷链资源交易平台——冷链马甲。

鲜易网是垂直生鲜食材B2B电商交易平台,面向餐饮、团膳、生鲜便利店和食品分销商等,一站式提供猪、牛、羊、禽、水产、乳制品等动物蛋白,果蔬类产品。今年第一季度,鲜易网交易额已达30亿元,预计2016年全年交易额180亿元。冷链马甲是冷链资源交易电子商务平台,以冷链仓储能力、冷链运配能力和冷链货流信息为交易标的,融入物联网技术应用、物流金融、保险等增值服务。目前,在线运营的冷链车3.6万辆,冷库容积1850万立方米,注册用户数3.65万个,用户涵盖供应商、采购商、服务商和设备商。

根据需求,提供产品解决方案

在食品产业链前供应链环节,鲜易控股发挥龙头企业优势,利用“互联网+”打造1.5农牧产业服务平台,整合产业链资源。2015年以来,鲜易控股累计为养殖户、经纪人提供资金支持8亿元,带动新生代和新农人一起改变传统的农产品生产和流通方式。在对养殖基地管理上,利用物联网技术,建立生猪产业链数据库,实现农产品的质量追溯,确保源头安全与品质。据了解,鲜易控股在东北、华北、华东、西南和大中原布局

9个加工制造基地,生猪加工能力每年95万吨,肉制品综合加工能力每年15万吨,副产品综合加工能力每年3万吨,拥有冷鲜肉系列、肉制品系列、综合加工系列、预制产品系列等产品1200多种,可根据用户需求,提供定制化产品解决方案。同时,为确保交易商品的品质和安全,鲜易控股建立供应商资质认证体系,对入驻平台的供应商进行资质审核,对交易产品进行品质检验;通过物联网技术应用,监控供应链各环节的产品状态,完善溯源流程。

把握趋势,线上线下深度融合

以物联网技术为依托,鲜易控股为客户提供温控仓储、温控运输、生鲜加工、城市配送等专业冷链物流服务和供应链优化咨询、供应链金融等增值服务,解决了生鲜电商线下交割问题。目前,鲜易控股在全国布局29个温控供应链基地,冷库总容量180万立方米,冷链车辆5900余台,线路覆盖“三纵三横”干线和主要销区支线,在全国56个城市实现了生鲜品共同配送;在国内规划布局覆盖360

个主销城市的集采分销服务平台,目前已覆盖170多个城市。“在今后的发展中,我们将把握互联网+发展趋势,全面实施互联网与线下业态的深度融合,持续完善开放共享、创新创业、共生共赢的智慧生鲜供应链生态圈。”鲜易控股相关负责人表示,“‘十三五’期间,营业收入预计突破千亿元人民币,建成覆盖360个城市的生鲜食品集采分销服务平台,扶持生鲜供应链生态圈中万家创客群,带动百万新农人。”