

## TOP汽车 | 新车

■非常道

## 得“85后者”得天下

近日,国内某知名汽车网站根据公安部上牌数据出炉的《85后购车2016年展望报告》(以下简称《报告》)显示,2015年,我国乘用车上牌量达1890万辆。其中,“85后”(1985~1989年出生的人群),上牌量达376万辆,成为我国乘用车消费主力人群。值得关注的是,虽然合资品牌仍占主导,但“85后”们对于自主品牌的态度已有所改变,购买人群正在快速增加。

## 85后车主上牌量最大

《报告》数据显示,在2015年各年龄段上牌量中,85后人群上牌量达到376万辆,高居榜首。而上牌量达到345万辆的“80后”人群“屈居第二”,第三名则为“75后”消费人群。值得注意的是,“90后”正作为新一代购车人群迅速“崛起”,虽上牌量仅为131万辆,但增速达到86.8%,位居各年龄段第一。相比之下,从“50后”至“70后”中间年龄段人群上牌量增速均出现不同程度下滑。

## 混合动力成紧凑轿车“机遇”

《报告》显示,85后最热门级别上牌量仍是紧凑型轿车,紧凑型SUV和中型车分列第2位与第3位。不过,虽然紧凑型轿车上牌量达到149万辆,比第2名的紧凑型SUV上牌量多出两倍不止,但增速仅为63%,远远低出紧凑型SUV 133%的增速。此外,上牌量增速超过100%的还有小型SUV增长239%,中型SUV增长143%,MPV增长164%,以及中大型SUV增长102%,从该数据

可以看出,以紧凑车型(包括紧凑轿车与紧凑SUV)主导的市场正在逐步向中小型SUV以及MPV转型。

但《报告》同时指出,虽然85后市场正在向SUV、MPV转型,但紧凑型轿车市场还有很多机会,实用的混合动力车型就是其中之一。

## 自主品牌增幅强劲

根据《报告》中“85后热门车系上牌量TOP20”表格,自主品牌车型获得4席,德系车型获8席,日系车型获得1席,韩

系车型获得2席,美系车型获得5席。不难看出,德系车由于车型丰富,占据前二十名中最多席位,其次为美系车型,相比之下,自主品牌车型上牌量增速均有不错表现。

根据公安部预测,85后上牌量的“统治地位”在2015年的基础上还将延续两三年。可以说,今年对于各车企而言依旧是“得85后者得天下”,如何满足这一群体的消费个性,将是车企之间销量竞争的重要课题。  
郑州晚报记者 白贺

## 新车多 SUV火

近期,众多新车登陆郑州,而这其中又以SUV最为火爆。此外,部分品牌专场团购会也吸引了不少“准车主”的极大关注,现场成交量喜人。  
郑州晚报记者 白贺



团购

## 一小时卖了337台 开瑞全系特卖会河南站完美收官

5月28日,“家乡人家乡车开瑞汽车全系团购会河南站”在开封开瑞工厂盛大举行。本次活动吸引了来自河南14个地市上千名客户到场,在60分钟内卖出了337台车,创造出一个全新的销售纪录。在活动开始前,开瑞汽车还给父老乡亲带来了一次参观开瑞工厂的机会。这座占地面积1142亩、总投资高达近百亿元的现代化厂房给参观

者们带来了深深的震撼。

此外,在本次特卖会上,还有一件让广大K50用户值得兴奋的事情,当十几位来自河南各地的K50车主代表接过授旗的那一刻,标志着K50官方车友会——“K联盟”正式成立。对此,开瑞汽车相关负责人表示,依据“家商兼用的高品质7座车”的品牌定位,开瑞汽车在未来会有计划地逐步推出K60、K70、K80等全新7座车型,并将进一步提升开封工厂的产能,预计到2017年年产销量将超过10万辆。

上市

## 售价54.8万~89.8万元 捷豹首款跑车型SUV F-PACE亮相郑州

所带来的高刚度和轻量化,使得F-PACE在灵活性、操控性和燃油经济性方面都表现出色。

捷豹F-PACE以最新科技VR虚拟现实体验的形式,展现了它集独特设计、丰富空间、出众性能、精准操控以及前瞻智能于一体的独到魅力。现场举行的F-PACE郑州首批车主的交

车仪式,揭开了F-PACE全面开售的序幕。

发布会当天,河南著名书画名家墨露轩主董治国老师,《旅行故事》品牌创始人、知名旅行家大鹏先生,以及郑州永达和谐汽车销售服务有限公司总经理龚志勇共同开启了“寻梦香格里拉西藏自驾游”的启动仪式。

## 售价28.6万~43.9万元 全新BMW X1 郑州上市

上市的全新BMW X1价格区间为28.6万~43.9万元。

全新BMW X1内饰做工精良,材质优异,营造出高品质的豪华氛围。面积达到0.82平方米的贯通式全景天窗为同级最大。全新BMW X1配备了宝马集团最新一代B系列高效涡轮增压引擎,提供3种动力选择,分别为136匹马力的1.5T发动机和动力调校为192匹马力/231匹马力的2.0T发动机。两款发动机分

别匹配6速和8速手自一体变速箱。两台引擎均融合了宝马三大核心技术,包括涡轮增压,第四代Valvetronic电子气门和高精度燃油直喷。电子气门连杆更短,效率更高。

全新BMW X1还配备了最新版本的xDrive智能全轮驱动系统。该系统经过了宝马工程师的全面改进和优化,重量更轻,动力分配更为合理和迅捷,燃油经济性也出色。

## 售价11.98万元、14.98万元 全新三菱劲炫ASX换装上市

新车最大的改变是前脸,采用了三菱的“Dynamic Shield”家族式前脸设计,从正前方看有了点大车的感觉,气势上比老款要强上不少。现场公布了全新劲炫ASX的售价,1.6L先锋版11.98万元,2.0L领航版14.98万元。

三菱劲炫是小型SUV的鼻祖级产品,自推出以来一直以专业著称,凭借原装进口2.0L MIVEC发动机、第三代INVECS CVT无级变速器,以及专业SUV

底盘等超越同级的核心竞争力,赢得消费者和媒体广泛认可。

高通过性,帅气的外观,让三菱这款小型SUV有了新的活力,全新劲炫搭载同级的最大的10.1英寸DA系统,豪华视觉享受变得触手可及。一键启动、智能钥匙功能、主驾席加热和8向电动调节功能的配备,带来科技感显著提升。全新前脸造型、潮流科技配置以及一贯专业的产品性能,使全新劲炫成为城市SUV市场名副其实的“偶像实力派”。



5月29日,备受瞩目和期待的全新BMW X1在郑州隆重上市。郑州四家宝马授权经销商(郑州郑德宝、河南中德宝、郑州宝莲祥、郑州华德宝)携手奉献了一场全新BMW X1的惊艳登场,本次



5月27日,由广汽三菱打造的全新一代三菱劲炫ASX在郑州中原万达举办上市发布会,与市面上搭载轿车底盘的小型SUV不同,全新三菱劲炫是一款搭载专业越野底盘的小型SUV,

你好,博越

## 河南博润吉利汽车大型团购会落幕

5月28日,河南博润汽车销售有限公司举办了“你好,博越河南博润旗舰店专场品鉴会暨吉利汽车大型团购会”。来自吉利厂家领导、河南博润领导、省会郑州各大主流媒体代表、客户共同参加了本次活动。活动开始阶段,河南博润总经理甘

雄对到场的客户、厂家领导、以及媒体代表表示了衷心的感谢,并表示河南博润会一如既往服务好客户。活动当天,取得定交62台的丰硕成果,相信吉利汽车在接下来的日子里将会继续热销,为消费者带来更加美好的用车体验。

团购

## “三厢钢炮”速腾GLI 32年初心不改

早在上世纪80年代,GLI就和GTI一起将大众的汽车运动文化旋风吹向了全球汽车市场。发展至今,32年历史6代车型演变,速腾GLI的故事同样精彩。

对于钟爱GLI的车迷来说,2013年无疑成为圆梦的一年。随着海外车型的更新换代,GLI也迎来了它的第六代车型;更令人激动的则是GLI首次引入国内,作为一汽-大众速腾家族中的新成员,其对品质和性能的完美融合,引领了国内高性能三厢车的运动风潮。

2013年第六代GLI首次由一汽-大众引入国内市场,开启全新的速腾GLI时代。在外观上,饱含激情的红色车身、黑色蜂巢状进气格栅、专属GLI徽

标、内饰红色缝线及赛车型方向盘……速腾GLI以遍布全车的GLI标志性元素,营造出超强的视觉冲击力。在内饰配置方面,速腾GLI同样配备了电动座椅、多媒体导航、定速巡航等舒适配置,并未因追求性能而顾此失彼,堪称速腾GLI赢得市场青睐的一大利器。

在动力和操控方面,速腾GLI搭载的2.0TSI发动机配合6速DSG变速器,极速可达到235km/h,百公里加速时间仅为7.1s,使GLI拥有了媲美赛车般的驾控感受;而经过运动式调校的底盘及悬挂系统,配合后多连杆悬挂也将为新车的极限操控性能加分不少,并由此在国内开启一个全新的速腾GLI时代。

