

名酒动态

十年增十倍 白云边靠的是真功夫 河南主流媒体走进白云边酒业

被中食协授予“1985~2015中国白酒历史标志性产品”荣誉称号,白云边靠实力成为兼香型白酒的典范。2016年5月26日,郑州晚报、大河报等6家河南主流媒体的代表走进湖北白云边酿酒基地,对白云边独特的酿造工艺及企业文化进行了实地探访。
郑州晚报记者 周华 王一品



白云边酒业
董事长兼总经理海林



白云边酒业副总经理
冉榕军接受媒体记者采访

花园式工厂,酿酒的胜地

白云边酒业股份有限公司位于湖北省荆州市的松滋市,这里气候温和,风调雨顺,土地肥沃,水源丰富,是酿酒的胜地。

5月26日,松滋市上空飘着蒙蒙细雨,一点也感觉不到夏日的炎热,反倒凉爽无比。10余位河南媒体代表带着憧憬和向往,在白云边酒业股份有限公司副总经理冉榕军的带领下,走进白云边酿酒厂区参观采风。

“绿化的真好,绿地面积这么大,绝对是花园式工厂。”参观过程中,面对到处芳草萋萋、绿树成荫,媒体代表不住地发生这样的感慨。的确,用风景如画来

形容白云边的厂区建设一点都不过分。

白云边成立于1952年,至今拥有3个厂区,常年白酒储存7万吨,原酒储存达10万吨。尤其是2012年新厂启用以来,厂区更加重视环境建设,增加了许多名贵绿色树种,让厂区四季常青。

现在,白云边厂区拥有职工4000多人,加上全国各地销售片区的7000多人,白云边酒业公司职工人数已达1.1万人以上。

每坛原酒都有“身份证”

在冉榕军的带领下,一行人依次参观了白云边酒厂的制曲车间、酿造车间、包装车间和原酒储存库房。每到一处,都是酒香四溢,令人陶醉。

最让人难忘的是,在酿造车间观看酿酒的全过程,并且品尝到了刚刚酿造出来的原酒。“这是我至今品尝到的最香最好喝的原酒。”一位媒体人情不自禁地说,去过那么多酒厂参观,唯独白云边的原酒口感最佳。

不过,这种刚刚酿出来的原酒虽然好喝,但也不能直接上市销售,而是要经

过一定时间的存放,然后由调酒师精心勾调得更加适口方可进入市场。可想而知,市场上销售的白云边酒,只会比刚刚酿出来的原酒更好喝。壮观的原酒储存库房也让参观者惊叹不已,大家纷纷拿出手机拍照留念:“真想抱走一坛。”

据白云边酒厂工作人员介绍,一坛原酒的容量为1吨,而一个库房就存放有7000坛这样的原酒。而且,每坛原酒都有编码,只要将编码输入电脑,就能查询到这坛酒的生产时间、生产班组等详细身份信息。

夯实基础,稳步发展

2005年,白云边销售收入仅有40213万元,厂区面积250亩,职工人数仅为1207人。时至2015年,白云边十年间,主要经济效益指标增长超过10倍。特别是郑州市场,销售收入每年都在增加。“2015年,白云边销量超过44亿元。”冉榕军介绍,虽然经历了白酒爆发期和调整期,但白云边的销售一直很稳定,只有2014年同比有些下滑,其余年份一直保持稳步增长。

湖北省是白云边酒的根据地市场,因此80%以上的贡献来自于湖北市场,而其余份额则以河南为主。冉榕军说,2015年,白云边在河南实现了2亿余元的销售,从目前的情况来看,2016年在河南可以突破3亿元。省会郑州,豫南

的信阳、平顶山,豫北的濮阳、安阳,都是白云边的核心销售区域。据透露,虽然白云边在河南市场深耕10多年,但目前仍然存在空白区域。因此,白云边下一步在河南市场的发展会着重将这些空白区做实,销售份额有望继续增加。

白云边是一个发展平稳的企业,这一点,从其2016年的目标任务就可以看出来。“2016年我们的考核目标是46亿元,只比2015年多了不到2亿元。我们就是要夯实基础,稳步发展。”冉榕军如是说。

白云边酒业面对白酒市场深度调整、行业竞争日趋激烈的严峻形势,始终坚持做真做实、稳中求进不动摇,着力夯实各项基础工作,强基提质,以质取胜。



郑州晚报官方微博 (TOP生活)官方微博

资讯播报

优胜路小学打造“乐优儿童追梦城”

5月31日,“我的童年,我的梦”——优胜路小学“庆六一乐优追梦城”活动举行,得到了丹尼斯百货的大力支持,让孩子们度过了一个快乐、热闹、梦幻的儿童节。

此次活动以动态展示为主,以“课程文化节”的形式出现,包括:美食类展示、现场制作类展示、实践操作类展

示。与此同时,学校毕业班的同学还进行了感恩义卖活动。活动当天,感恩义卖如火如荼,丹尼斯提供的购物车被师生们别出心裁地布置成了各式各样的店铺,上面摆放着毕业班同学为学弟学妹们准备的“礼物”。这是一个快乐而有意义的活动,老师带领同学用这种特殊的方式庆祝孩子们的节日。王一品

郑州五洲城一期开业

5月28日,郑州五洲城一期五金机电综合交易市场开业。在开场舞《盛世牡丹》过后,现场2000多位嘉宾共同见证了五洲城开启“郑西电商产业基地”的新时代,同时翻开“全国重点培育市场”的新篇章。

郑州五洲国际商业运营有限公司大板块总经理曲晓光表示,郑州五洲城将一如既往地秉承五洲国际集团“为社会创造财富、为客户创造价值”的服务宗旨,为广大商户提供便捷、有效的增值服务,继续践行五洲国际集团“责任地产、健康商业”的经营理念,为广大采购商提供多元化的定制服务。以后期运营管理为核心的“二三五”原则是项目持续健康发展、长久兴旺、投资升值的最终保障。

郑州五洲城的成功开业、顺利运营,为郑州的市场外迁工作树立了好的典范。五洲集团执行总裁赵立东介绍,郑州五洲城一期的开业,对项目来说只是



万里长征的第一步,公司将通过专业的市场管理团队,完善的园区配套服务功能、持续的推广,把五洲国际“责任地产、健康商业”的企业理念真正落到实处。

未来3~5年,五洲城将投入上亿的推广基金,通过举办各种展会、与主力商家联合举办各类促销活动等方式进行项目及进驻商户的定向推广,帮助市场快速聚集人气、商气,以此确保市场繁荣兴旺,让经营者、投资者、采购商、管理者都能受益,从而实现共赢。王一品

制壶大师吕俊杰座谈会在双陈普洱举行

6月1日下午,在双陈普洱文博城内举行了一场别开生面的紫砂壶专场座谈会。在座谈会现场,中国紫砂界新生代领军人物,江苏省工艺美术大师就目前紫砂壶价格一直居高不下的现场表示,两三年内紫砂壶价格将回归理性,普涨态势不会长期存在,未来一定是真正的优秀作品价格继续上升,但各

方面都很一般的价格会跌下来。另外,吕俊杰大师还做了专业和详尽的紫砂知识。据双陈普洱负责人宋晓宇介绍,之所以举办本次活动,是因为双陈普洱的经营理念一直都是坚持喝好茶用好壶。活动结束后,吕俊杰的得意弟子还专门现场演示了紫砂壶的整个制作流程及注意事项。周华

小男孩美甲德化街店开业

5月26日,美甲品牌小男孩在德化街举行了新店开业仪式。小男孩美甲1999年在郑州成立,经过16年开拓进取,从一个几平方米的小店,发展成以郑州为中心,在山东、河南两地拥有5家分公司及10多家子公司的专业美甲连锁企业,目前公司在职工200多人,跻身于中国一线的美甲贸易公司之列。

据悉,小男孩美甲集团现有通货类

商品2万余种,美甲、美睫、纹绣、护理、居家商品等国际国内商品品牌200多个,最大化满足客户不同层次的需求。2000年,小男孩美甲在郑州成立了河南第一家专业美甲培训学校,高层次、多元化师资队伍和科学完善的教育模式,让更多人实现美甲梦想,成立17年来,每年均有3000多名美甲店老板和美甲师从这里走向成功的舞台,创造了美甲行业的奇迹。鲁虹

九个秘书产品发布会暨商务助理创业辅导对接会举行

5月28日,九个秘书产品发布会暨商务助理创业辅导对接会在郑州举行。发布会上,九秘科技创始人、董事长张传普详细阐释了随时随地的“云助理”如何让商务社交轻松自如:九个秘书采用“C2C2B+NRT”模式,提供“O2O”全方位服务,人人商务助理,人人直管分销,为企业家提供一个完美的高端商务助理私人定制平台。

“九个秘书”顾名思义来自九大专业:预定助理、接待助理、健康助理、礼茶助理、运动助理、翻译助理、理财助理、演艺助理、律师助理。其“9+1”高端商务助理私人订制服务,提供最原始的“1对1”人工服务,每一种专业的助理专注于其所在专业的服务。据悉,九秘将在全国各大城市设立分公司,让企业家老板无论身在何处,都可以随时随地专享九个助理专属服务。鲁虹