



企业名片

**索凌电气有限公司** 索凌电气有限公司是国有控股企业,河南省电气设备行业的支柱企业,国家级知识产权优势企业、高新技术企业,河南省电工行业协会副会长单位、全国成套开关设备和控制设备标准化技术委员会会员。公司主要从事智能化高低压配电设备、电力自动化系统、电气化铁路专用电气设备的研发、生产与销售,具有较强的市场开拓和产品研发能力。

## 智能制造 科技索凌



索凌-数控设备

历经10余年跨越发展,凭借雄厚的技术实力,先进的工艺装备,索凌电气已发展成为河南省电气行业的重要骨干企业。

多年来,索凌人秉承着“一切为了客户”的服务理念,用心做事,诚信做人,用品质铸就品牌,用服务追求卓越,在业内取得了优异成绩。

记者 王赛华 李冬生  
通讯员 白永胜

### 质量保品牌

可靠的产品质量和完善的服务体系一直是索凌电气质量建设的重要内涵,在行业内率先通过了ISO9001质量管理体系认证、ISO14000环境管理体系认证、OHSAS18000国际职业健康安全认证和国家“3C”认证,以过硬的产品质量赢得了客户的广泛认可,多次为国家重点建设项

目配套产品,如南水北调、地铁建设、机场航站楼建设等项目都有公司产品来确保电力设施的安全稳定运行。

经过10余年时间的检验,树立了索凌电气的品牌形象,“索凌电器”被河南省工商行政管理局认定为河南省著名商标,公司多项产品被认定为河南省名牌产品。

### 文化促凝聚

索凌电气树立“创新 和谐 高效”的核心价值观,形成全体员工各尽其能、各得其所而又和谐相处的文化氛围,使整个公司形成了巨大的凝聚力和向心力。

记者了解到,索凌电气建立了工会,通过工会开展一系列活动丰富职工的生活,提升员工的工作热情和活力,年终总结大会向职工汇报公司上年度发展情况及下年度发展计划,并设合理化建议奖、科技创新奖、专利奖、标兵、优秀员工、优秀班组等奖励,在年终总结大会上由公司高层向获奖者颁发奖金及证书;每年组织员工进行体检,确保员工身

体健康。

今年3月8日妇女节,工会组织全体女职工进行了拔河、抢凳子、纸杯传水、结伴而行等友谊赛,增进了员工之间的感情,提升了员工间的协作能力。近期,组织员工集体外出旅游,放松心情,融入自然,调节心态。

索凌电气计划通过未来5年的努力,以经济效益为核心,以技术创新为手段,积极通过产业调整,用高新技术改造传统产业,集中发展智能电网装备及电气化铁路专用电气设备产业,实现优质资产在国内上市,最终发展成为国内电网装备行业的知名企业。

### 创新谋发展

目前,我国正大力促进工业化和信息化融合,“互联网+”的提出及“中国制造2025”的印发都把信息化推向了更高级的阶段,推动着以互联网、新能源、新材料、智能制造、现代生物等为特征的第三次工业革命。索凌电气紧抓发展机遇,正在进行“互联网+”电气设备智能

工厂建设,通过互联网技术,利用ERP/CAM等信息系统,购置实现生产流程的信息互联,实现智能制造。现已购置了阿玛达数控冲床、爱克数控剪板机、山和数控母排加工机等数控设备,生产制造过程已初步实现全程信息可控。

据介绍,索凌电气坚持自

主创新,近年来完成科研成果15项,拥有国家授权专利146项,集聚各领域的创新人才,培养了一批专业的工程技术队伍,并聘请知名专家及教授常年作为索凌公司的技术顾问,保证索凌电气对行业未来技术发展趋势有着清晰的把握。



企业名片

**河南鑫联通达轮胎** 河南鑫联通达轮胎橡胶有限公司成立于2004年,隶属于河南甲乙丙丁集团,公司自从事轮胎批发业务以来,秉承“诚信经营、利益分享和贴心服务”的经营理念,持续维系着与广大上下游合作伙伴的良好客情关系。目前已拥有众多国内外知名品牌轮胎的河南省代理权,如:日本邓禄普、意大利倍耐力、台湾华丰邓喜禄、杭州中策威狮、无锡红豆千里马、山东玲珑等。在河南省内拥有超过2000余家客户的分销网络。公司率先通过ISO9001:2008国际质量体系认证、河南省诚信经营示范企业、3·15质量诚信双保障联盟单位、中国橡胶协会河南诚信轮胎经销商、2014年度中国最具发展潜力民族品牌等荣誉。

## 鑫联通达 “滚动”前行



河南鑫联通达轮胎橡胶有限公司

多年来,河南鑫联通达轮胎橡胶有限公司顺应市场需求变化,以行业发展趋势和国家政策为导向,不断地调整经营战略和目标,逐步形成具有自身特色的管理方式和营销方式,在行业中具备了不可比拟的发展优势。6月1日下午,记者在经开区工商局工作人员的陪同下,来到了河南鑫联通达轮胎橡胶有限公司。

记者 王赛华 李佳露 通讯员 白永胜

公司负责人向记者介绍,公司实行集团化运营模式,将经营单位分成8个利润中心,分别独立运营。总部发生的明确用途的费用,由各受益利润中心分摊,其余部分由各利润中心向总部缴纳1.5%~2%的管理费。每位高管均需对经营结果负责。公司推行高管人员持股方案,高管人员分别在总公司及各事业部、子公司持股,治理结构较完善。

河南鑫联通达轮胎橡胶有限公司采用多元化的营销渠道策略,通过对客户群体持续地信息挖掘和分析处理,为各类客户提供增值的信息与配套服务,从而培养了较稳定

的客户群。公司建立了业内唯一的800、400客户服务热线电话系统,有效对公司销售的每一条轮胎进行信息跟踪。“我们公司积极建设电子商务体系,利用网上交易平台实现B2B、B2C的网上交易,从而实现对河南省内轮胎批发与消费市场的全面覆盖。”公司负责人对记者说。

采访中记者还了解到,公司把业务立足于中原经济区,经过十几年的快速发展,销售网络逐渐覆盖河南全境各地市、县及全国多个省市,目前已拥有2000多家销售终端;随着集团物流业务的发展壮大及丰富化,为批发业务销售网络的拓宽提供了及

时的货运支撑;同时电子商务平台的高速运作和连锁店的普及,为批发业务提供良好的线上和线下渠道支撑。这也是河南鑫联通达轮胎橡胶有限公司所具有的网络优势。

河南鑫联通达轮胎橡胶有限公司的产品在消费者当中享有较高的地位,公司与多家零售商和代理商建立了长期稳定的合作关系。公司负责人骄傲地对记者说:“我们公司重信用、守合同、保证产品质量,以多品种经营特色和薄利多销的原则,赢得了广大客户的信任。相信在各界的支持下,我们公司会越来越越好。”