

全国旅游产业“英雄”会盟荥阳



5月25日至26日,全国旅游产业“英雄”汇集荥阳,为荥阳全域旅游献计献策。他们的发言精彩纷呈,对荥阳旅游今后的发展意义重大。今天,我们为您节录部分,祝愿荥阳全域旅游大发展。 记者 姚辉常

杭州思旅文化创业有限公司董事长 马金洲
重点打造一个城市名片

昨天看了很多景点,我感触很深,对我有很大震撼。这是我第一次来荥阳,昨天我看到类似于鸿沟、虎牢关这些地方,给我的印象非常深刻,我是来自杭州的,我们跟别人提到杭州首先想到的是西湖,第二个是“火星”马云,大家对杭州的这两点印象比较深刻。那我们现在反过来说,荥阳这个地方我们重点打造一个城市名片,就像西湖一样,我们可以做一个免费的资源,免费的旅游景点,

这种免费可以引进更多的人流进入。第二点就是通过一些活动让互联网,尤其是移动互联网做一些关注,引发一些热点,比方说大家刚刚都提到象棋,做一些象棋文化等,这些活动可以引起更多人来关注荥阳;第三个,现如今,普通常见的旅游形态很多地方都有,我们是否可以我们的优势及历史文化这一块更好地利用起来。这对荥阳今后的旅游发展至关重要。



世界旅游城市联合专家委员会主任、全国休闲标准化技术委员会副主任、中国旅游协会休闲度假分会秘书长、中国旅游英雄联盟盟主 魏小安

全域旅游需求要精准

今天是旅游产业英雄会,创立了《旅游产业英雄盟》,我身为盟主,也想尽点力。

我想谈3个方面的主要看法,一个是关于文化关于形象。文化是螺祖之乡,是诗歌之乡,又是诗词之乡。但是集中到一起到底是什么?老家吸引谁?我们到底想吸引谁?更重要的是在市场展示一个什么样的文化形象?这个形象有很多种,官场上的方式一般就是两句话8个字,你无可指责无可挑剔。第二个是文人文化,基本上是资源的罗列,第三就是比较抽象的表述方式,用市场化比较雷人的语言表达出来,越抽象包容度越大。

用国家旅游局的说法是从

景点旅游到全域旅游,我们一定要超越传统的观光旅游,形成一个复合型的旅游产品,这个恰恰对应荥阳的现状。

从现在发展角度来说,一产5%、二产65%、三产30%,这是对我们荥阳一个发展结构的判断,整个产业结构需要升级,往工业化这条路上走,目前荥阳最重要的一个战略任务就是转型升级。我们的市领导考察的第一个城市是广州凤城,原来叫增城市,第二个是江苏南京的句容市,第三个参照城市是成都的郫县,荥阳跟它们比更有优势,就是同城化优势。

休闲同样需要重大项目,重大活动,这方面怎么落实?发展路径涉及几个方面,第一



个是总体思路,需求到精准,现在的市场已经不是我们笼统地说市场就是市场,我看了很多旅游规划,100公里一个市场圈,300公里一个市场圈,我最反对的就是这么画圈,所以全域旅游需求要精准。

河南中旅集团总经理 郭占彪
利用好优势资源

讲几个荥阳的优势,地理优势、交通优势、历史优势,资源优势。第一,交通优势,我昨天从高铁站到海龙大酒店用了36分钟,估计从机场过来也就40多分钟,这个优势比较明显,这样外地游客和外籍游客来荥阳比较便利。第二个是历史优势,我觉得汉唐的历史应该好好打造,尤其是楚河汉界,既然做旅游就和历史、文化分不开,应该好好打历史这张牌,尤其是影视文化旅游这一块,我认为楚河汉界这方面,全国乃至全世界没有地方能和荥阳比的,拿着这个名片可以做一些很好的文章,这是引进外宾的一个王牌。另外,我们可以开展中国象棋华人邀请赛这种活动,包括昨天晚上我们的美食也可以作为将来的饮食去打造。另外就是资源优势,紧邻黄河应该打炎黄旅游这张牌,守着黄河就要把炎黄



文化资源开发一下,不管是黄河的沙土文化,黄河的水文化,黄河的传统饮食文化,都有开发的必要。从汉到唐的历史文化这一块可以做一个文化主题园,这种可圈可点的地方会让大家有参与性、有观赏性、有了解性、有品位性。另外,还可以打造一些个性景点,我看了万亩荷塘的照片作了一个分析会,抽时间专程再来研究研究。

中原区古民居保护志愿者发起人 金鑫
政府与志愿者同发力护古村

在2012年7月1日我在百度贴吧的郑州吧和荥阳吧发出了尽快对荥阳老城进行保护性重建的呼吁。荥阳老城是一个具有1500多年的历史古城,荥阳老城有很多历史遗迹,有老县衙,有很多故居,我们必须关注,我们也考察了荥阳周边大部分的古民居,古村落,并通过媒体向社会宣传,我们还专门建立了中原古民居网站,通过调查发现,高村乡有油坊村,它的明信片就是河南豫商的代表,广武镇的苏寨是38军赵作山的指挥部,还有城关乡的北周村是道光皇帝的老师周刊默的故居,高山镇石头沟村是中华第一圣人斧钺的故乡,在本月的14日,也是农历初八,是斧钺的生日,村里将举办2016中国荥阳斧钺公益文化论坛。



随着如今的发展潮流,乡村旅游也是未来旅游业发展的方向,我们志愿者也在石头沟村进行了尝试,通过古村旅行、乡村美食、宗祠文化、民俗民俗、民俗文化这些,养老养生,有机食品,包括自然教育等这些对古村落进行保护和开发,希望政府和企业家对古村落进行更多的支持。

请继续阅读Y03版

郑州五洲城一期5·28开业典礼仪式圆满成功



5月28日,郑州五洲城一期五金机电综合交易市场隆重开业,开业庆典大牌云集,重量级嘉宾——亮相。

在欣赏过开场舞《盛世牡丹》后,各位重量级的领导依次登台讲话,并在现场2000多位贵宾的见证下共同开启“郑西电商产业基地”新时代,同时翻开郑州五洲城“全国重点培育市场”的新篇章!在隆隆的礼炮声中、在绚烂的彩烟中、在排山倒海的欢呼中,10位嘉宾登台剪彩,共同开启郑州五洲成这艘行业领航巨舰新征程!

荥阳播报 张金龙

郑州五洲国际商业运营有限公司大板块总经理曲晓光上台致欢迎词,他在现场向大家介绍了郑州五洲城的服务宗旨、经营理念、运营策略:郑州五洲城将一如既往地秉承五洲国际集团“为社会创造财富、为客户创造价值”的服务宗旨,为广大商户提供便捷、有效的增值服务,继续践行五洲国际集团“责任地产、健康商业”的经营理念,为广大采购商提供多元化的定制服务。

2016年是郑州市场发展的关键之年,各市场承接地、产业集聚区初具规模,智慧市场、云市场建设已开始试点运行,作为市场协会方,五洲城一直密切关注着各类专业市场的发展动向。从郑州五洲城近一年来的运营情况看,招商顺利,商户稳定,客户逐步增加,不仅解决了区域就业问题,也将带动整个区域经济迅速发展。

郑州五洲城的成功开业、顺利运营,为全市的市场外迁工作树立了很好的典范,也为市政府正在加快推进的大围合区域市场外迁工作起到很好的助推作用。

庆典仪式上,集团执行总裁赵立东深情致辞,郑州五洲城项目是五洲国际集团倾力打造的第一个商贸加物流样板项目,项目自诞生之日起,就得到了国家商务部、中国市场学会、中华全国工商业联合会五金机电商会、河南省、市各级领导及相关部门、河南省供销合作社及各商会、协会的大力支持及社会各界的广泛关注。

未来3至5年,五洲城将投入上亿的推广基金,通过举办各种展会,与主力商家联合举办各类促销活动等方式进行项目及进驻商户的定向推广,帮助市场快速聚集人气、商气,以此确保市场繁荣兴旺,让经营者、投资

者、采购者、管理者都能受益,从而实现共赢。所有进驻五洲城项目的商户都可以免费在五洲自主研发的电商平台“五洲汇购”上开店,让商家一铺四店,通过五洲汇购的线上线下行业交流会、产品展销会等方式全力帮助商家提高销售额。所有进驻五洲城项目的商户都可以使用五洲国际与蚂蚁金服共同打造的“五洲余额宝”这款金融产品,商户可零首付入驻五洲城,像购房按揭贷款一样每月分期付款。还将继续与普洛斯、卡行天下等合作者完善五洲城的仓储物流配送功能,还将与中国农批、大龙网等机构合作,建设农产品批发市场及跨境电商产业园,真正将项目打造成集商贸交易中心、仓储配送中心、物流中心、公路港物流中心、商品融资中心、商品结算中心、电子商务中心6大功能于一体的商贸物流产业园区。