

# 旅游业“大咖”为荥阳全域旅游建言献策

景域集团助理总裁、大市场部总经理 任国才  
**“酷、爽、嗨,更要萌一些,  
弄个石榴卡通出来”**



我总结了4个字:首先要酷,酷就代表了时尚和潮流;其次必须要很爽,飞跃黄河玩得舒服;再次要很嗨的感觉,就是大家集合在一起有好玩的东西;最后很萌的东西,比如丛林古镇的形象代言人是什么呢,我们把它设计成非常卡通的形象,做到手机的表情里头。我觉得石榴完全可以做出一个卡通人物来,这样比较好传播。

宣传片很震撼,但放到网络上没人剪辑。如果换成一个卡通型的,点击量就可能是现在的10倍、20倍,甚至100倍。这是因为消费群体的消费特征发生了根本性的变化,他们不再是体验旅游景区,而是旅游当中各种有趣的吸引物。

这是我们现在互联网时代需要强化的,这给我们全域旅游带来了新的发展机会。景区景点多一点少一点关系不大,关键是开发出来的产品一定要有这些特征,有了这些特征消费者才会喜欢。我们的石榴、鲤鱼为什么不能萌一点?

北京乐途汇城网络技术有限公司董事长助理 刘千毓  
**来荥阳旅游“玩什么、怎样玩”**



我在郑州有个很好的朋友,他在郑州生活了20年,但是对荥阳旅游方

面确实是不太清楚。这可以从一个点看到一个面,说明荥阳的旅游宣传营销方面还是不够,路还比较长,我们乐途主要是做旅游营销方面的,乐途在2013年被中新乔75%的股权已经收购,同时我们以互联网的一个媒体平台在央视的一些广告资源可以帮助荥阳把品牌宣传模式达到全方位的宣传效果,此次我们希望对于荥阳的旅游做一个整体方案的营销,希望能帮助荥阳把形象推广最大化、最全面。

北京英卓广告有限公司总经理 刘爽  
**消费者在意的是有特色的差异化产品**



其实有的时候站在这个圈里来看我们这个产品,我们自己是没感觉的,一定要把自己抽出来,跳出来,我们不是荥阳人也不是郑州人,我们也

不是旅游界的大咖,我就是个普通的消费者,作为一个消费者来讲,我在意的是要有特色,有竞争力,有差异化的产品。我们的包装和宣传无非就是品牌和产品,品牌要讲历史悠久性,产品有什么样的东西去支撑这个历史悠久的?所以我们要加强特色旅游的产品开发,石榴产业可以做一些石榴的养生会馆,石榴面膜,石榴精油,石榴香皂或者是石榴膏,以一系列美容产品养生为主,一定要把我们的特点精髓挖掘出来把它放大,以点到面地把它全方位宣传出去。

马蜂窝旅行网联合创始人、COO 吕刚  
**把石榴做成荥阳攻略**



大片石榴非常震撼,原来石榴也是可以这么大规模生长的。

这些普通消费者没见过的东西,就是旅游的最高点,也是攻略。我曾经做过一个实验,让朋友去默写目的地,最多的默写了200个,实际上这个世界上可能有20万个目的地,如何从这么多的目的地里头凸显出来成为我们先想要去的地方?这个就非常关键,我们每一个人的旅行其实都是在复制另外一个人的,中国的传统就不鼓励探险家。

来荥阳之前,我见过很大片的梨花,也见过大片的桃花、杏花,而对石榴的记忆总是那种房前屋后。来到荥阳后看到

我昨天在酒店里发现一份荥阳攻略,我觉得特别好,将来我们还可以做这个。

北京品智露营管理有限公司总经理 孙长胜  
**露营是深度旅游的一个配套升级**



咱们现在应该做全域旅游,深度旅游,露营是我们深度旅游的一个配

套产业升级,是一种新的露营生活,是一种自驾游。我们目前打造营地分成三类,一类是野车露营地,二类是自驾车露营地,三类是适合中低端的一种营地,也叫做运动休闲露营地。提升荥阳本身的旅游产品,把我们荥阳过去的短途游、过路游变成深度旅游,全域旅游,再让我们中高端的游客在这个地方可以住三五天甚至一个月,这就是我们做露营地的一个最主要的目的。

北京猎户座户外用品有限公司创始人兼CEO 王翰  
**露营和荥阳旅游的结合  
是很好的引爆点**



车露营、集装箱露营、木屋营等。我们有很多来荥阳的理由,万亩的石榴林、万亩的渔业资源,包括鸿沟、虎牢。能把消费者留在荥阳的理由是什么?能多留几天的理由又是什么?实际上自驾游露营就可以。

露营是什么呢?大家以为露营就是扎帐篷对吧?这是对露营的一个常规认知,还有房

农家乐的特殊体验并不高,对于卫生条件,大家都会有一个问号,如果在一些美丽的乡村古镇,用非常快的形式建立一个营地,就能让我们的消费者、让自驾车用户留下来。露营和荥阳旅游的结合,具有很好的一个引爆点。

北京巅峰置业旅游文化创意股份有限公司总经理 杜学  
**全域旅游要有独特吸引力**



对全域旅游来说,首先全域是为了谁?应该是为了旅游者,从旅游者的角度来讲,我们荥阳作为一个旅游目的地,对旅游者来说应该听说过,我来荥阳之前肯定是不了解的,只知道

它是一个历史比较厚重的地方,但是对旅游者来说,是不是历史厚重的地方他就会去?全域旅游必须要有非常独特的吸引力,离开这些东西,你做的全域是不成立的。

“黄金黄河”,整个一个黄河流域当中,我们这个地方可能是一个黄金一样的黄河时段,我们这个地方的历史背景深厚,因为它水草丰满,物产丰富,经济繁荣。来到河南,一定要去郑州,郑州是一个客源的产出地、集中地。另一个就是颐养荥阳,特别是四库一河。我比较看好3个主题:黄金黄河,正宗郑州,颐养荥阳。