

TOP家居 | 家资讯

佳和家居上演年中家居重头戏 到佳和 买家具 低价买好货

作为中原家居业的老字号,佳和家居开业19年以来,一直坚持为广大消费者提供多种多样、货真价实的产品和优质的服务,为消费者带来了实实在在的便利和实惠,而这也正是佳和家居的优势所在。佳和家居用自己的品牌优势赢得了广大客户的信任。在刚刚结束的“端午家具礼惠”活动中,佳和家居再次发力,多种形式的大促着实给消费者带来不少实利,每日开门都是排队交款,名额难求,佳和家居端午促销活动得到消费者的追捧。 赵青 文/图

- 19年的发展历史,深厚的专业积淀和行业底蕴
- 河南十大家具卖场,较高的知名度和市场地位
- 国有企业背景,一支诚信敬业的员工队伍
- 现代化的管理手段,一套成熟富有特色的运作模式
- 50000余平方米体量,丰富的品牌资源
- 实惠、实在的亲民形象,忠诚的口碑和美誉度
- 做百年品牌,远大理想和社会责任感



用实力书写家居新格局

目前,佳和家居拥有众多的一线知名品牌:华丰、华日、喜临门、顾家、光明、红苹果、喜梦宝等,与全国500余家名优家具厂家建立了稳固的合作关系,实现了商场、商户、消费者和谐共赢的局面。借助

佳和家居19年来在家居行业累积的良好口碑以及在家居行业拥有的雄厚人脉,“佳和家居”四个字早已成为实力和品质的保证,让“买家具就到佳和家居”已成为全城家居消费者的一种习惯。

专业管理为消费保驾护航

佳和家居拥有专业化的管理团队、开放式的卖场购物环境、清晰的市场指示系统。市场内各家具板块按不同种类和用处科学布局,分区而置,清晰明了,

让您在佳和家居购物得心应手。更让消费者心动的还有佳和家居的低价、佳和家居产品的高品质以及“低价买好货”的信誉。

价值激增 文旅地产成楼市新宠

银基地产 打造中原首席度假第一居所

近年,随着城市交通拥堵、雾霾加剧,依托自然资源开发的旅游地产成为“城市出逃族”的最佳选择。2016年银基地产以前瞻性的人居理念,斥资560亿元打造16000亩生态旅居传奇,成为中原首席度假第一居所。 赵娟



国际化丰盛配套 中原首席度假第一居所

银基国际旅游度假区是国内唯一拥有全球唯一一座拥有“陆地、海洋、佛教”三大主题的大型文化旅游胜地,由乐海水世界、海洋王国、花鸟园、冰雪王国、马戏表演、陆地乐园构建的六大主题乐园,带你嗨玩梦幻奇趣王国;七大主题酒店、五大风情商街,14.6万㎡黄帝宫御温泉酒店,108座特色汤池及48个精品特汤屋汤院。3000亩湖光浩淼,8公里私家湖岸线,遥相呼应着这片度假乐土,国际、国内双轨教育学校为小主人提供优质成长学习环境,大型社区医疗中心等国际配套倾情打造“东方奥兰多”。

首期产品百万方高端环湖住宅,占据一线观湖最佳位置,千亩林海超高植被覆盖率。规划有220~389㎡环湖双拼别墅、149~208㎡花园阳光叠墅、71~154㎡极致瞰景洋房等多样化产品线,最多超1:1面积赠送,匠心特设架空层、下沉式庭院、阁楼、观景阳台、露台、全明地下室等,打造出极具性价比的产品附加值,营造有天、有地、有院的墅区雅趣生活,现双拼别墅首付30万元起,2年免息,机会难得,电商升级钜惠最高5万元,欲购从速。

文旅地产异军突起 地产大亨抢滩市场

在单纯的住宅市场逐渐触及“天花板”的今日,文化旅游地产的成功也令其在地产商们的产业化版图中异军突起。

环顾整个中国市场,最早在东方“夏威夷”之称的海南三亚,以绝佳的空气质量成为东北、河南等迁徙的理想第二故乡。近年,城市生活成为人们不得不生活的地方,但理想桃花源依然是心之所向,依托自然资源开发的旅游地产成为“城市

出逃族”的最佳选择,而同时伴随人们对品质生活要求的不断提高,这一需求正逐年激长。

有数据显示,2015年上半年,全国完成旅游投资3018亿元,其中旅游地产投资1032亿元,中国旅游产业周期从“观光旅游”向“休闲度假目的地”转型升级,正式进入旅行3.0时代。更有人预言,未来中国房地产界的千亿级企业,将在休闲度假

地产等这些崭新的领域中诞生,它们将会比肩乃至挑战传统的所谓“大佬”,文旅地产已成为楼市黑马日渐走红,其投资前景一片大好。

以上海迪士尼度假区为例,7年前每平方米6000~8000元,2015年高达每平方米3.97万元。恒大海花岛2015年开盘热销122亿,而万科、碧桂园等一线地产大鳄早已嗅到热点,纷纷抢滩市场。

以敏锐市场嗅觉 打造中原文旅巨舰

早在20世纪初,依托黄河风景区的郑州北区已有度假地产开发,时至今日生活便民配套依旧不够完善;郑州西区放眼望去,文旅地产发展境况欠佳;郑州东部中牟白沙片区,方特、绿博园、象湖、雁鸣湖等配套丰富,现高端豪宅比邻接踵,一度过万的单价也令人不禁咋舌。

银基地产以敏锐的市场嗅觉,洞察西南片区文旅项目的空白,前期考察六大洲,走访130多个国家及地区,不惜巨资聘请国际一流团队,合力打造银基国际旅游度假区16000亩中原文旅巨舰。

项目位于郑尧高速与密杞大道交汇处南5公里处,在“一带一路”、“中原经

济区”、“中原城市群”三大国家级战略规划下应运而生,为中部六省投资最大的旅游地产项目之一。郑尧高速、郑登快速通道、高登高速、三条快速路穿境而过,郑登洛城际轨道铁路枢纽,15分钟畅连新郑机场,M7地铁线构筑30分钟融城度假圈。

2016 上街区房地产推介会 暨上街发展论坛闭幕

6月9日、10日,为期两天的2016上街区房地产推介会暨上街发展论坛圆满闭幕。据介绍,此次活动由郑州市上街区委、上街区人民政府、郑州报业集团主办,企业集体参与,是上街区举办的首届房地产推介会,主题为“郑上中心城,宜居新上街”。

据悉,本次推介共有19家企业、20多个楼盘联袂参展。两天展会累计接待观展群众10万人次,

各项目展位接待来访客户5282人,实际成交量102套,掀起上街购房热潮。在论坛中,来自政界、学界、企业界的代表们,共聚一堂,纵论新上街的建设之道,唱响上街宜居发展好声音。本次活动,既为上街区房地产市场的健康发展起到重要的促进作用,也成为宜居上街新建设、新发展、新价值、新形象的最佳展示窗口。 赵娟

A.R.T.品牌之旅走进郑州 演绎欧美家居至臻经典

6月14日,美克家居在郑州举办旗下品牌A.R.T.中国品牌之旅活动,将A.R.T.“原汁原味、新传统、建筑感以及可传承”的价值主张和纯正的美式生活方式近距离展现给了老客户。

2003年于美国创立的A.R.T.是美克家居旗下的全球高端家居品牌,以美国草原派设计风格为根基,融合了经典与时尚元素,致力于打造符合精英人群生活方式的经典美式家具。A.R.T.所推崇的美国草原派设计风格贴近自然、注重细节、讲

求品质与舒适,是当下都市新贵人群最为青睐的家居风格。2013年回归中国市场后,A.R.T.品牌也将这种兼具艺术性与实用性的家居风格带入中国市场。

借由美国设计师中国行的契机,A.R.T.在全国开展了“置家之旅 盛惠之约”酬宾活动,回馈广大用户的喜爱,凡在2016年6月9日至19日,到店用户都可以享受A.R.T.全场正价商品9.5折优惠,同时销售实付金额每满5000元即送价值500元装饰品礼惠。 赵青