

上接B07版

体验

让商业消费更具生活情趣!



激活生活方式的『城市事业家』 恒祥百悦城

核心提示

所谓的“微都市”，就是这样以休闲娱乐为主，购物为辅的城市一站式生活中心。“微都市”强调从生活情境出发，塑造人们的感官体验及心理认同，通过环境、建筑及与城市风格的融合营造出别致的休闲消费场所，激发出消费者的消费意识和购物行为。



底蕴

成为城市一站式生活中心!

作为发家于安阳的實力开发商，恒祥实业进入郑州的时间并不长。但是在“恒久传承，祥和人居”的企业理念打造下，16年来筑造13城的经验积累，其郑州的首发项目恒祥百悦城，“微都市”的产品定位，“新的城市形态”的探索创新，都为这个城市中心地带的活力激发提供了范本。

恒祥实业进军郑州的首部作品，恒祥百悦城以国际超前规划为蓝图，结合项目地块特征形成开创性体验式产品的特色，在实现住宅、公寓、商业等完美结合的同时，以其市场超前的产品规划理念、城市核心千亿级醇熟配套的支撑，开启了郑州城市化升级的新时代!

比如恒祥百悦城对儿童商业的定位就突破了传统的儿童主题购物中心概念，而是结合他们以具体感官触摸和体验为主的特征，进行差异化的设计。

恒祥百悦城项目负责人表示，经过市场调研，儿童商业的具体产品销售其实只是儿童产业的一种方式，只占到了20%。而儿童业态更多的部分是在打造儿童游乐和体验的概念，而且这一市场的增长速度更快。

此外，儿童的生理和心理特质决定了电子商务对他们的消费没有天然的吸引力，这是传统百货和购物中心可以倚重

健身公园、德乐喜剧社、儿童教育等多种功能性的一站式生活服务产品，以期带给人们带来足够多的生活便利性。

比如王牌智慧运动公园，总面积达6300多平方米，包括3个天空足球场，1个篮球运动馆，1个羽毛球运动馆，1个棒球体验区，其他还包括运动主题餐饮、酒吧、电竞、极限运动等配套产品。如此，在这里，丈夫在运动场踢球，老婆孩子就可以在休息区域上网、看涂鸦，甚至也可以选择在商场里购物、吃饭。

再如德乐社，其不仅填补了河南没有小剧场的空白，更是对郑州演艺事业的一个贡献。我们可以设想一下，为什么郑州现在的演艺市场不温不火？其实就是因为我们都是下了班才去看演出，在这个时候，坐什么车去、怎么停车等都会成为问题，人们看演出的需求也就知难而退了。而恒祥百悦城里的“德乐社”就解决了这个问题，为演艺活动在城市的中心提供了一个十分方便的公共空间。

恒祥百悦城项目负责人表示，百悦城的设计是在体验商业的基础上再去解决便利性，这样在内部就让各个商业业态都自然连接起来，没有死角，使顾客的整个消费过程能够顺畅实现。同时，通过一站式的配套服务，融入与项目相关的特色文化理念，打造出了优雅的内外在环境，从而形成了情景式的体验商业群落。

儿童业态以抗衡电子商务对其影响的内在因素。目前，儿童商业业态已经成了各个购物中心中重要组成部分，有的甚至成为核心部分。恒祥百悦城打造“全家消费”的商业理念，正是由此展开差异化经营，能够大大提升市场竞争力。

再如，恒祥百悦城的公寓产品悦公馆，其从销售阶段到后期物业服务，以及回购服务等，引领了郑州房地产投资的新方向!

悦公馆在销售阶段，除了推出低首付让业主无资金压力外，还给予客户12个月的按揭补贴，相当于业主一年内不用支付任何月供。而在物业服务阶段，恒祥百悦城联合怒醒公寓管理公司推出了一项全新的托管服务产品，以帮助业主装修和出租，解决业主的后顾之忧，使得业主可以轻松以房养房，实现投资回报。在这个基础上，恒祥实业又更进一步，客户购买5年后如不想继续持有相关物业，可由恒祥实业按照购买合同总额的1.5倍进行资产回购。

白恒说，恒祥实业其实一直以来都想打造这样一个地方，即不仅能解决所有的商业和休闲需求，还能欣赏到艺术，体验到生活方式带来的愉悦感，同时，还要把文化、情感等因素植入进去。恒祥百悦城就是我们这种理念的一种探索。

