

教育

足球, 郑州已从幼儿园抓起啦

11所幼儿园成“足球试点园”, 对全国都有示范意义



幼儿校园足球试点学校金水一幼的小朋友们在上足球课。

幼儿踢足球是否太早?

众所周知, 足球是一项高体能的竞技运动, 让幼儿园的孩子踢足球是否太早了? 市教育局体卫艺处处长高百中强调, 幼儿足球不是竞技, 也不是非要从中选出好苗子, 幼儿足球更强调的是一种兴趣, “老师在教学过程中, 设计游戏场景和环节, 将足球运用到游戏中, 让孩子们在游戏中熟悉足球”。

这一点, 从金水区第一幼儿园的孩子展示的游戏就能看出来, 他们真的是在“玩足球”。

“小豌豆射手们, 下面我们要开始打僵尸了! 瞧, 球门处有僵尸, 首先要越过障碍, 然后瞄准射门。准备开始第一关!” 这是金水区一幼的足球游戏《加油! 豌豆射手》的开始。伴随着游戏里熟悉的旋律, 孩子们时而模仿向日葵晃动脑袋做头部运动, 时而模仿卷心菜投手做体侧运动, 时而模仿傻瓜做下蹲运动, 并发出“咚”的声音, 极富童趣, 天真可爱。

金水一幼依据大班首次接触足球的孩子们的身心发展需要、接受程度设计的健康活动, 将足球基本技巧练习融入孩子们熟知并喜欢的《植物大战僵尸》游戏中去, 不但培养了对足球的兴趣, 感受到了足球的魅力和快乐, 而且在快乐中强身健体。

2018年底将创建20所足球试点幼儿园

昨日上午, 全市共有11所幼儿园被命名为“郑州市幼儿足球试点园”。分别是: 金水区第一幼儿园、惠济区实验幼儿园、马寨中心幼儿园、郑州市教工幼儿园、郑东新区普惠路第一幼儿园、郑州经开区第一幼儿园、高新区春藤路幼儿园、中原区汝河新区第一幼儿园、郑州市实验幼儿园、中牟县城东路幼儿园、荥阳市第二幼儿园。

据市校园足球办公室常务副主任全永东介绍, 试点园将按照幼儿身心发展规律, 把足球运动的历史、特点、技能和规则创编为适合幼儿的游戏, 让幼儿在听说玩唱中, 学会学习、

运动, 培养团队合作和合作意识。

根据计划, 到2018年底, 全市将创建20所足球试点幼儿园。试点园可在场地建设、师资配备、资金等方面享受支持。在试点园的示范引领下, 在全市幼儿园普及开展幼儿足球运动。

不久前, 教育部校园足球督察组来郑, 在听取郑州市教育局汇报郑州市校园足球尤其是幼儿足球开展情况后, 教育部体卫艺司司长王登峰十分欣赏, 并特别强调: “郑州市把幼儿足球纳入2016年至2018年校园足球发展规划, 这对全国来讲都是具有示范意义的”。

引进社会资源, 提升师资水平

在开展校园足球活动时, 场地和师资是制约其发展的两大主要因素。这种情况在全国范围内都存在。

据了解, 郑州市在实施校园足球提升工程过程中, 将足球场建设作为硬指标, 新建、改扩建学校要建足球场, 并督促各区按照国家

标准配建运动场馆, 对现有运动场进行升级改造。

而在校园足球师资方面, 市教育局探索引入社会资源, 鼓励学校邀请退役足球运动员进校园。一些学校也会和足球俱乐部合作, 引入专业人员对老师进行培训, 设计教学目标和教学内容。

本报讯 校园足球要从娃娃抓起, 昨日上午, 郑州市幼儿足球工作推进会在金水区第一幼儿园召开, 全市共有11所公办幼儿园被确定为郑州市幼儿足球试点园。据了解, 在推进校园足球活动的过程中, 郑州市将幼儿足球纳入到校园足球发展规划, 在教育部体卫艺司司长王登峰看来, “对全国来讲都有着示范意义”。
郑州晚报记者 张勤/文 周甬/图

210多名大学生领毕业证 中美86所高校校长都来了



本报讯 6月15日下午, 河南大学大礼堂举行了一场特别的毕业典礼, 中美86所院校的大学校长们, 为来自全国各地210多名毕业生正冠拨苏, 颁发毕业证书和学位证书。这86所高校包括20所美国高校和国内66所国内高校。

据了解, 这些来自不同学校的毕业生, 有一个共同的身份——《中美人才培养计划》121项目今年的应届毕业生。这场毕业典礼, 是《中美人才培养计划》121项目的第十三届毕业典礼, 同时也是河南大学首次在校颁发中美双方大学毕业证书。

“每年, 我们都会选出项目成员中的一个学校举行毕业典礼。”中国教育国际交流协会、中教国际教育交流中心主任印凯介绍, 自2001年3月开始, 为培养国际化人才, 中国教育国际交流协会(CEAIE)、中教国际教育交流中心(CCIEE)和美国州立大学与学院协会(AASCU)合作实施了以中美高校学分互认为基础的“1+2+1中美人才培养计划”项目。今年第十三届毕业典礼, 特意选择了河南大学这所百年老校。

“不仅仅是拿到了双学位, 通过这样的学习, 还扩大了见识, 更深入地了解了中美两国的文化。”拿到云南大学和美国鲍尔州立大学两所高校毕业证的谢敏之说。

据了解, 截至2016年, 交流高校已由7所发展到137所(中方110所, 美方27所), 交流学生已由3-50人发展到2700余人。其中, 1700余名学生同时获得中美大学的毕业证书和学士(硕士)学位。该计划为中美高等教育合作与交流创建了崭新人才培养模式, 项目已被列入第七轮《中美人文交流》成果清单, 成为中美高等教育合作方面高校参与最多、持续时间最长、合作与交流领域最为广泛的重要平台。

郑州晚报记者 张尧映 通讯员 王宏宇 文图

蒙牛联姻迪士尼 中国乳业加速国际化

两年研发打造上海迪士尼八款定制冰淇淋

蒙牛是上海迪士尼度假区官方唯一乳品合作伙伴, 也就是说, 在园区中品尝到的所有乳制品, 包括牛奶、酸奶还有特别的冰淇淋等都是由蒙牛唯一提供。为了这一次合作, 蒙牛专为上海迪士尼度假区创新打造了8款定制冰淇淋, 这8款充满创意的冰淇淋产品, 灵感都来自迪士尼动画中的经典人物。

这些在上海迪士尼度假区售卖的定制冰淇淋, 蒙牛花了两年时间研发, 开展了1000多次的试验, 据说仅是一款唐纳德(唐老鸭)设计图纸就画了60多张, 蒙牛的研发工程师们开玩笑地说: “那段时间天天做梦都会梦到唐纳德!” 不光要外表好看, 更要内里好吃。这一次, 蒙牛从全球精挑细选产品原料, 产品中使用到的一款比利时进口巧克力, 是蒙牛通过聚焦六个

主要城市、覆盖全国范围的口味测试, 从十几种巧克力中才最终敲定的原料。以国际化和数字化为手段, 蒙牛希望联手上海迪士尼度假区, 在每一点滴细节上, 为来自世界各地的游客创造世界最好的、高品质的产品体验。

以“匠心 关心 放心”引领消费升级

为什么上海迪士尼会选择蒙牛? 一定不是那么简单。上海迪士尼度假区总经理郭伟诚(Philippe Gas)表示: 上海迪士尼度假区致力于为中国游客提供世界一流的家庭娱乐度假体验, 其中包括为游客提供丰富的餐饮选择。“蒙牛是行业的领导者, 我们与蒙牛的全新联盟将确保我们的游客在度假区游玩期间能享用广受欢迎的高质量乳制品。”

6月14日, “第八届中国食品安全论坛”在京举行, 当天还举办了“落实四个最严重



塑中国乳业形象”的分论坛。作为企业代表, 蒙牛集团总裁孙伊萍在分论坛上发表了“匠心 关心 放心”的主题演讲。

孙伊萍表示: “蒙牛要做有温度的品牌, 除了继续用匠心成就高品质的乳品之外, 我们还希望更关心消费者正关心的, 通过美食、运动、娱乐三大幸福平台与消费者更多沟通互动。专注营养健康, 每一天每一刻为更多人带去点滴幸福, 让国人对中国奶放心, 因蒙牛而多一份幸福。”上海迪士尼度假区是中国乃至全球最备受期待的全新度假目的地之一。蒙牛非常高兴能参与度假区开发, 期待通过此次战略联盟与上海迪士尼度假区携手为游客和消费者提供众多美味和高质量的产品。上海迪士尼度假区是蒙牛国际化进程中最重要的战略合作伙伴之一, 代表着蒙牛国际化的品质标准已得到越来越多重量级国际伙伴的认可。



6月16日, 上海迪士尼乐园正式开园, 而作为“唯一官方乳品合作伙伴”, 蒙牛高品质的牛奶、酸奶及定制冰淇淋等将在园内系列位置享有综合品牌呈现。这是蒙牛在国际平台上值得期待的亮相, 意味着蒙牛已经赢得更多国际伙伴的认可。