

## “彩电技术创新联盟”成立 长虹、TCL、创维等20家中外彩电企业参与

### 彩电企业发力HDR电视

“彩电技术创新联盟”是由彩电领域中具有一定产业基础和发展需求的企业、机构,自愿协商组织成立,旨在推动彩电行业新技术的应用、规范行业市场,同时促进彩电新技术产品的消费普及。首批联盟成员由长虹、TCL、创维、三星、优朋普乐、杜比、微鲸、索尼、夏普、东芝、海思、尼尔森、北京理工大学、赛西认证等近20家彩电相关企业、机构、专家组成。

在解释成立彩电技术创新联盟的初衷时,中国电子商会秘书长柳玉峰表示,近几年,中国彩电行业曲面、OLED、量子点、ULED、激光影院、HDR、8K等新技术产品不断涌现。“但在新技术出现时,总有鱼目混珠者制造乱象来扰乱消费市场,如‘LED与LCD混淆’‘真假4K之争’等,不利于新型显示技术的市场推广,究其原因,在于各个彩电企业推广新技术、新产品时各自为战,缺乏聚合合力,消费者也不容易快速认知。”

彩电业内普遍认为,今年是HDR电视元年,各彩电企业纷纷将HDR电视作为发力重点。作为联盟启动后的首个动作,HDR电视的推广是今年联盟第一项工作。彩电技术创新联盟秘书长丁静表示:“联盟将通过一系列的营销推广活动来提升消费者对HDR产品新技术的认知,目前已制作了《HDR电视消费者选购指南》,即将投放家电卖场,以便更好地指导消费者选购HDR电视。”

6月13日,中国电子商会联合上游面板企业、整机彩电厂商、检测机构、研究学界等,在北京共同成立“彩电技术创新联盟”,推进彩电新技术健康有序发展。本次联盟成立大会还在HDR电视中优中选优,评出“2016年HDR电视之星”。 郑州晚报记者 朱江华

### 推选HDR电视之星

据悉,在联盟启动大会上还推选出“2016年HDR电视之星”。

HDR电视之星均是在首批HDR电视认证中各项指标表现优异的产品,共有TCL、长虹、创维等5家企业产品上榜。分别是TCL QUHD TV量子点电视Q65X1S-CUD、TCL超薄曲面电视L65C1-CUD、长虹CHI Q电视55Q3T、OLED电视55Q3A、创维OLED电视55S9-L。

值得关注的是,TCL QUHD TV量子点电视以及9.9mm超薄曲面电视C1-CUD脱颖而出,实力当选“HDR电视

之星”,成为HDR电视权威标杆。TCL多媒体中国区市场总监陈冰峰表示,QUHD TV、C1-CUD之所以入选,除了全生态HDR的作用外,还在于这两款产品融合量子点等众多前沿显示技术,与HDR相得益彰,带来极致画质表现。

会上还公布了彩电技术创新联盟的近期工作计划,继续开展HDR电视的检测认证,以及市场推广等。值得一提的是,下半年,联盟将着手组织量子点、OLED等方面的技术研讨和市场推广,以加速相应技术产品的消费普及。

### 延伸阅读 6月家电行业有两项新规实施

#### 新版《能源效率标识管理办法》增设二维码区域

新修订的《能源效率标识管理办法》6月1日起正式施行。新版能效标识最显著的变化是增加了二维码区域。消费者及执法部门可以通过扫描二维码,进入能效标识信息平台,获取用能产品的能效信息、能效备案号、产品能效质量抽查情况,核实家电质量。同时要求“对违反本办法规定的行为建立信用记录,并纳入全国统一的信用信息共享交互平台”。

#### 燃气热水器新国标提高准入门槛

新国标GB/20665-2015《家用燃气快速热水器和燃气采暖热水炉能效限定值及能效等级》也在6月1日开始实施,修订后的新国标主要是对燃气热水器的能效等级进行了严格划分,从此,“节能”将成为燃气热水器最核心的衡量指标之一。此外,根据新国标对能效等级为3级的热效率值的规定,燃气热水器的能效限定值从2006版的84%提高到86%,且较小值不能低于82%,这意味着燃气热水器行业的市场准入门槛会大幅提高。

## “6·18”迎家电选购潮 松下罗密欧滚筒洗衣机引领智能消费

“6·18”年中大促即将来临,像松下滚筒-罗密欧这样的智能、大容量产品最受关注。 朱江华



### 产品升级换代 智能洗衣机成主流

智能洗衣机操作简单、省时省力,为用户带来了更为便利的生活体验,因此备受追捧。比如,松下滚筒-罗密欧XQG100-E1255就融入了ECONAVI节能导航技术、六项精准智控、全方位三维立体洗等多项智能科技,使其在激烈的市场竞争中脱颖而出。

松下滚筒-罗密欧XQG100-E1255特搭载ECONAVI节能导航技术,其包括布量传感器和温度传感器,可自动检测洗涤剂的水量和水温,优化洗涤时间和水位,让洗衣工作变得简单、省事。

此外,松下滚筒-罗密欧XQG100-E1255还应用了水位智控、泡沫智控、温度智控、3D智控、不平衡智控、布量智控等六项精准智控功能,可自动检测洗涤过程中的各项需求,让用户的洗涤工作更省心。而全方位三维立体洗技术,则通过3D传感器的搭载,从上下、前后、左右的六个振动方向感知滚筒的运转,从而判断洗涤物的运转状态,并针对不同重量的衣物,分别进行不同的洗涤状态调整,更加有效的发挥洗净效果。

### 大容量受追捧 解决衣物堆积难题

据悉,如今的家庭多以双职工为主,他们工作忙碌,衣服一攒就是一堆,奢侈的周末怎能被洗衣这等琐事所扰到,因此他们迫切需要一台大容量的洗衣机来减轻洗衣量大的负担。应需求而生,松下滚筒-罗密欧XQG100-E1255采用大容量滚筒设计,不但能让用户轻松应对堆积如山的衣物,还可增加衣服摔打的接触面,让衣服充分翻滚,从而发挥出最佳的洗涤效果。

如今,随着家电消费主体逐渐向85后、90后转移,洗衣机不仅是人们的洁净帮手,也需与家装设计相契相合,这对产品的外观设计提出了考验。在这方面,松下滚筒-罗密欧XQG100-E1255采用84.5cm的适宜高度,让操作更方便,而小体积化设计,则使摆放更灵活、更省空间。此外,触摸LED显示、精致洗涤剂盒、宽敞的开门角度、晶钻多模式调节旋钮、把手式开关、儿童安全锁等简约人性化设计,在彰显品质的同时,令产品使用起来更安全、更美观。

“6·18”来临,家电促销大战一触即发。要想在这场看不见硝烟的战争中笑到最后,只有像松下滚筒-罗密欧这样从用户实际需求出发,不断提升产品力,才有可能赢得市场。

**父亲节转眼就到了,礼物该如何选取呢? 天气热了,给家里换上一台新空调;看欧洲杯,给父亲换上最快的网速;方便沟通,为父亲换一部配置强大的手机……送给父亲最实用的礼物,准没错。**  
郑州晚报记者 李冬生

### 炎炎高温 装台空调清凉一夏

后天就是父亲节,在很多人选什么样的礼物而烦恼时,王平已经开始了行动。“给父亲选礼物,一定要选实用的。”王平说:“现在买空调,不仅最应景实用,而且也最省钱。苏宁、国美、永乐纷纷在‘年中’这个节点推出优惠活动。”

据了解,即日起至6月19日,到永乐抢空调,可享多重补贴,最高可补3000元。

郑州苏宁在6月17日18:00至6月18日2:00启动年中庆典,全场价格可谓一步到位。美的1匹变频挂机仅售2998元,格力大1匹变频挂机只需3188元……

国美也推出“6·17”超级福利日。在空调方面,1匹变频挂机1299元,大1.5匹变频挂机1699元,2匹变频柜机3788元,3匹变频柜机3999元……

如果你打算为父亲送上一夏清凉,在这里一定可以选出合适的一款。

## 天热用空调 欧洲杯要网络 生活需智能 送爸爸最实用的礼物

### 点播欧洲杯 办理运营商的融合套餐

“昨天错过了英格兰和威尔士的比赛,怎样才能能在电视上点播呢?”王乐和他的父亲都是足球迷,因为昨天的家庭聚餐,他们错过了一场欧洲杯比赛。其实,只要办理了运营商的手机宽带融合套餐,这些问题就会迎刃而解。

运营商的手机宽带融合套餐均采用手机套餐、光纤宽带和IPTV机顶盒打包的模式,郑州移动的魔百和、郑州联通的IPTV电视和郑州电信的电信电视具备直

播、点播、回看的功能,在宽带的支持下,错过的欧洲杯比赛可点播、回看。

举例来说,移动用户使用158元及以上档次的4G全国套餐,就能免费使用100M宽带和互联网高清电视业务;联通用户每月实缴100元,可得到4K超清IPTV机顶盒和100M宽带;电信率先推出200M宽带,每月实缴140元,即可使用200M宽带和电信电视业务。

### 点缀生活 送给父亲一部新手机

“谁说父亲一定要用老年机。”李天给父亲送了一部4G智能手机,打算给父亲下载一些APP,并教他使用,让父亲拥有更多样的娱乐生活。

郑州移动推出了优惠购机活动,最高可赠送4999元话费。“选择不同的套餐,可获得相应的话费返还,从99元到4999元不等。”郑州移动相关工作人员说,“购机的用户均可获赠6G省内4G单模流量,

限3个月内使用。此外,选择78元及以上套餐档次的星级用户,还可连续6个月每月获得200分钟本地国内通话和200M流量的优惠。”

此外,在移动商城“嗨购6·18”活动页面,也有多款手机推出特价,如:中国移动A2、华为畅享4C、华为畅享5S、酷派8718、iPhone6S公开版、华为P9 Plus等,涵盖高中低档,可满足所有消费者的购机需求。